

16 DE OCTUBRE DE 2018

AÑO II. NÚMERO 57

BREVES

Ya se pueden ver todos los vídeos e imágenes del II Congreso de Industria Conectada 4.0. Revive la mesa redonda de CEOs, las ponencias de la sala principal y las intervenciones en las distintas salas temáticas de las marcas impulsoras del evento: [Imágenes](#) y [vídeos](#).

Con más de 1000 invitados en directo y de 700 profesionales vía streaming, el II Congreso de Industria Conectada 4.0 se consolida como el encuentro de referencia de la Transformación Digital de nuestra industria. Visita <https://cic40.es/>

@IConectada40 está preparando jornadas de difusión de sus programas HADA, ACTIVA, Financia Industria 4.0 y Crecimiento Empresarial por distintas ciudades españolas.

ESTRATEGIA INDUSTRIA CONECTADA 4.0

EOI DESARROLLARÁ EL PROGRAMA '12 RETOS DE LA INDUSTRIA 4.0' DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

La Escuela de Organización Industrial (EOI) desarrollará el programa '12 retos de la Industria 4.0' que está ultimando el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con el objetivo de fomentar la innovación abierta conectando empresas de nueva generación, startups, con las principales empresas industriales en España.

La innovación abierta permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones. En concreto, permite a las empresas adoptar soluciones de manera más ágil y creativa mientras a las startups les sirve como impulso para crecer.

Mediante el próximo lanzamiento de este programa, que se enmarca dentro de la estrategia por la innovación y la industria 4.0, el Ministerio de Industria conseguirá no sólo que los retos de las empresas industriales sean solucionados, sino establecer relaciones entre startups y grandes empresas. De esta manera se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes y así empezar a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector.

En esta primera edición doce retos de la Industria 4.0 serán resueltos por doce startups nacionales..

BREVES

El reporte, Ingeniería Digital: El nuevo motor de crecimiento para fabricantes, llevado a cabo por la empresa Capgemini, revela que la industria global manufacturera podría ver entre 519 mil y 685 mil millones en ingresos de valor añadido para el 2020, a través del desarrollo y venta de dispositivos inteligentes conectados.

La automatización no siempre provoca desempleo: Para el Gobierno suizo, la digitalización es el futuro. Por ello intenta ofrecer toda la libertad a los nuevos servicios y tecnologías para que puedan crecer sin regulación. Gracias a ello, la automatización –que a menudo se asocia a recortes laborales– está permitiendo a una empresa suiza contratar más personal. Alpnach Normexternal, empresa de ebanistería en el cantón Obwalden (Suiza central) mostró a la televisión pública suiza SRF cómo está consiguiendo modernizarse sin despedir a empleados.

OPINIÓN Y ESTUDIOS

LA INTELIGENCIA APLICADA A LA TRAZABILIDAD DE EQUIPAMIENTO EN LOGÍSTICA

El ecosistema de Internet de las Cosas (IoT) sigue aumentando en tamaño y complejidad al mismo ritmo que crece su interés entre los analistas e industria, a causa de las expectativas de transformación que estas tecnologías prometen. Diferentes organizaciones, principalmente tecnológicas, aunque de múltiple procedencia, desarrollan cada día nuevas líneas de productos y servicios en torno al IoT, tratando de capturar la inmensa oportunidad de negocio ligada a la conectividad, hardware, software o soluciones de almacenamiento y análisis de datos requeridas para implementar proyectos verdaderamente transformadores.

Resolver esta complejidad de fabricantes, tecnologías y actores implicados es clave para evitar las retenciones de aquellas empresas que quieren empezar a aplicar ya en sus entornos productivos el valor que les ofrece IoT, pero desconfían aún al acometer inversiones en este panorama de falsa incertidumbre. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

HIBRIDACIÓN DE DATOS Y DATOS POCO ESTRUCTURADOS EN LA INDUSTRIA 4.0

Llamamos “hibridación de datos” a los procesos que permiten generar un conjunto de datos único y listo para ser utilizados, desde herramientas informáticas, a partir de fuentes de datos heterogéneas y con distintos grados de estructuración. En nuestra experiencia la “hibridación de datos” suele requerir al menos cuatro pasos: estructuración, homogenización, armonización y enriquecimiento.

