

2 DE OCTUBRE DE 2018

AÑO II. NÚMERO 56

BREVES

Con más de 1000 invitados en directo y de 700 profesionales vía streaming, el II Congreso de Industria Conectada 4.0 se consolida como el encuentro de referencia de la Transformación Digital de nuestra industria. Visita <https://cic40.es/>

Su Majestad el Rey Felipe VI inauguró la segunda edición del CIC 4.0 destacando que será fundamental que el sector público y el sector privado trabajen juntos para sensibilizar a los ciudadanos sobre la trascendencia y la urgencia del momento, para afrontar a tiempo los desafíos existentes, y para aprovechar al máximo las oportunidades de esta nueva revolución industrial

ESTRATEGIA INDUSTRIA CONECTADA 4.0

II CONGRESO DE INDUSTRIA CONECTADA 4.0

La segunda edición del CIC 4.0 reunió a más de 1000 invitados en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, en lo que ha sido el segundo encuentro de todos los profesionales, instituciones y empresas comprometidas con la transformación digital de nuestra industria. Con ponentes y expertos de primer nivel y ocho salas temáticas exclusivas, el Congreso de Industria Conectada 4.0 se consolida como la cita anual de referencia que impulsa la Industria 4.0 de nuestro país.

Desde aquí queremos agradecer a todos vuestra asistencia, tanto en directo como en streaming y mandar un especial agradecimiento a la Asociación Española para la Calidad, a las marcas impulsoras AENOR, Accenture, Grupo Siro, Minsait, Seat, Siemens y Telefónica y a nuestros colaboradores institucionales, el Ayuntamiento de Madrid y ENISA, sin los cuales esto no hubiera sido posible.

ESPECIFICACIÓN UNE 0060 “INDUSTRIA 4.0. SISTEMA DE GESTIÓN PARA LA DIGITALIZACIÓN. REQUISITOS”

Durante el II Congreso de Industria Conectada 4.0 se presentó la Especificación UNE 0060:2018 "Industria 4.0. Sistema de gestión para la digitalización. Requisitos" con el fin de aportar una herramienta que facilite la reducción de la brecha digital en el ámbito nacional en la Industria y en la PYME industrial.

Los requisitos que se establecen en dicha Especificación se han acordado a través de diversas asociaciones sectoriales de iluminación, automoción, alimentación y bebidas, construcción y tecnológicas, así como empresas y pymes con el impulso y la participación directa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y es un documento que sigue la línea metodológica de HADA (Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada).

BREVES

El Director General de AENOR, Rafael García Meiro, que ha participado en la Mesa Redonda del II Congreso de Industria Conectada 4.0: "Los CEO ante la transformación digital", ha señalado que "la digitalización requiere de la confianza para poder desplegarse y generar competitividad". En este sentido, ha identificado "tres grandes áreas en las que resulta crucial generar confianza: gobierno y gestión de las TIC; gobierno, gestión y calidad del dato, y ciberseguridad y compliance".

El presidente de Telefónica España, Emilio Gayo destacó, durante la Mesa Redonda del CIC 4.0, la necesidad de las empresas de "romper la barrera" empresarial de la "confianza digital". "Todavía hoy un 30% de las empresas ni siquiera ha iniciado su proceso de transformación. Hay que atreverse a romper esa barrera, y eso se hace con formación y pidiendo colaboración", señaló.

OPINIÓN Y ESTUDIOS

INDUSTRIA 4.0 Y LA ELIMINACIÓN DE LAS BARRERAS DEL CONOCIMIENTO

Nunca habíamos podido imaginar lo que nuestras vidas (personales y profesionales) iban a cambiar gracias a la tecnología. Con la automatización de las máquinas, ahora tenemos más tiempo para dedicarnos a lo que de verdad nos importa, algo impensable unas décadas atrás, hasta que llegó la cuarta revolución industrial e Internet de las Cosas. Un movimiento que nos permite ir más allá, mucho más de lo que nunca imaginamos, y que nos ayuda a simplificar nuestro día a día.

