

22 DE ABRIL DE 2019

AÑO III. NÚMERO 69

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ESTRATEGIA INDUSTRIA CONECTADA 4.0.....	1	+ Industry agrupa a la industria en siete salones y más de 1.000 firmas expositoras	7
Barómetro de la Industria 4.0.....	1	INTERNACIONAL.....	8
Ayudas a la iniciativa Industria Conectada 4.0	1	Fast food 4.0: el plan multimillonario de McDonald's para automatizar sus locales argentinos en 2019	8
AYUDAS Y FINANCIACIÓN	2	Académicos jaliscienses diseñan chip para agilizar la industria 4.0	8
La Xunta activa ayudas para reforzar el papel de los clústeres. 2			
El Servicio Navarro de Empleo ofrece 50 cursos en sectores estratégicos con 640 plazas	2		
OPINIÓN Y ESTUDIOS	3		
Industria 4.0: Los 4 líderes de la nueva era	3		
Aeropuertos inteligentes: Internet de las Cosas para mejorar experiencias y ganancias.....	3		
La industria, ante el reto de cubrir perfiles profesionales aún inéditos.....	3		
EMPRESAS, SECTORES Y ASOCIACIONES	4		
El primer campus 5G de España será valenciano	4		
Cuatro navieras crean una asociación para impulsar la digitalización de la industria marítima	4		
Industria 4.0 en el sector No Alimentación: Las oportunidades ante el reto	4		
FORMACIÓN	5		
La capacitación del personal el principal desafío en la cuarta revolución industrial	5		
Nuevas cátedras de innovación y especialización inteligente y la de Industria 4.0	5		
Tres nuevas iniciativas para impulsar vocaciones digitales y perfiles tecnológicos	5		
CASO DE ÉXITO: MEDGON	6		
EVENTOS Y FERIAS.....	7		
El Ceeic organiza un programa de inmersión en la Industria 4.07			
SIDE organiza el Roadshow Ewon España 2019	7		

Los días 7 y 16 de mayo tendrán lugar en Bruselas las reuniones de expertos en las temáticas de Ciberseguridad e IoT de los grupos de trabajo de las Cadenas de Valor Estratégicas para la Industria de la Comisión Europea. Desde la Subdirección General de Digitalización de la Industria y Entornos Colaborativos, y dentro del marco de la Estrategia Industria Conectada 4.0, se está participando en estos grupos de trabajo con el objetivo de establecer una metodología que permita identificar las cadenas de valor estratégicas industriales de la UE en las que hay que trabajar por el futuro de la industria europea.

ESTRATEGIA INDUSTRIA CONECTADA 4.0

BARÓMETRO DE LA INDUSTRIA 4.0

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial, se encuentra desarrollando el Barómetro de la Industria 4.0 en España, el cual, analizará y estudiará las perspectivas económicas y las estrategias del tejido empresarial español respecto a la Industria 4.0 y a su adaptación

Este estudio se está realizando a través de un cuestionario online que se abrió el pasado 26 de marzo y cerró el 11 de abril.

Ya se está trabajando en la elaboración de las conclusiones y el estudio pormenorizado de las respuestas recibidas. **Muchas gracias a todos los que habéis participado por vuestra ayuda en este análisis.**

AYUDAS A LA INICIATIVA INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Esta actuación persigue el apoyo a proyectos que promuevan la transformación digital de las empresas industriales, complementando de esta forma los esfuerzos empresariales destinados a conseguir su evolución a la economía digital. En particular, esta actuación tiene como objetivo apoyar la incorporación de conocimientos, tecnologías e innovaciones destinadas a la digitalización de los procesos y a la creación de productos y servicios tecnológicamente avanzados y de mayor valor añadido en las empresas industriales.