Actualmente, la hibridación de datos en el sector industrial está mucho menos presente que en otros sectores como servicios o retail. Siendo la predicción de la demanda el caso más habitual, en el mundo industrial, dónde se realiza una “hibridación” previa de los datos internos de ventas con otros datos (ej. meteorología, geodemografía, tráfico, festivos, etc). Salvando el caso de previsión de demanda, dentro de las plantas industriales suele ser mucho menos habitual encontrar casos “potentes” de hibridación de datos, pero esto no quiere decir que no sea necesario. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

INDUSTRIA CONECTADA 4.0: UNA OPORTUNIDAD APREMIANTE

La transformación digital del sector industrial no es una opción, sino una necesidad apremiante. De hecho, durante el II Congreso de Industria Conectada 4.0 el rey Felipe VI llamó la atención sobre “la trascendencia y urgencia” del momento actual para afrontar los desafíos existentes y aprovechar las oportunidades al máximo”. Lo diferencial de esta cuarta revolución industrial -señaló- es que no lo es solo de máquinas y materiales, sino de la información y el conocimiento.

Por su parte, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, se refirió al papel de tecnologías como IoT, la inteligencia artificial o la impresión 3D en este cambio hacia un “nuevo modelo de crecimiento económico inclusivo, sostenido y sostenible” que permite mejorar la competitividad y saltar a un nuevo esquema de producción caracterizado por la innovación, la flexibilidad y la personalización. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

INDUSTRIA 4.0: EL TREN NO ESPERA

La cuarta revolución industrial ya ha comenzado, pero las compañías deberán transformar sus modelos de negocio para migrar al universo del bit. Solo desde allí se tiene todo el control. Las nuevas tecnologías como la robótica, el internet de las cosas, la inteligencia artificial, el big data o la fabricación aditiva son herramientas que marcarán la diferencia entre las empresas que las integren y las que mantengan una gestión tradicional, que perderán progresivamente competitividad. Fábricas digitales conectadas a la nube, con máquinas y productos inteligentes recolectando datos permanentemente, que logran optimizar los procesos y adaptarse a la demanda en tiempo real, ya son una realidad. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

HACIA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA MANO DE LA INDUSTRIA 4.0

Si echamos la vista atrás, la primera revolución industrial surgió a finales del siglo XVIII gracias a la aparición de la máquina de vapor, lo que hizo posible el paso de la producción manual a la mecanizada. Más tarde, alrededor de 1850, tuvo lugar la segunda revolución industrial gracias a la electricidad, lo que permitió la producción en masa. A mediados del siglo XX, gracias a la aparición de la electrónica y las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, fuimos protagonistas de la conocida como tercera revolución industrial. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

EL IOT CONTRIBUYE A CREAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

El internet de las cosas (IoT en sus siglas inglesas) ha permitido dotar de inteligencia a los objetos más rudimentarios, lo cual les ha facilitado a las personas realizar diversas labores domésticas, industriales y comerciales. A pesar que este fenómeno ya comienza a generar sus frutos en diversos campos de la sociedad, aún no termina de explotarse totalmente la utilidad que puede tener esta interconexión digital en la reinención de una organización o empresa. Cuando todos los negocios se atrevan a integrar esta hiperconectividad a sus sistemas internos de funcionamiento notarán la optimización de los procesos y el aprovechamiento de cada uno de los recursos que acompañan la organización. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