Pero, ¿qué tiene de diferente esta revolución? La primera revolución industrial eliminó las barreras de la energía con el motor de vapor. La segunda disparó la productividad con la aparición de las cadenas de producción en masa. La tercera mejoró los procesos productivos gracias a la creación de las máquinas a través de la ciencia y tecnología. Y la cuarta, combinando la conectividad y los datos, va a permitir eliminar las barreras del conocimiento. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

¿CÓMO TIENE QUE SER UNA SMART CITY? ESTA ES LA VISIÓN DE LOS MÁS JÓVENES

En el informe publicado por Naciones Unidas en 2017, sobre las perspectivas de población mundial, se asegura que en 2050 el 66% de la población vivirá en las ciudades. Por ello, si se quiere facilitar la vida de los habitantes de las áreas metropolitanas del futuro, resulta urgente empoderar a los ciudadanos en la ruta hacia esta nueva sociedad y en el cambio hacia el modelo de las Smart Cities.

En este contexto, el futuro ciudadano smart debe tener un papel protagonista. Saber gestionar datos e interpretarlos, ampliar sus conocimientos acerca de la ciberseguridad, tener competencias digitales, conocer mecanismos de ahorro de energía o técnicas de reciclaje y estar sensibilizado respecto a la importancia de la movilidad eléctrica, son algunos de los aspectos en los que se espera que se desenvuelva con soltura. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

FABRICACIÓN AVANZADA, MÁS ALLÁ DE LA INDUSTRIA

La Fabricación Avanzada engloba el conjunto de tecnologías desarrolladas en entornos industriales para realizar la fabricación de una manera más ágil y eficiente. Para ello, utiliza aplicaciones de tecnologías digitales avanzadas sobre el entorno industrial. Actualmente, la irrupción y madurez de múltiples habilitadores y tecnologías digitales que han impulsado la aparición de la Industria 4.0, unidas con las nuevas necesidades del negocio (reducir los ciclos de fabricación y diseño, personalizar producto y controlar los costes) han permitido el desarrollo exponencial de la Fabricación Avanzada. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

IOT COMO PALANCA DE MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA

El futuro de la Industria 4.0 está ligado a Internet de las cosas (IoT) y pasa por la apuesta decidida por la innovación como pieza clave para competir en un mercado global

La globalización presenta multitud de oportunidades y retos, especialmente para la industria. En la Unión Europea y en un mundo cada vez más interconectado, el sector industrial español tiene la posibilidad de alcanzar un mercado internacional y la obligación de competir en un entorno global.

En los últimos años nuestra industria se ha transformado a un ritmo vertiginoso, apostando por la captación del talento e innovando de manera decidida. Esta innovación ha ocurrido gracias a la aparición y evolución de tecnologías del entorno digital que hacen factibles escenarios que hasta hace poco eran impensables. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

MODELOS DE NEGOCIO DE PLATAFORMA EN INDUSTRIAS

La cuarta revolución industrial ha supuesto la irrupción de modelos de negocio diferentes, que explotan los beneficios de red, basados en la conexión y compartición de información entre múltiples agentes. Esto permite generar nuevos modelos de negocio basados en la creación de valor con menos recursos (Google, Apple, Facebook, Amazon, etc.). Las redes generan unos beneficios basados en el número de usuarios de la misma, diferentes a las economías de escala, que potencian el valor de los nuevos modelos. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

POR QUÉ LA INDUSTRIA 4.0 ES UN IMPERATIVO COMPETITIVO PARA LA EMPRESA

El personal directivo del sector industrial es consciente de que el antiguo modelo de fabricación ha quedado atrás y que la incorporación de soluciones digitales en toda su cadena de valor es un imperativo para sus empresas, que de no ser abordado pueden verse abocadas a un cese de su actividad por una falta de competitividad. Pero a pesar de ello, tenemos la sensación generalizada de que no han percibido de verdad el potencial transformador de la evolución tecnológica actual y que las empresas avanzan con lentitud hacia la industria 4.0 y aún no consideran en sus estrategias empresariales el fenómeno de la transformación digital. Esta percepción es corroborada por varios estudios e informes, como por ejemplo “Perspectivas del sector industria” elaborado por KPMG en colaboración con la CEOE, que estima que aún casi una de cada tres empresas no ha tomado medidas en relación a la Industria 4.0. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

IDENTIFICANDO TENDENCIAS CON INTELIGENCIA COGNITIVA

Conocer lo que el cliente desea es una de las claves para el éxito de los productos de todas las empresas. Por ello, la analítica de datos ha dejado de ser algo opcional para convertirse en una cuestión estratégica del modelo de negocio que hay que saber gestionar.

