

16 DE MAYO DE 2018

AÑO I. NÚMERO 47

BREVES

La DGIPYME participó en el "Desayuno Industria 4.0: Verdades y mentiras del gemelo digital" llevado a cabo el 8 de mayo en la EOI de Madrid.

La DGIPYME participó en la jornada "Oportunidades para la ciberseguridad en iniciativas europeas", presentando nuestra visión sobre los Digital Innovation Hubs, que se celebró en Valladolid el pasado día 9 de mayo. Organizó el la AEI Ciberseguridad y Tecnologías Avanzadas.

ESTRATEGIA INDUSTRIA CONECTADA 4.0

JORNADAS DE INFORMACIÓN SOBRE LOS PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN PARA LA INDUSTRIA

La Secretaría General de Industria y Pyme, en colaboración con las diferentes Comunidades Autónomas, ha organizado unas jornadas de difusión por todo el territorio nacional para dar a conocer los programas de financiación que pone a disposición del sector industrial. Se desarrollarán durante todo el mes de mayo y recorrerán capitales como Santander, Vigo, Bilbao, Zaragoza, Valladolid, o Barcelona, para terminar en Valencia. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES

La consultora CMC ha alertado del peligro que suponen los ciberataques para la industria, pues el 90% de las empresas que caminan hacia la Industria 4.0 se olvidan de la seguridad.

La Asociación de Empresas del Gran Consumo (AECOC) pone en marcha un observatorio sobre las últimas tendencias tecnológicas en la distribución y el gran consumo, señalando como grandes disruptores más próximos la analítica avanzada, el internet de las cosas, el comercio de nueva generación, la economía colaborativa y el compromiso con el cliente.

Los costes de gestionar todos los dispositivos conectados al internet de las cosas se estiman en 20.500 millones de dólares para el año 2023, según estimaciones de ABI Research. Se abre así un nuevo nicho para la generación de nuevos modelos de negocio vinculados a la Industria 4.0.

OPINIÓN Y ESTUDIOS

LA CEOE RECLAMA UN ACUERDO POLÍTICO PARA LA DIGITALIZACIÓN EN ESPAÑA

El presidente de la Comisión de Sociedad Digital de CEOE, Julio Linares, reclamó un acuerdo político para la digitalización en España durante la presentación en un encuentro en el Congreso de los Diputados del “Plan para la Digitalización de la sociedad española, Plan Digital 2025”, elaborado por la organización empresarial. Concretamente, Linares instó a disponer de una entidad gubernativa de rango suficiente con responsabilidad coordinadora transversal, además de asignar a una Comisión en el Congreso de los Diputados para realizar el seguimiento del Pacto por la Digitalización y garantizar su desarrollo, así como verificar que cuenta con el marco legal y con los medios adecuados para su ejecución. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

JOAN FRANCAS: "LA CLAVE ES PREGUNTARTE CUÁNTO COSTARÁ NO DIGITALIZAR TU EMPRESA"

Siemens es un referente en Europa en materia de Industria 4.0. Desde hace años, se encuentra inmerso en un plan de inversiones que le ha permitido ofrecer toda la gama de productos para que una empresa de cualquier industria se digitalice. Para ahondar en estos productos y explicar su visión sobre la Cuarta Revolución, Joan Francas, vicepresidente y director general de Siemens PLM Software. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

“LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ES COMO UN HACHA: SE PUEDE USAR PARA EL BIEN O EL MAL”

Entrevista con Margaret Boden, la abuela de la IA. Esta investigadora británica trabaja desde hace más de 40 años en este campo y posee la panorámica necesaria para subrayar las ventajas y señalar los peligros de una tecnología que ya nos marca. Boden recuerda que la gestión de los datos es el gran negocio de nuestro siglo. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

¿ESTÁ LISTO TU NEGOCIO PARA EL INTERNET DE LAS COSAS?

Morten Illum, VP de EMEA, HPE Aruba, nos habla sobre cómo sacar el máximo partido de los datos y el ‘acceso inteligente’ a los dispositivos conectados.

La explosión de dispositivos conectados y el creciente número de negocios que los usan para sus principales operaciones refleja lo que los analistas están estimando ahora; que más de 20 mil millones de “cosas” podrían estar circulando en 2020. Pero, ¿cómo transformará esta situación el negocio tal como lo conocemos?. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

EL INTERNET INDUSTRIAL MEJORARÁ UN 20% EL PIB MUNDIAL

Con la digitalización se desencadenará la canalización del cambio en el modelo organizacional de las empresas.