EL CAMINO HACIA LA EMPRESA INTELIGENTE

Las empresas nunca se han tenido que enfrentar a un ritmo de actualización de sus tecnologías, procesos y mentalidad tan rápido y exigente como el actual, y que nunca volverá a ser tan lento como en el pasado reciente. En un mercado liderado por el consumidor no hay vuelta atrás y la reinención es la máxima que todas las organizaciones deberán aplicar, tarde o temprano, si aspiran a mantener su competitividad en unos mercados tan exigentes. Sí, este es el discurso que venimos escuchando en los últimos años, pero ¿realmente, el cambio se está abordando correctamente?. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA FIEBRE DEL 'BIG DATA' LLEGA AL EMPLEO

La nueva mina de oro es la información. Cada gesto que hacemos, desde que nos conectamos a través del móvil por la mañana, usamos el transporte público o hacemos la compra entre otras rutinas, deja un reguero de macrodatos (ingente volumen de información variada conocido también como Big Data) que es susceptible de ser analizado y procesado. Pero para sacar provecho de esa veta son necesarios tecnólogos, ingenieros, científicos y matemáticos. La Comisión Europea prevé que este sector creará 112.000 empleos cada año hasta 2020 y calcula que la UE necesita ya 800.000 trabajadores de estos ámbitos, un 10% solo en España. Las compañías se han lanzado a la caza de estos empleados, las empresas de formación crean cursos específicos y algunas grandes corporaciones ofrecen cientos de becas para generar sus propias plantillas. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

CÓMO DIGITALIZAR UNA INFRAESTRUCTURA OBSOLETA EN INDUSTRIA

La industria 4.0 busca revolucionar las infraestructuras y sistemas en plantas y fábricas mediante los recursos que ofrece el actual proceso de transformación digital y las nuevas tecnologías. De ahí el término, que alude a la cuarta revolución industrial, en la que se aprovecha todo el potencial de los datos y la analítica.

La consultora PwC destaca tres como los principales aspectos de esta nueva generación. Por un lado, la digitalización e integración de cadenas de valor tanto de forma vertical, en toda la organización, como horizontal, entre la empresa, proveedores, clientes y socios. En segundo lugar, se transforman productos y servicios, mejorándolos con herramientas como dispositivos o sensores inteligentes. Por último, se digitalizan los modelos de negocio y las vías de acceso del cliente. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA INDUSTRIA ESPAÑOLA ANTE LA REINVENCIÓN DIGITAL

La industria española da pasos para avanzar en la era digital. Las organizaciones industriales muestran un interés creciente por las oportunidades que ofrece la digitalización para desarrollar productos y servicios innovadores y diseñar operaciones más eficientes, según se desprende de una encuesta de Accenture a medio centenar de directivos de algunas de las principales empresas españolas pertenecientes a 18 sectores de fabricación y producción. Los resultados del informe Industria X.0: El poder de la transformación digital, muestran que tres de cada cuatro directivos defienden lo digital como la mejor vía para impulsar la innovación. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES

La segunda edición del Congreso Nacional de Calzado: "Del concepto al mercado" se celebra en Elda con el objetivo de analizar los avances más significativos que ha experimentado la industria en materia de nuevas tecnologías, industria sostenible y organización.

Red.es selecciona a 27 Oficinas de Transformación Digital con presencia en las 17 Comunidades Autónomas. El objetivo de las OTDs es fortalecer el ecosistema de soporte a la pyme en materia TIC, ofreciendo servicios de dinamización y apoyo en su proceso de transformación digital.

Sisteplant organiza una jornada en Santiago de Compostela en la que mostrará las claves de la transformación de la industria hacia el paradigma 4.0. El acto tendrá lugar en la Cidade da Cultura (Monte Gaiás, s/n) de Santiago de Compostela, el 23 de octubre, de 9:30 a 13:00 h.