En el mundo globalizado en el que vivimos las tendencias sociales se transmiten a la velocidad de la luz y están en constante cambio. Estamos “obligados” a disponer de aplicaciones que nos permitan analizar la infinita información que cada día se genera en la red. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

¿CÓMO PODEMOS IMPULSAR LA INDUSTRIA 4.0 EN ESPAÑA?

Los nuevos desarrollos tecnológicos, la hiperconectividad y la globalización están planteando importantes retos y oportunidades a nuestra economía. Ya estamos en la cuarta revolución industrial y en Telefónica queremos contribuir a este proceso desde la perspectiva y el conocimiento que supone ser el operador líder de servicios de conectividad y soluciones digitales de este país. Un país que lidera el despliegue de fibra en Europa y nos sitúa en una posición privilegiada para la futura evolución del 5G. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BLOCKCHAIN, DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

Mucho se ha hablado de Blockchain como la nueva tecnología que revolucionará nuestras vidas. Las ventajas de contar con un enorme libro de registro digital descentralizado, que sea capaz de almacenar información de forma sincronizada, permanente y actualizada se ha contado ya miles de veces en medios y foros especializados.

Sin embargo, el tiempo va transcurriendo y no tenemos claro si existen casos prácticos de uso real donde, la aplicación de las ventajas que la cadena de bloques incorpora, termine ofreciendo soluciones que superen a los modelos utilizados en la actualidad. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

EL CAPITAL RIESGO SE LANZA DE CABEZA A LA INDUSTRIA 4.0

En un mes en el que se han sucedido los eventos sobre la industria del futuro EEUU y Alemania, entre otros países, mucho se ha hablado del reciente General Electric Ventures Report sobre la Industria 4.0. Las cifras que arrojan este informe son una radiografía cómo se está desarrollando esta "nueva industria": desde 2011 ya se han invertido 60.000 millones de dólares en tecnologías para digitalizar la industria. El año pasado se batió el récord con 12.500 millones.

Los “subsectores” más grandes de esta Industria 4.0 --energía limpia, robótica y aviones no tripulados e impresión en 3D-- representan el 92% del número total de ofertas completadas en la industria desde 2009 (solo energía limpia representa aproximadamente el 72%). [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES

SEAT ha presentado en el II Congreso de Industria Conectada 4.0 el concepto del operario conectado "antes y durante el proceso de producción", que incluye una simulación previa a la fabricación para comprobar la fiabilidad del proceso y del producto, además de la aplicación de tecnologías y la formación de los empleados.

González Serna destaca la apuesta de Grupo Siro por la inteligencia cognitiva y el machine learning en sus procesos industriales y de negocio, en el II Congreso de Industria Conectada 4.0.

En el II Congreso de Industria Conectada 4.0, el director de Industria 4.0 de Minsait, Daniel Seseña, ha remarcado que las plataformas en red permiten a las compañías desplegar nuevas soluciones, romper barreras entre actores de la cadena y generar nuevos modelos de negocio para alcanzar "mayor valor con menos recursos invertidos".