Se espera que en los próximos veinte años, el internet industrial aporte a la economía alrededor de doce billones y medio de euros, lo que se traduce en un 20% más del peso de la economía estadounidense de hoy en día, según el Plan Digital 2025 elaborado por la CEOE. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

DIGITAL TWIN, EL MODELO QUE EXPRIME EL IOT

A estas alturas todos los agentes de la industria tecnológica tienen claro que Internet de las Cosas (IoT) se va a convertir en un ámbito de negocio clave. Si bien cierto que todavía en España supone un pequeño porcentaje de ingresos, los proyectos que se empiezan a concebir muestran un mundo de posibilidades. En este contexto surge el concepto de *Digital Twin* o Gemelo Digital que maximiza las oportunidades. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES

Erreka Fastening Solutions diseña unos tornillos inteligentes para optimizar los procesos de mantenimiento de parques eólicos marinos. La industria 4.0 propone soluciones avanzadas para sectores con procesos de producción y mantenimiento de alto valor añadido y costes elevados

La digitalización permitirá evaluar los procesos médicos y su coste para el SNS, según se puso de manifiesto en la Jornada de Digitalización en Innovación Biomédica en Centros Privados, organizada por Fenin, Farmaindustria, Asebio e IDIS.

Microsoft y el INTA se asocian para fortalecer el agro y dotarlo de tecnología innovadora, fortaleciendo el desarrollo de tecnologías habilitadoras como el big data y la analítica de datos aplicadas al sector agrario.

EMPRESAS, SECTORES Y ASOCIACIONES

LA INDUSTRIA 4.0, UNA OBLIGACIÓN PARA EL SECTOR

La industria 4.0 debe de ser una realidad para el azulejo y una necesidad para competir en un entorno internacional que cada día gana en complejidad y que requiere de una mentalidad estratégica que permita acometer los grandes retos a los que se enfrenta. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CLAVE PARA FIDELIZAR CLIENTES EN EL SECTOR ALIMENTARIO

La industria alimentaria debe apostar por la transformación para mejorar la eficiencia y seguridad de muchos de sus procesos, ser más sostenible, controlar la repercusión medioambiental provocada por el incremento del consumo de ciertos alimentos o ser capaz de ganar tamaño para competir en un mercado cada vez más global.

Nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, la movilidad, “la nube” o el *blockchain* son ya factores clave que están ayudando al sector a solucionar muchos de estos retos y ofrecer nuevas maneras de relación entre marcas, consumidores, fabricantes y distribuidores. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

SIEMENS TRAE A ESPAÑA SU PLATAFORMA PARA EL INTERNET DE LAS COSAS

Siemens y Atos creen que ha llegado el momento de acelerar en la digitalización de la industria, y el 7 de mayo explicaron en Madrid que han reforzado su alianza global, firmada en 2011, y que han incrementado en 100 millones de euros (hasta los 330 millones) la dotación del programa de inversión que crearon con el objetivo de liderar, entre otras cosas, el sector del internet de las cosas (IoT) industrial. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

SIEMENS PRESENTA EN HISPACK 2018 SUS DOS GRANDES APUESTAS PARA LA INDUSTRIA 4.0 - GEMELO DIGITAL Y LA PLATAFORMA CLOUD ABIERTA MINDSPHERE

Gemelo Digital: Esta solución facilita la simulación en un PC de la fabricación, la puesta en marcha o el funcionamiento de la máquina de packaging, lo que permite anticiparse a un posible fallo en la línea de producción: por ejemplo, un cuello de botella o en qué momento la máquina fallará.

MindSphere: es una plataforma cloud abierta de Siemens que permite almacenar, visualizar y analizar los datos que se recojan de cada producto o máquina que se conecte. Esta plataforma es abierta, flexible y se ha diseñado según los últimos estándares en ciberseguridad. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA FÁBRICA INTELIGENTE DISPARA LA PRODUCTIVIDAD DE LA INDUSTRIA DEL AUTOMÓVIL

Para finales de 2022, los fabricantes de automóviles esperan que el 24% de sus plantas sean inteligentes. De hecho, casi la mitad ya están acometiendo la digitalización de sus plantas en diferentes niveles de implementación. Se estima que la productividad del sector aumentará una media del 7% para 2023. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