EMPRESAS, SECTORES Y ASOCIACIONES

"LA INDUSTRIA 4.0 ES TAN AMPLIA QUE NO DEBE DEJAR FUERA A NADIE"

Easyfairs, en el marco de la feria Metal Madrid 2018, organizó ayer un simposio para dar a conocer cómo están afrontando varias empresas del sector alimentario el reto de la transformación digital. El bloque de agroalimentación fue moderado por Mauricio García de Quevedo, director general de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

GRUPO SIRO ACELERA EN INDUSTRIA 4.0 CON SUS NUEVAS FÁBRICAS INTELIGENTES

Grupo Siro lidera la "revolución 4.0" en el sector agroalimentario. Y lo hace aplicando la digitalización en todos y cada uno de los eslabones de su cadena de valor: materias primas, proceso productivo y clientes.

La apuesta por la digitalización de la empresa palentina fue protagonista en el Congreso Industria Conectada, celebrado la pasada semana en Madrid. Allí, su presidente, Juan Manuel González Serna, y directivos de la compañía, explicaron la transformación 4.0 a la que se ha lanzado el interproveedor de Mercadona para convertirse en "el fabricante de marca de distribución más competitivo". [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BODEGAS FRANCO-ESPAÑOLAS, PIONERA EN LA INDUSTRIA 4.0

La bodega riojana lleva más de un año y medio trabajando en un proceso minucioso de transformación digital. Comenzó con la aplicación de HADA, herramienta facilitada por el Ministerio de Economía, Industria y Competividad que permite hacer un autodiagnóstico del nivel de madurez tecnológica de la compañía.

A continuación, pasó a desarrollar el Programa Activa 4.0, también del Ministerio, el EOI y el Gobierno de La Rioja, que consiste en una consultoría externa aplicada a todos los departamentos de la bodega con entrevistas y propuestas de mejora.

Ambas herramientas, tanto HADA como Activa 4.0. permiten obtener un informe exhaustivo de situación sobre el que implantar acciones concretas de mejora en tecnología y competitividad. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

DOS CLUSTERS ARAGONESES SE UNEN PARA IMPULSAR LA INDUSTRIA 4.0 EN LAS PYMES

Que la digitalización llegue a la pequeña empresa (ese 90% de menos de 10 trabajadores que sustenta el tejido industrial aragonés) es el objetivo del plan de colaboración entre el Cluster de Automoción de Aragón (CAAR) y Tecnara, el cluster de las TIC, impulsado por el IAF para que en el plazo de cuatro o cinco años más 150 empresas tengan ya implantados procesos de Industria 4.0. que les permitan ahorrar costes y generar más valor en sus negocios. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA IMPORTANCIA DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Cada industria tiene unas características propias en lo que a necesidades TI se refiere, más allá de que luego las empresas decidan potenciar un aspecto u otro de la infraestructura. Dentro del sector salud hay distintas ramas. Por ejemplo, la vinculada a la atención al paciente requiere de una arquitectura que garantice la protección de datos de los usuarios en todo momento y un soporte continuado, dada la tendencia a emplear dispositivos conectados para la salud.

En la parte relacionada con la industria farmacéutica, estas necesidades cambian o, cuando menos, sufren distintos matices. Por la parte del trabajo de laboratorio, hay que contar con equipos que permitan un rendimiento elevado para atender a las condiciones de la investigación clínica, facilitando el análisis de volúmenes ingentes de datos. Llegados a la fabricación y distribución, la infraestructura debe asegurar que no se producen paradas imprevistas que ralenticen el servicio; esto, como en atención al paciente, en un escenario en el que cada vez entran en juego más dispositivos, al aumentar la conectividad. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

DIGITALIZACIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN DE CHAPA METÁLICA

La digitalización, las redes, la virtualización son conceptos que encontramos cada vez con más frecuencia, también en el mundo de los negocios. ¿Qué significan en términos concretos? ¿Y qué implicaciones suponen en un taller? La digitalización juega un papel fundamental desde el nivel del proceso hasta la red de la fábrica, como puede verse tanto en las pequeñas como las grandes empresas que trabajan con chapa. Como con muchas ideas en torno a la Industria 4.0, el objetivo es potenciar un mayor uso de la máquina, una mayor calidad del producto o, simplemente, un aumento de la productividad. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