EMPRESAS, SECTORES Y ASOCIACIONES

PROVEEDORES DE AUTOMOCIÓN E INDUSTRIA 4.0: EL RETO DE SUMAR A TODA LA CADENA DE VALOR

En el caso de los fabricantes de componentes para automoción españoles, la adaptación de los procesos productivos a las nuevas tecnologías es una necesidad para mantenernos en el mercado. Para producir de forma más rápida, flexible y económicamente eficiente en un mercado cada vez más global y al mismo tiempo que nos diferenciamos de países low cost. Es ya una realidad en las grandes empresas, especialmente Tier 1, y se está trabajando para conseguir la implementación de tecnologías digitales en el resto de eslabones de la cadena de suministro para seguir manteniendo la competitividad de la industria en su conjunto. De hecho, en el lanzamiento de la Estrategia Industria Conectada 4.0, este sector, junto al textil, fue elegido como pionero de la digitalización. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA INNOVACIÓN DE LAS PYMES COMO BASE DEL DESARROLLO RURAL

El desarrollo socio-económico de Castilla y León tiene una directriz estratégica en el desarrollo del territorio, en general, y, por supuesto, en nuestro caso, del territorio rural.

El impulso de la actividad económica en el mismo es la base de dicho desarrollo territorial, bien a través de la creación de nuevas empresas e iniciativas, bien a través del crecimiento y potenciación de las existentes. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

GUÍA PARA LA DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR DEL MUEBLE: INDUSTRIA HÁBITAT 4.0

Est guía para la digitalización del sector mueble permite evaluar el grado de integración de las empresas en la industria 4.0. La cooperación entre el Instituto Tecnológico AIDIMME (Comunidad Valenciana), CENFIM (Cataluña) y CETEM y AMUEBLA (ambas de la Región de Murcia), ha logrado definir y editar una guía para que las empresas del Sector del Mueble puedan integrarse en la Industria 4.0 de forma gradual, siguiendo unas pautas y con herramientas útiles para recorrer este camino. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

DEL TRACTOR AL DRON EN UN BIT

La industria 4.0 ha llegado a todos los sectores, incluido también el agroalimentario, donde se ha pasado de la agricultura tradicional, con las anotaciones en los cuadernos de campo hechos a mano, a la economía agrícola 4.0, en la que gracias al ‘tsunami’ tecnológico que ha pasado por el sector se ha automatizado la gestión agraria y se han optimizado los procesos, ganando en eficacia y rentabilidad. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

EL CAMINO HACIA EL 5G Y SU REPERCUSIÓN EN LA AUTOMOCIÓN

Gracias al interés suscitado por todas las novedades que trae 5G (comunicaciones de ultrabaja latencia, anchos de banda de Gigabits por segundo, la explosión del Internet de las cosas, etc.) nuestros clientes han empezado a pensar qué nuevos modelos de negocio, servicios y productos, serán posibles gracias a esta tecnología.

Concretamente, en el sector de la automoción, 5G permitirá la conducción totalmente autónoma y la gestión centralizada del tráfico gracias a capacidades como la reducción de la latencia hasta 1ms, fiabilidad del 99,999% y anchos de banda de hasta 1Gbps por cada sensor. Casos de uso como el aviso de colisión delantera, la alarma por condiciones climatológicas, el aviso de peligro inminente, los convoyes automatizados, etc., se convertirán en una realidad. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

¿POR QUÉ SU FÁBRICA DIGITAL DEBERÍA FUNCIONAR CON BLOCKCHAIN?

El conflicto entre la presión por lanzar innovaciones que generen nuevas líneas de ingresos y la necesidad de simplificar las operaciones hace que muchas compañías industriales se encuentren hoy ante un punto de inflexión crítico, en el que la tecnología digital puede ayudar. En uno de los últimos estudios que hemos elaborado, concluimos que la inversión digital de la mayoría de las compañías es poco sistemática. Apenas el 13 % está aprovechando la tecnología digital para mejorar su eficiencia, además de para generar crecimiento. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

FEIQUE Y DIGITALES COLABORARÁN PARA IMPULSAR LA DIGITALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA QUÍMICA

El acuerdo contempla la participación de Feique en diferentes grupos de trabajo de DigitalES, así como la planificación y desarrollo de diversas acciones conjuntas para abordar temáticas tan relevantes para el sector químico como son la Industria 4.0, la ciberseguridad, la formación de trabajadores en este ámbito, la digitalización orientada a la innovación, 'big data' o la fabricación aditiva, entre otras. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