El pasado 4 de abril se publicó en la Base de Datos Nacional de Subvenciones la convocatoria del año 2019. El plazo de recepción de solicitudes finalizará el próximo 8 de mayo. [Más información](#)

BREVES

Publicada en la Base de Datos Nacional de Subvenciones la convocatoria de Industria Conectada 4.0 para el año 2019. El plazo para solicitarla finaliza el próximo 8 de mayo. Consulta esta convocatoria [aquí](#).

Todas las ayudas disponibles en la actualidad se pueden encontrar en el Portal PYME. Consultar el siguiente [link](#).

Toda la información sobre Ayudas para el apoyo a la puesta en marcha por las Pymes industriales madrileñas de proyectos de INDUSTRIA 4.0. se puede encontrar [aquí](#).

Toda la información sobre el Programa Adelante Digitalización de la Junta de Castilla la Mancha se puede encontrar [aquí](#).

AYUDAS Y FINANCIACIÓN

LA XUNTA ACTIVA AYUDAS PARA REFORZAR EL PAPEL DE LOS CLÚSTERES

La Xunta ha publicado en el Diario Oficial de Galicia una nueva línea específica de ayudas con el objetivo de reforzar la actividad de los clústeres gallegos en su impulso a la competitividad de las pequeñas y medianas empresas gallegas.

Dotada con 2,5 millones de euros, la iniciativa tiene como objetivo mejorar la fortaleza de las agrupaciones empresariales innovadoras y consolidadas para que "sigan movilizando recursos y proyectos, y refuercen su papel activo en la definición de estrategias cooperativas en los diversos ámbitos de desarrollo tecnológico", apunta la Xunta en un comunicado. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

EL SERVICIO NAVARRO DE EMPLEO OFRECE 50 CURSOS EN SECTORES ESTRATÉGICOS CON 640 PLAZAS

El Servicio Navarro de Empleo (SNE) ha concedido a 22 entidades empresariales y formativas cerca de 775.000 euros para capacitar a personal directivo de 124 empresas, para incorporar a 60 personas desempleadas en ocho puestos de difícil cobertura o muy especializados, o formar a personas ocupadas en áreas muy especializadas.

Los cursos, con 640 plazas, están vinculados a la industria 4.0 (manejo de drones, robótica, big data, realidad aumentada, inteligencia artificial, softwares avanzados, etc);a la eficiencia energética y las energías renovables;a la seguridad informática (técnicas biométricas);y a la industria agroalimentaria (legislación específica o vida útil de alimentos). [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES

Tecnología para evitar la despoblación rural e impulsar el turismo: En España actualmente existe un problema real de despoblación rural, y es que según un estudio de FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias), existen más de 4.000 municipios que subsisten con menos de 1.000 habitantes y que se encuentran en riesgo de extinción a medio y largo plazo. Las herramientas TIC resultan de gran ayuda para romper la barrera geográfica y económica que amenaza al ámbito rural. En este sentido las TIC son un canal muy potente para trasladar mensajes a los públicos globales y hay que saber utilizarlas como herramientas de gestión, planificación y promoción, adaptando los productos y servicios al nuevo perfil del viajero digital y facilitando el acceso a esos públicos globales desde zonas rurales. [Artículo Completo](#)

OPINIÓN Y ESTUDIOS

INDUSTRIA 4.0: LOS 4 LÍDERES DE LA NUEVA ERA

Deloitte explora los tipos de líderes que están tomando medidas efectivas, dónde están progresando más y qué diferencia a los líderes más exitosos. Los identifica así: los “Supers Sociales”, los “Decisivos impulsados por los datos”, los “Impulsores de la interrupción” y los “Campeones del talento”.

Los obstáculos organizativos parecen estar limitando el desarrollo de estrategias efectivas de la Industria 4.0 y continúan evitando las inversiones en tecnología que impulsarán la innovación y la interrupción.