EL SECTOR TECNOLÓGICO ESPAÑOL PIDE 400 MILLONES PARA IMPULSAR LA INDUSTRIA DIGITAL

La música que oímos nos gusta, pero daremos nuestra opinión cuando veamos su traslación a los Presupuestos Generales del Estado”. Así responde Pedro Mier (Figueras, Girona, 1952) a la pregunta de si hay sintonía entre Ametic y el Gobierno de Pedro Sánchez, de si la apuesta por la digitalización del Ejecutivo es lo suficientemente fuerte. Mier asumió los mandos de la patronal española del sector de la industria tecnológica digital en marzo de 2017 y, según reconoce, todavía le está tomando el pulso al Ejecutivo. “Han dicho que no van a cambiar ninguna política que estuviera ya avanzada por el Gobierno anterior, lo que no nos parece mal; también aseguran que quieren darle un impulso muy importante a la industria vía digitalización”, explica Mier. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES CCAA

La Federación Regional de Empresarios del Metal de Murcia, FREMM, y la Escuela de Negocios ENAE han firmado un convenio para progresar en la capacitación de los actuales y próximos líderes en la Industria 4.0 del sector metal en la Región, mediante un programa formativo focalizado hacia la tecnología, innovación y competitividad. El acuerdo contempla condiciones ventajosas para empresarios, ejecutivos y equipos de formación vinculados a la organización empresarial.

El BFA de la industria gallega selecciona 20 proyectos de transformación digital: El Comité Ejecutivo del Business Factory Auto (BFA), integrado por representantes de la Xunta de Galicia, el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, Groupe PSA y el clúster gallego de automoción, CEAGA, ha seleccionado 20 proyectos empresariales para participar en la tercera edición del BFA. El programa continúa en una nueva convocatoria que arranca en dos fases; el próximo 15 de octubre (fase de consolidación) y el 29 de octubre (aceleración).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

LA RIOJA IMPLANTA UN PROYECTO INNOVADOR DE APOYO A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

El Gobierno de La Rioja ha implantado un proyecto innovador, denominado Conecta Retos Rio4.0, destinado a buscar soluciones tecnológicas a la industria manufacturera.

El proyecto vincula la oferta de las empresas de servicios avanzados de Industria 4.0 con las necesidades tecnológicas de las empresas riojanas

La consejera de Desarrollo Económico, Leonor González Menorca, ha presentado hoy, en una rueda informativa, este proyecto, junto al gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, y un representante de la empresa Bueno Hermanos, una de las participantes en la primera fase del proyecto, David Pascual.

[ARTÍCULO COMPLETO](#)

“LA INVERSIÓN EN INDUSTRIA 4.0 NECESITA PLANIFICACIÓN”, ADVIERTE UN INVESTIGADOR BRASILEÑO EN LA POLITÉCNICA

El ingeniero eléctrico y experto en educación ejecutiva George Leal Jamil ha impartido este jueves una conferencia en la Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT en la que ha señalado que es necesaria “una simbiosis entre ingenieros y gestores” para planificar la transición tecnológica hacia la Industria 4.0, según ha argumentado el investigador brasileño.

“La tecnología requiere de planeamiento”, ha insistido el experto latinoamericano, que está realizando una estancia postdoctoral en la UPCT y está colaborando con la Oficina de Emprendimiento de la Politécnica. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

EL ROBOT ENTRA EN LA INDUSTRIA ARAGONESA: UNA DE CADA SEIS EMPRESAS LOS EMPLEAN

Una de cada seis empresas aragonesas de más de diez trabajadores utiliza robots en sus procesos de producción, según revela la Encuesta de Uso de TIC del INE (Instituto Nacional de Estadística), que por vez primera recoge este dato entre sus resultados. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