ENERGÍA INTELIGENTE: LA DIGITALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA ENERGÉTICA

El sistema de energía en Europa está pasando por una transición histórica. El cambio a la generación sostenible está generando una descentralización cada vez mayor con grandes ramificaciones para toda la cadena de valor. La energía inteligente es el término general para una amplia gama de tecnologías en este área relacionadas con el almacenamiento de energía, el control del consumo y la conversión de energía. electrónica 2018 tendrá lugar entre el 13 y el 16 de noviembre en Munich bajo el lema “Conectando todo, inteligente, seguro y protegido” y exhibirá productos y servicios de una amplia gama de sectores, todos con alguna conexión a este amplio tema. El “Power Electronics Forum” se centrará en los segmentos de electrónica de potencia, red inteligente y almacenamiento de energía. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES CCAA

Una jornada desarrollada en el centro de Aplicaciones Laser Aimen de Porriño se ha orientado a dar a conocer tecnologías y aplicaciones destinadas a la fábrica del futuro, soluciones necesarias para alcanzar el objetivo principal de la Unidad Mixta de Investigación JOINTS 4.0: ayudar a convertir a la planta de Vigo del Grupo GKN en la mejor fábrica del mundo en la producción de juntas homocinéticas y elementos de transmisión mediante su transformación en una fábrica inteligente referente de la industria 4.0.

El Instituto de la Máquina Herramienta (IMH) de Elgoibar ha dado inicio esta semana a su primer máster universitario dual Digital Manufacturing, con el que el centro amplía su oferta formativa en torno a la industria 4.0. De dos años de duración y adscrito a la UPV/EHU, el nuevo máster se impartirá en la Escuela Universitaria de Ingeniería Dual del IMH, en la sede que Tecnalia tiene en Donostia, en el centro tecnológico IK4 - IDEKO de Elgoibar y en el Centro de Fabricación Avanzada de Aeronáutica de Zamudio.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

JUAN LUIS ELORRIAGA, PIONERO DE LA ROBÓTICA INDUSTRIAL EN EUSKADI

Juan Luis Elorriaga, actual presidente de J.K.E. Robotics y gerente de Robotech Consulting, lleva casi 50 años vinculado al mundo de la robótica industrial. Fue una de las primeras personas en integrar un robot en una empresa en 1973 cuando trabajaba en ASEA S.L. (hoy ABB). También impartió uno de los primeros cursos sobre robótica del Estado en 1979. Posteriormente, trabajó en Robotecsa, del grupo Gamesa, y en Fanuc Robotics Ibérica. Desde 1993 ha ocupado diferentes cargos de responsabilidad en la Asociación Española de Robótica y Automatización que preside desde 2009. Gran conocedor del sector y de sus tendencias, conversamos con él sobre el futuro de la robótica en el ámbito industrial. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

FUNDEUN APUESTA POR LA GESTIÓN DEL TALENTO Y LA DIGITALIZACIÓN EN EL NUEVO CURSO

La gestión del talento, la digitalización de la industria y la compra pública de innovación serán los ejes del plan de actuaciones de la Fundación Empresa Universidad de Alicante (Fundeu) para el nuevo curso. Así lo ha aprobado el patronato de la institución que preside Manuel Cazorla durante la reunión que ha mantenido este miércoles. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

EL PTA, INCLUIDO EN EL CATÁLOGO DE LOS DIGITAL INNOVATION HUBS EUROPEOS

La Comisión define a los Digital Innovation Hubs como ecosistemas - pymes, grandes empresas, 'startups', investigadores, aceleradoras e inversores, etcétera- cuyo objetivo es crear las mejores condiciones para el éxito empresarial a largo plazo para todos los involucrados y que asegure que cada empresa (pequeña o grande, de alta tecnología o no) pueda aprovechar las oportunidades digitales.