[ARTÍCULO COMPLETO](#)

AEROPUERTOS INTELIGENTES: INTERNET DE LAS COSAS PARA MEJORAR EXPERIENCIAS Y GANANCIAS

Ingresos, experiencias de los viajeros y eficiencia son aspectos que podrían verse mejorados al explotar el potencial del Internet de las Cosas (Internet of Things, IoT) en los aeropuertos. Los aeropuertos inteligentes estarán cada vez más conectados digitalmente y esto posibilita un sinfín de oportunidades para mejorar experiencias y ganancias a través del IoT, de acuerdo con un nuevo estudio de la prestigiosa firma auditora Deloitte.

Transformar la experiencia del viajero y generar nuevos ingresos en los aeropuertos inteligentes es posible gracias a que estos inmuebles reúnen una variedad de tecnologías a través del IoT. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA INDUSTRIA, ANTE EL RETO DE CUBRIR PERFILES PROFESIONALES AÚN INÉDITOS

El sector industrial será el que en el futuro va a sufrir las transformaciones más fuertes y también la mayor demanda de puestos de trabajo que aún no están rodados, pero ya no con el perfil actual. José Alfonso Marnotes, director xeral de Orientación e Promoción Laboral de la Xunta, adelanta que "todo lo relativo a la fabricación mecánica, todos los empleos de la gestión de procesos en las cadenas automatizadas, la industria 4.0, las tecnologías de la información y la comunicación son nichos claros de empleo". [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES

El Parlamento Europeo votó para financiar durante el periodo 2021-2027 proyectos digitales sobre informática de alto rendimiento, inteligencia artificial, ciberseguridad y competencias digitales. Según informó el organismo, planea invertir casi 10.000 millones de euros en tecnologías digitales clave

Los avances tecnológicos son fundamentales para la modernización del campo. El uso de los recursos en base al análisis de datos, los drones y las imágenes por satélite ya forman parte de las nuevas estrategias productivas en un sector tan tradicional como la agricultura que, al igual que la industria agroalimentaria, ha ido cediendo terreno a los novedosos sistemas digitales para poder dar respuesta a la demanda alimenticia de los 7.000 millones de personas que habitan la tierra. [Artículo Completo](#)

EMPRESAS, SECTORES Y ASOCIACIONES

EL PRIMER CAMPUS 5G DE ESPAÑA SERÁ VALENCIANO

La Universitat Politècnica de València (UPV) ha iniciado las pruebas del primer campus 5G de España, unas redes que serán «clave» para la cuarta revolución industrial y tendrán un impacto «especialmente relevante» en la industria 4.0, las fábricas del futuro, la automoción y la salud.

Estos primeros test de una red 5G universitaria externa en su campus de Vera permiten evaluar nuevos dispositivos cuyo funcionamiento se basa en la tecnología 5G, en particular los de segunda fase, que operan con una red completamente 5G, según informaron fuentes de la institución académica. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

CUATRO NAVIERAS CREAN UNA ASOCIACIÓN PARA IMPULSAR LA DIGITALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA MARÍTIMA

Las principales navieras de contenedores –MSC, Maersk, Hapag-Lloyd y ONE– han constituido una nueva asociación, la Digital Container Shipping Association, con el objetivo de impulsar la digitalización, estandarización e interoperabilidad de la industria marítima.

Así, esta organización, con sede en Ámsterdam (Holanda), nace tras ser aprobada por la Federal Maritime Commission de Estados Unidos con la aspiración de crear estándares comunes de tecnología de la información para que el sector –tanto los clientes como las propias navieras–, sea más eficiente. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

INDUSTRIA 4.0 EN EL SECTOR NO ALIMENTACIÓN: LAS OPORTUNIDADES ANTE EL RETO

Personalizar productos, reducir el "time to market" o alcanzar un mayor conocimiento de las preferencias y experiencias del cliente son algunas de las oportunidades que la transformación digital brinda a la industria. Un buen número de operadores del sector No Alimentación está desarrollando proyectos de diferente índole en Industria 4.0. Una inversión que, aunque no está exenta de obstáculos a día de hoy, también permite y, sobre todo, permitirá dar un salto cualitativo en el desarrollo del negocio. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES

La Asociación de Empresarios Somontano de Barbastro inicia una nueva campaña de formación para asociados y no asociados con el objetivo de “acercar la formación de calidad a las empresas y trabajadores de nuestro entorno”. Con el lema ‘Tu empresa es nuestro futuro, el Somontano nos importa. ¡Fórmate!’, han preparado tres bloques formativos dedicados al comercio, el ‘mindfulness’ y la transformación digital de las empresas. [Artículo Completo](#)

La Escuela de Organización Industrial acaba de abrir la octava edición de su Espacio Coworking ‘Go2Work en Madrid. En esta edición se dará cabida a 13 proyectos y 20 emprendedores, aproximadamente. El Internet de las Cosas será el protagonista de esta nueva edición cuya convocatoria permanecerá abierta hasta el próximo 11 de mayo y ofrecerá a los participantes una serie de recursos gratuitos para acelerar sus proyectos empresariales durante cinco meses. [Más información](#)

FORMACIÓN

LA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL EL PRINCIPAL DESAFÍO EN LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

La digitalización lejos de ser una amenaza es una oportunidad para las empresas, entre otras razones porque nos iguala a todos. En 10 o 15 años nada será cómo es ahora. Así lo ven los dos empresarios, Vicente Vilata, CEO de Edicom, y Francisco Segura, presidente de Grupo Segura, que han participado en el XXVIII Seminario de la Fundación Étnor sobre Desafíos Éticos para la Empresa en un Mundo Digital. En el otro lado de la balanza, ambos empresarios han coincidido en la necesidad de una mejor capacitación de las personas. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

NUEVAS CÁTEDRAS DE INNOVACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE Y LA DE INDUSTRIA 4.0

La Comunidad Autónoma, la Universidad de Murcia y la Universidad Politécnica de Cartagena han firmado un acuerdo para crear las cátedras de Innovación para la Especialización Inteligente y de Industria 4.0 con el fin de generar conocimiento y apoyar el talento que contribuye al desarrollo de estos ámbitos en los sectores productivos y obtener empleo de calidad.

Desde estas dos nuevas cátedras se impulsa el análisis, investigación, formación y transferencia de conocimiento en los ámbitos de la especialización inteligente y de la industria 4.0. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

TRES NUEVAS INICIATIVAS PARA IMPULSAR VOCACIONES DIGITALES Y PERFILES TECNOLÓGICOS

Durante el segundo trimestre de este año el Plan DigiTalent, impulsado por la Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia (Amtega), se amplía con tres nuevas actuaciones: la fase local de la World Robot Olympiad y las Bolsas DigiTalent y la iniciativa The North Codes promovida por la empresa DXC Technology.

Estas actuaciones se suman a las catorce iniciativas que vienen desarrollando desde el inicio del curso 2018-2019 y con las que la Amtega y el sector TIC suman esfuerzos para avanzar en el desarrollo de dos de los ejes estratégicos del Plan DigiTalent: las vocaciones científico-tecnológicas y los nuevos perfiles digitales. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

CASO DE ÉXITO: MEDGON



[MEDGON CONTRATAS Y SERVICIOS S.L.](#), es una empresa palentina, fundada en el año 2005, que se dedica a la pre-industrialización de viviendas y edificios de alta eficiencia energética. Desde 2012 se ha especializado en Passivhaus, el estándar de la edificación más exigente y riguroso para una adecuada eficiencia energética.

Se trata de una PYME con la estructura tradicional de una empresa familiar, en pleno proceso de adaptación hacia la transformación digital de un modelo empresarial multicanal. Para conseguir este objetivo, la empresa decidió participar en el [Programa de Crecimiento Empresarial](#) en 2017 y en 2018, implementando un software denominado «Building Information Modeling¹» en la primera etapa y un Plan de Marketing Digital y Comercialización en la última edición.