SOLUCIONES LOGÍSTICAS 4.0: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, INTERNET DE LAS COSAS Y REALIDAD AUMENTADA

El sector de la logística está en pleno auge. Según datos de la Organización Empresarial de Logística y Transporte, en España se realizan más de 500 millones de envíos de bultos al año. El crecimiento del comercio electrónico ha tenido mucho que ver: la facturación en España de este sector aumentó en el tercer trimestre de 2017 (últimos datos disponibles) un 26,2% respecto al mismo período del año anterior hasta alcanzar los 7.785 millones de euros (CNMC). [ARTÍCULO COMPLETO](#)

FOOD INDUSTRY 4.0: COMO MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS FABRICANTES DE MAQUINARIA

La industria de alimentación y bebidas ocupa el primer puesto en el ranking de sectores industriales de nuestro país y que está experimentando una mayor evolución; sin embargo, ¿está el sector de la alimentación progresando en todos los sentidos? Informes recientes apuntan a que aún queda mucho que hacer para dotar a esta industria de la automatización y la conectividad que caracterizan al nuevo paradigma de Industria 4.0.

Aunque la mayoría de fabricantes de maquinaria del sector agro-alimentario reconocen la utilidad y la necesidad de adoptar estas nuevas tecnologías y procesos digitales, en la práctica no muchos se atreven todavía a dar el paso. Una encuesta de McKinsey reveló recientemente que solo el 48% de los fabricantes se consideraban preparados para la Industria 4.0. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES CCAA

El Cabildo de La Palma y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ponen en marcha el 9 de mayo una charla y un mini taller dedicado a las posibilidades que ofrece el llamado Internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés), es decir, la interconexión digital de objetos cotidianos con Internet.

La Escuela de Ingeniería Dual del IMH ha incorporado al programa de estudios del curso 2018-19 un máster universitario denominado Digital Manufacturing. Este máster se encuentra adscrito a la oferta de la UPV/EHU, tendrá una duración de dos años y su principal objetivo es formar a técnicos que den respuesta a las exigencias de la Industria 4.0.

Abierta hasta el 22 de mayo la convocatoria de Open Innovation 4.0 en Asturias, iniciativa de colaboración público-privada entre IDEPA, CEEI Asturias y empresas tractoras establecidas en Asturias, para el desarrollo de un programa innovador que permita la aceleración y tracción al mercado de jóvenes empresas innovadoras

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

ACUERDOS PARA IMPULSAR LA FORMACIÓN DE LAS PLANTILLAS DE TRABAJADORES

Uno de los objetivos marcados en la asamblea que la patronal del sector de los componentes del calzado celebró recientemente en Elche es que las empresas apuesten por actualizar sus plantillas ofreciendo formación en nuevas tecnologías. Es por este motivo por el que la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado establece acuerdos de colaboración con centros formativos de la provincia. Uno de estos acuerdos lo ha sellado con el Colegio Salesiano San José Artesano de Elche, donde el próximo mes de junio se va a empezar a impartir un curso de iniciación al diseño industrial e impresión 3D. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

EL CAMPUS GOIERRI IMPARTIRÁ UN NUEVO MÁSTER DESDE OCTUBRE

Goierrri Eskola, Mondragon Unibertsitatea e IK4-Lortek han sumado sus fuerzas para lanzar un máster unitario en Fabricación Aditiva Industrial que se impartirá en el campus Goierrri a partir del próximo mes de octubre. Según han destacado desde Goierrri Eskola, se trata de “una oferta pionera ya que a nivel estatal y europeo la oferta es muy limitada”. Además, recalcan que la fabricación aditiva es una de las tecnologías tractoras de la Industria 4.0 y que esta nueva formación está enfocada a adquirir competencias en el ámbito de la fabricación avanzada. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

CEIN APOYA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS STARTUPS

La sociedad pública Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN) organiza el programa ‘Transformación digital para un crecimiento exponencial’, con el que busca favorecer el proceso de transformación digital de las startups como factor de crecimiento y mejora competitiva.