El Parque Tecnológico de Andalucía entra a formar parte del catálogo que en estos momentos en España asciende a 43 DIH y en Europa a 273, según han indicado desde la tecnópolis en un comunicado. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA FUNDACIÓN HIDRÓGENO ARAGÓN, ADHERIDA A UNA INICIATIVA EUROPEA PARA DESARROLLAR E IMPLANTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS

La firma de este acuerdo ha tenido lugar en el marco de la Conferencia de Alto Nivel 'Charge for Change: Tecnologías Innovadoras para Industrias Intensivas en Energía', celebrada en la ciudad austriaca de Linz el pasado 17 de septiembre, ha informado el Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón.

Los firmantes de este documento, entre los que se encuentran grandes empresas y asociaciones empresariales, centros de investigación, entidades publicas y gobiernos de toda Europa, quieren aprovechar el potencial que tiene la tecnología del hidrógeno para mejorar la sostenibilidad de múltiples sectores. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

SIEMENS ABRE EN MADRID UN CENTRO GLOBAL ESPECIALIZADO EN INDUSTRIA 4.0

Siemens anunció ayer que ha abierto en Madrid un centro especializado en industria 4.0 con el propósito de impulsar la inversión en innovación y en tecnologías que aceleren la transformación digital de las empresas españolas para ser más productivas. En esta instalación se desarrollarán aplicaciones digitales hechas ad hoc para clientes de la firma alemana, que serán gestionadas a través de su plataforma cloud MindSphere.

El nuevo centro recientemente inaugurado se suma a los que ya tiene la compañía en Sevilla y Barcelona, ambos especializados en energía, y contará con un equipo formado por ingenieros de software, científicos de datos, profesionales tecnológicos y expertos en conectividad, entre otras especialidades. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

ACCENTURE ABRIRÁ DOS NUEVOS CENTROS TECNOLÓGICOS EN ESPAÑA

Accenture ultima la apertura de dos nuevos centros en España desde los que se dará servicio a Europa, según adelantó ayer su presidente, Juan Pedro Moreno, en el marco de la quinta edición de la conferencia Accenture Digital, centrada en el impacto de la transformación digital en las empresas.

Accenture tiene previsto crear un centro en Alicante para el desarrollo de tecnología y operaciones, que tendrá en su primer año una plantilla en el entorno de los 200 a 250 empleados. Además, ultima la apertura de un centro en Zamudio (Bilbao) centrado en la Industria 4.0, en el que se mostrarán las tecnologías emergentes para digitalizar la industria. Este centro, según Moreno, contará con una plantilla de entre 100 y 150 personas. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

EL GOBIERNO VASCO APUESTA POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL ÁMBITO DE LA ALIMENTACIÓN

Si ha funcionado con sectores como la fabricación avanzada, la energía o la salud, por qué no lo va a hacer con el de la alimentación. El Gobierno Vasco ha decidido incluir este sector tan arraigado en Euskadi en la estrategia utilizada para impulsar la transformación digital de la industria vasca. Al fin y al cabo, alcanza un peso del 10% del PIB. Se le ven potencialidades y fuertes interrelaciones con sectores económicos, culturales y sociales. Por todo ello, la aceleradora BIND 4.0 -la plataforma público-privada dirigida a captar talento y desarrollar la Industria 4.0- tendrá en su próxima edición una nueva especialización en el ámbito de la alimentación. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES

Excelentes cifras de participación y seguimiento del II Congreso de Industria Conectada 4.0 que muestran su consolidación. Más de 1.100 asistentes, un 56% más que en 2017 y más de 38.000 visitas a la página web del congreso cic40.es.

La Barcelona Industry Week (BIW), que centrará su próxima edición en la industria 4.0 y su aplicación en todos los sectores, reunirá a más de 21.000 profesionales, 450 empresas expositoras y cerca de 600 expertos que participarán en conferencias y mesas redondas, entre los días 16 y 18 de octubre.

El jurado de los Premios Industria 4.0, una iniciativa de la Fundación CTIC y Caja Rural de Asturias que reconoce a las empresas asturianas que realizan un importante esfuerzo en el proceso de transformación digital de sus compañías hacia la industria 4.0, ha hecho públicos los galardonados de esta edición: Campoastur, Tekox, Tierra Astur y Maderas García Hermanos.