El Programa de Crecimiento de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (DGIPYME), ha sido de gran utilidad para MEDGON, ayudándoles a consolidar su transformación y profesionalización. Para ello, en 2017, se elaboró un Plan de Crecimiento centrado en el área de Digitalización, que consistió en la parametrización del sistema para centralizar toda la información de cada proyecto Passivhaus, en un modelo de información digital evolucionado desde los sistemas de construcción tradicionales basados en el plano hasta lo que se conoce actualmente como CONSTRUCCION 4.0, ya que permite incorporar información geométrica (3D), de tiempos (4D), de costes (5D), ambiental (6D) y de mantenimiento del edificio a lo largo de su ciclo de vida (7D). En 2018, tras realizar un Informe de Diagnostico, se detectaron nuevas mejoras en distintas áreas, apostando finalmente por la implementación de un Plan de Marketing y Comercialización. Para ello, se diseñó un plan de acción orientado a rediseñar y renovar la imagen gráfica de la empresa, que se tradujo en la mejora del SEM y el SEO en internet. El resultado ha contribuido a ganar la medalla de plata de «pyme del año 2018» otorgado por la Cámara de Comercio de Palencia.



Además en 2019, MEDGON finalizará la construcción de una fábrica en el ámbito rural sobre una parcela de 10.000 m² gracias a la ayuda REINDUS² otorgada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en 2017 y como empresa innovadora, está finalizando una experiencia de medición de la “huella de carbono” de sus procesos de fabricación, como participante en el proyecto “Habitat Industry Carbon Footprint Platform³”, en colaboración con los centros tecnológicos [CARTIF](#), [CTME](#) y con la coordinación de la AEI, [Agrupación Empresarial Innovadora para la construcción eficiente](#).

El próximo proyecto que diseña MEDGON para 2019 y desde el [Club de Crecimiento](#) de la DGIPYME, se integra en el área de «customer experience», para comunicar y convencer al ciudadano del auténtico objetivo primario de las soluciones Passivhaus, que no es únicamente la excelente eficiencia energética, sino sobre todo mejorar la calidad de vida y salud ambiental de los usuarios de construcciones bajo este exigente estandar internacional. La dirección general de la empresa ya ha planificado el despliegue de distribuidores y socios de la marca que se han identificado con esta filosofía de trabajo, en varias Comunidades Autónomas durante 2019 y 2020.

Todas estas acciones están exigiendo una alta capacidad de respuesta a la empresa, permitiéndoles alcanzar una capacidad de fabricación del 200% a finales del 2019 con la nueva planta ya completamente operativa y haber duplicado la plantilla existente durante el desarrollo del Plan de Crecimiento Empresarial de la DGIPYME.

¹ Proyecto 06/16/PA/0013 financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la UE y la Junta de Castilla y León, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE), con el objetivo de desarrollar la economía digital.

² Proyecto RCI-040000-2017-210 financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo dentro del Programa de Reindustrialización y Fomento de la Competitividad Industrial y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la UE y la Junta de Castilla y León, dentro del proyecto 02/18/PA/001.

³ Proyecto AEI-010500-2018-160, financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

BREVES

16.193 visitantes. Es la cifra que define el éxito de Advanced Factories 2019. La tercera edición de este encuentro anual que se celebra en Barcelona acogió a un 35% más de asistentes que en 2018. Del 9 al 12 de abril, el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona se convirtió en el epicentro de la innovación industrial gracias a las soluciones en máquina herramienta, digital manufacturing, fabricación aditiva, automatización, impresión 3D, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, Big Data y Analytics o Blockchain presentadas de la mano de más de 300 firmas expositoras. [Más información](#)