JORGE POSADA: “LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL YA HA ATERRIZADO EN LA INDUSTRIA DE EUSKADI Y SU PROTAGONISMO SERÁ CADA VEZ MAYOR”

Los nuevos avances en tecnología artificial están permitiendo el surgimiento de una transformación radical en muchos sectores, y específicamente, en el ámbito de la industria y manufactura avanzada. Desde su perspectiva, el Dr. Jorge Posada ahonda en el papel de Vicomtech en el complejo entramado de la inteligencia artificial, que está revolucionando los entornos productivos y, especialmente, el sector industrial. Vicomtech es actualmente un centro de referencia en inteligencia artificial, Visual Computing e interacción, que investiga y aporta soluciones aplicadas a empresas de diferentes sectores del entorno. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

VALMETAL IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA INDUSTRIA VALENCIANA

Situar a las empresas valencianas al nivel de los países más avanzados de Europa en el mercado industrial 4.0 es el objetivo de la agrupación innovadora VALMETAL que, junto a FEMEVAL, AIDIMME e ITE, ha decidido impulsar la transformación digital de las firmas del sector metalmecánico a todos los niveles.

Para ello han puesto en marcha la “Iniciativa Valencia Industria Conectada 4.0”, de manera alineada con la Estrategia de Industria Conectada 4.0 liderada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, cuyo fin es “incorporar la Tecnología Digital al mundo de la empresa y ayudar a generar nuevas oportunidades mejorando su productividad, eficiencia y competitividad”, tal como ha hoy señalado Vicente Lafuente, presidente de FEMEVAL. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA FELE EXIGE DIGITALIZACIÓN, INDUSTRIA Y POLÍTICA ENERGÉTICA PARA EL FUTURO DE LEÓN

Digitalización avanzada en el mundo rural, industria como única fórmula para generar valor añadido y política energética para poner en valor la materia prima local son tres de las propuestas que la Federación Leonesa de Empresarios (Fele) pone sobre la mesa como fundamento del desarrollo económico provincial de cara al futuro. Así lo defendió ayer su presidente, Javier Cepedano, en la primera de las jornadas sobre economía organizadas por Diario de León en el Club de Prensa, con el objetivo de generar debate e ideas para avanzar en el desarrollo de León. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

DEL OLMO ANIMA A EMPRESAS CYL A INCORPORARSE "A LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL"

La consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, ha animado hoy a las empresas de Castilla y León a incorporarse a la denominada cuarta revolución industrial, aunque ha reconocido que la dispersión de la población, el envejecimiento y la extensión territorial hace "algo más difícil" engancharse a las TIC y romper la brecha digital pese a las ayudas.

La consejera ha hablado también de las medidas de la Junta de Castilla y León para aumentar la digitalización y la dimensión de las empresas, algo que ha considerado "muy necesario", y para favorecer el retorno de talento formado en Castilla y León para lo que existen diversas líneas de financiación en estos ámbitos. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES

Los días 23 y 24 de octubre en Valencia se celebra el II Congreso sobre Tecnologías Emergentes que abordará las últimas tendencias en robótica, fábrica inteligente, impresión 3D, logística 4.0, big data, internet de las cosas, realidad aumentada y virtual, ciberseguridad, cloud computing y los profesionales de la Industria 4.0.

La Barcelona Industry Week (BIW), que centrará su próxima edición en la industria 4.0 y su aplicación en todos los sectores, reunirá a más de 21.000 profesionales, 450 empresas expositoras y cerca de 600 expertos que participarán en conferencias y mesas redondas, entre los días 16 y 18 de octubre.

“Digital Tourist” - Congreso de destinos turísticos inteligentes que se celebrará en Benidorm del 15 al 17 de octubre. Tecnologías como el internet de las cosas o la analítica de datos buscan su espacio en el sector.