EVENTOS Y FERIAS

HANNOVER MESSE 2019: INDUSTRIA 4.0 SE ENCUENTRA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

HANNOVER MESSE impulsa la transformación digital de las industrias de producción y energía. Cada año marca el próximo paso hacia el futuro. Para 2019, el tema rector es "Industria integrada: inteligencia industrial", que destaca las redes digitales entre humanos y máquinas en la era de la inteligencia artificial.

"La inteligencia artificial tiene el potencial de revolucionar las industrias de producción y energía", dice el Dr. Jochen Köckler, presidente de la Junta de Deutsche Messe. "Las personas enseñan a las máquinas a actuar de manera lógica y resuelta para satisfacer las necesidades de los clientes. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

EXPERTOS EN PREVENCIÓN DE RIESGOS Y SEGURIDAD INDUSTRIAL SE REUNIRÁN EN VIGO EL 18 Y 19 DE OCTUBRE

El centro social de Afundación en Vigo acogerá, los próximos 18 y 19 de octubre, el II Congreso Internacional de Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad Industrial 4.0, organizado por el Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral (ISSGA), la Asociación Gallega de Empresas de Ingeniería, Consultoría y Servicios Tecnológicos (AGEINCO), la Asociación de Profesionales de Seguridad y Salud Laboral de Galicia (APROSAL) y el Consello Galego de Enxeñeiros Técnicos Industriais (CGETI). [ARTÍCULO COMPLETO](#)

ARRANCA EN BARCELONA LA FERIA DE EDIFICACIÓN REBUILD CON 9.000 INSCRITOS

La feria de edificación Rebuild ha abierto hoy sus puertas en Barcelona hasta el viernes con 9.000 congresistas inscritos y 300 conferenciantes, que se presenta como una plataforma "pionera" y la única que abarca el futuro del sector de la edificación de la mano de la innovación y la tecnología.

Según un comunicado de los organizadores, el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, que acoge el evento durante sus tres días de duración, "está permitiendo reunir en una única plataforma a todos los 'stakeholders' del sector". [ARTÍCULO COMPLETO](#)

IC4.0 EN LA RED

La cuenta en Twitter de Industria Conectada 4.0 (@IConectada40) ya supera los 2300 seguidores.

Este Boletín informativo ya está disponible para ser descargado directamente desde la página web de Industria Conectada 4.0.

INTERNACIONAL

SIEMENS APOYA A LA INDUSTRIA MEXICANA DEL CAFÉ CON DIGITALIZACIÓN

La multinacional alemana Siemens introdujo a la industria cafetalera en México la solución Digital Enterprise Suite, que permite coordinar los procesos y contribuye a optimizar la producción mediante la Industria 4.0.

Este tipo de soluciones ayuda a generar una mayor producción cafetalera, la cual es en la actualidad de cuatro millones de sacos y se espera que se alcancen los 15 millones en 10 años más a nivel nacional. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

CHINA PROMETE EXPANDIR SU ECONOMÍA DIGITAL EN 3,8 BILLONES DE DÓLARES

El gigante asiático atraviesa un proceso de reestructuración a largo plazo, que ha llevado al declive de las industrias de bajo costo para dar paso a fábricas de mayor valor que producen bienes que van desde la robótica hasta los drones. Pero una guerra comercial cada vez más intensa con Estados Unidos, su mayor socio comercial, ha avivado los temores a que corra riesgo el plan de digitalización 'Hecho en China 2025', que Pekín considera clave para depender menos del comercio y otros factores de crecimiento externos. [ARTÍCULO COMPLETO](#)



BOLETÍN INFORMATIVO

Elaborado por la:

SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PYME

www.industriaconectada40.gob.es
industriaconectada4.0@mineco.es
@IConectada40

Si no desea seguir recibiendo el Boletín Informativo Industria Conectada 4.0, comuníquelo en la dirección de correo electrónico industriaconectada4.0@mineco.es