El Plan Industrial de Navarra 2020 recoge como una de sus claves de especialización temática apoyar la digitalización y el paradigma 4.0 en la economía y la industria. En este marco, el programa quiere dar a conocer al tejido empresarial las diferentes tecnologías implicadas en la digitalización y cómo afectan a diferentes ámbitos de la empresa. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

NAVARRO ABORDA CON GRUPOS PARLAMENTARIOS ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA INDUSTRIAL 2014-20

Según el titular de Economía de la Junta de Extremadura, el objetivo principal de esta Estrategia actualizada es incrementar el peso de la industria en la economía extremeña, hasta alcanzar el 15,3% del Producto Interior Bruto (PIB) de Extremadura en el año 2020. Un reto 'ambicioso pero posible', en línea con las directrices de la Unión Europea, que persigue un incremento del peso de la industria en el PIB comunitario hasta el 20% en el horizonte 2020. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES

Inteligencia artificial e industria 4.0 en el segundo Innovation Fashion Forum. La segunda edición del evento, que tendrá lugar en el recinto ferial de Madrid el próximo 5 de julio, invita a repensar el negocio de la moda planteando los nuevos paradigmas de un sector en plena transformación.

Hannover Messe, la feria industrial más importante del mundo, presenta su balance: durante los 5 días de exhibición la feria recibió más de 210.000 visitantes, contando con 5.800 expositores y con más de 1400 conferencias realizadas. Este año el lema principal de la feria ha sido "Integrated Industry – Connect & Collaborate"

EVENTOS Y FERIAS

CHEMPLASTEXPO SE PRESENTA EN MADRID

ChemPlastExpo se ha presentado ante la industria como la nueva cita anual pionera para el sector de la química y del plástico, focalizado en la innovación y la apuesta por la digitalización e industria 4.0 para estos dos sectores motores de la industria y la economía española. El encuentro se celebrará los próximos 6, 7 y 8 de noviembre en IFEMA Madrid, y reunirá las más innovadoras soluciones en materiales, tecnologías, procesos y maquinaria para la industria química y del plástico. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA DIGITALIZACIÓN CENTRA EL III ENCUENTRO MEDITERRÁNEO DE EMPRESA FAMILIAR

El reto de la digitalización y los cambios que deben afrontar las compañías para hacerle frente centrarán el III Encuentro Mediterráneo de Empresa Familiar que Aefa celebrará los próximos 30 y 31 de mayo en las instalaciones de Casa Mediterráneo, junto con KPMG, Bankia y la Diputación. Un evento que arrancará con la conferencia del secretario general de Ciencia del Ministerio de Economía, Juan María Vázquez, y que tendrá en el experto en marketing e innovación disruptiva Ángel Bonet a su ponente estrella.. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

HISPACK & FOODTECH BARCELONA CIERRAN UNA EDICIÓN MARCADA POR LA DIGITALIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad y la digitalización de la industria han sido los grandes ejes que han marcado la edición conjunta de Hispack & Foodtech Barcelona, que se clausuraron el día 11 de mayo en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. Las ferias de packaging y tecnologías para la alimentación han mostrado la buena salud de dos sectores estratégicos para la economía española, creando un clima de negocio favorable para cerrar acuerdos comerciales y potenciar el networking profesional. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

IC4.0 EN LA RED

La cuenta en Twitter de Industria Conectada 4.0 (@IConectada40) llega a los 1500 seguidores.

Este Boletín informativo ya está disponible para ser descargado directamente desde la página web de Industria Conectada 4.0.

INTERNACIONAL

MÉXICO–ALEMANIA, VÍNCULOS FORTALECIDOS

Hannover Messe es la feria industrial más importante del mundo, donde México participó como país invitado, con el objetivo de hacer negocios y atraer proyectos de inversión en materia de innovación industrial.

Entre los propósitos de la participación de México en la feria de Hannover Messe 2018 se encuentra la consolidación de la estrategia para posicionar el país como líder en industria 4.0 y conocer lo que otras naciones líderes están haciendo en esta materia. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

UNA DE CADA CUATRO MÁQUINAS INSTALADAS EN ALEMANIA ES INTELIGENTE

Este resultado lo da una encuesta representativa de 553 empresas industriales alemanas con más de 100 empleados en nombre de la asociación digital Bitkom en el período previo al Hannover Messe de este año. De acuerdo con esto, el 24 % de las máquinas y sistemas en las empresas alemanas ya están conectados a Internet. [ARTÍCULO COMPLETO](#)



BOLETÍN INFORMATIVO

Elaborado por la:

SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PYME

www.industriaconectada40.gob.es
industriaconectada4.0@mineco.es
@IConectada40

Si no desea seguir recibiendo el Boletín Informativo Industria Conectada 4.0, comuníquelo en la dirección de correo electrónico industriaconectada4.0@mineco.es