EVENTOS Y FERIAS

ENERTIC ORGANIZA EN BARCELONA EL FORO EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA 4.0

El Foro Tendencias Tecnológicas ‘Eficiencia Energética y Sostenibilidad en la Industria 4.0’ tendrá lugar el próximo 17 de octubre en el marco del IoT Solutions World Congress, que se celebrará las instalaciones de Gran Via de Fira de Barcelona. En este evento, las principales consultoras de referencia (como Everis o Minsait an Indra Company), empresas tecnológicas líderes (como Atos o Vodafone), grandes compañías energéticas como (como Naturgy, Endesa o Engie) y compañías industriales (como Nissan, Seat, Mercedes o Gestamp) en el que ofrecerán su visión y experiencias y debatirán sobre las tendencias, retos y oportunidades para mejorar la eficiencia energética en el sector industrial. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA MAYOR EDICIÓN DE METALMADRID SUPERA EXPECTATIVAS CON MÁS DE 9.000 VISITANTES ÚNICOS Y 550 EXPOSITORES

La undécima edición de MetalMadrid fue clausurada tras reunir a más de 9.000 profesionales en IFEMA. Durante estas dos jornadas la feria líder del sector industrial ha sido escaparate de la innovación industrial, donde la digitalización y la tecnología ocupan un lugar fundamental.

El evento, que ha contado con 2 salas de congresos y mas de 40 ponentes ha sido también punto de conocimiento, donde compartir experiencias en innovación y transformación digital y tratar diferentes temáticas de actualidad, como la analítica avanzada, la simulación de procesos y el blockchain como tecnologías clave de este nuevo entorno. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

TEMAS PROTAGONISTAS DEL PRÓXIMO CONGRESO DE QUÍMICA APLICADA E INDUSTRIA 4.0

Los nuevos materiales, la sostenibilidad, la seguridad y la digitalización serán los temas principales del Congreso de Química Aplicada e Industria 4.0 que tendrá lugar en Madrid del 6 al 8 de noviembre.

En el marco de ChemPlastExpo 2018, el encuentro de profesionales de la industria química y del plástico, que tendrá lugar en Madrid del 6 al 8 de noviembre, se celebrará el Congreso de Química Aplicada e Industria 4.0, del que se han dado a conocer ya los primeros detalles. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

IC4.0 EN LA RED

La cuenta en Twitter de Industria Conectada 4.0 (@IConectada40) ya supera los 2400 seguidores.

Este Boletín informativo ya está disponible para ser descargado directamente desde la página web de Industria Conectada 4.0.

INTERNACIONAL

MÉXICO: LA MANUFACTURA INTELIGENTE NO DESTRUIRÁ EMPLEOS, PERO SÍ LES DARÁ VALOR

Industria 4.0, manufactura avanzada o manufactura inteligente –como los empresarios y los trabajadores quieran llamarle– no significa una oportunidad para recortes de personal, sino una reconversión de las plantillas laborales para formar capital humano más especializado y productos con valor agregado, coincidieron expertos del sector tecnológico durante un panel sobre manufacturas especializadas que fue organizado por la Canieti como parte de los trabajos de su convención anual. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

EL ACELERADOR DIGITAL: REVITALIZAR EL GOBIERNO EN ASIA

En Asia, la revolución digital no da señales de desacelerarse. Desde los gigantes del comercio electrónico, como Alibaba de China y Rakuten de Japón, a compañías innovadoras de transporte de pasajeros y pagos digitales como Go-Jek de Indonesia y Paytm de India, y el uso generalizado de robots industriales en la industria manufacturera, la digitalización está cambiando la forma en que operan las empresas de la región. [ARTÍCULO COMPLETO](#)



BOLETÍN INFORMATIVO

Elaborado por la:

SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PYME

www.industriaconectada40.gob.es
industriaconectada4.0@mineco.es
[@IConectada40](https://twitter.com/IConectada40)

Si no desea seguir recibiendo el **Boletín Informativo Industria Conectada 4.0**, comuníquelo en la dirección de correo electrónico industriaconectada4.0@mineco.es