EVENTOS Y FERIAS

EL CEEIC ORGANIZA UN PROGRAMA DE INMERSIÓN EN LA INDUSTRIA 4.0

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic) lanza el programa 'Smart I4.0 Connect', una iniciativa pionera de emprendimiento y capacitación para la Industria 4.0. Financiado por el Fondo Social Europeo a través de la Fundación Incyde, pretende enseñar a jóvenes desempleados y estudiantes de perfil técnico, metodologías innovadoras para emprender con éxito en la Industria 4.0. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

SIDE ORGANIZA EL ROADSHOW EWON ESPAÑA 2019

SIDE, junto a HMS, organiza el Roadshow Ewon España 2019, bajo el título 'Integrando máquinas, datos y cloud: ¡hecho!'. Destinado a fabricantes de maquinaria, integradores de sistemas y usuarios finales, el evento tiene el objetivo de dar a conocer el router industrial eWon e introducir a los asistentes en el mundo IIoT.

Los seminarios están organizados en dos bloques. Por la mañana tendrán lugar las sesiones teóricas y por la tarde, habrá un workshop opcional donde los asistentes aprenderán a configurar al router industrial Ewon Flexy. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

+ INDUSTRY AGRUPA A LA INDUSTRIA EN SIETE SALONES Y MÁS DE 1.000 FIRMAS EXPOSITORAS

La industria volverá con fuerza los días 4 a 6 de junio al Bilbao Exhibition Centre durante la celebración de + Industry. La suma de siete ferias en un mismo espacio —Subcontratación, Addit3d, Industry Tools by Ferroforma, BeDigital, Maintenance, Pumps & Valves y Fitmaq—, además de WORKinn, transformará el recinto en el mayor encuentro industrial del año en el Estado. Más de 1.000 firmas expositoras han confirmado ya su participación en una plataforma cuya marca distintiva son las sinergias entre profesionales —expositores y visitantes— de ámbitos muy diversos. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

IC4.0 EN LA RED

La cuenta en Twitter de Industria Conectada 4.0, [@IConectada40](https://twitter.com/IConectada40), ya supera los 3000 seguidores.

Este Boletín informativo ya está disponible para ser descargado directamente desde la página web de Industria Conectada 4.0.

La dirección de correo electrónico de Industria Conectada 4.0 ha cambiado de dominio, a partir de ahora será:

industriaconectada4.0@mincotur.es

INTERNACIONAL

FAST FOOD 4.0: EL PLAN MULTIMILLONARIO DE MCDONALD'S PARA AUTOMATIZAR SUS LOCALES ARGENTINOS EN 2019

Pocos lugares son tan concurridos como los aeropuertos y sus comercios. En ese escenario McDonald's decidió impulsar una transformación digital que tiene a los quioscos electrónicos de autoservicio como principal protagonista.

Se trata de máquinas con tecnología touch screen que permiten realizar el pedido, personalizarlo y efectuar el pago. McDonald's llama al programa "Experiencia del Futuro" y de los 20 países de la región en los que está presente la compañía, Argentina es el primero que cuenta con la revolución digital. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

ACADÉMICOS JALISCIENSES DISEÑAN CHIP PARA AGILIZAR LA INDUSTRIA 4.0

Integrantes del cuerpo docente del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) de Guadalajara, presentaron un nuevo chip multipropósito que pretende agilizar los procesos en la denominada Industria 4.0.

A través de un comunicado de prensa enviado por el ITESO, se informa que una de las particularidades de este hardware de procesamiento es su grado de eficiencia energética, ya que posee un bajo consumo, por lo que es un rasgo destacable principalmente para tareas de procesamiento de señales. [ARTÍCULO COMPLETO](#)



BOLETÍN INFORMATIVO

Elaborado por la:

SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PYME

www.industriaconectada40.gob.es
industriaconectada4.0@mincotur.es
[@IConectada40](https://twitter.com/IConectada40)

Si no desea seguir recibiendo el **Boletín Informativo Industria Conectada 4.0**, comuníquelo en la dirección de correo electrónico industriaconectada4.0@mincotur.es