

7 DE AGOSTO DE 2018

AÑO II. NÚMERO 53

## BREVES

Ya puedes consultar la agenda y las últimas novedades del II Congreso de Industria Conectada 4.0 que se celebrará el próximo 26 de septiembre en Madrid. Visita <https://cic40.es/>

Las marcas impulsoras del II Congreso de Industria Conectada 4.0 son Accenture, AENOR, Grupo Siro, Minsait, Seat, Siemens y Telefónica, mientras que como colaborador insitucional contamos con el Ayuntamiento de Madrid.

## ESTRATEGIA INDUSTRIA CONECTADA 4.0

### II CONGRESO DE INDUSTRIA CONECTADA 4.0

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo organiza el segundo Congreso de Industria Conectada 4.0 en colaboración con sus marcas impulsoras, el próximo 26 de septiembre en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid.

Un gran espacio de intercambio de conocimiento y experiencias donde se compartirán los grandes retos de la industria en su transformación digital, las últimas tendencias en tecnologías habilitadoras y su aplicación en sectores industriales de referencia. Conoceremos en primera mano las mejores prácticas de empresas de vanguardia y las enormes oportunidades que ya nos ofrece el nuevo y disruptivo entorno de la Industria Conectada 4.0.

Con la colaboración de nuestros impulsores y colaboradores, el II CIC 4.0 va a contar con verdaderos referentes en sus ponencias y con el despliegue de ocho salas temáticas que abordan con el máximo detalle tecnologías tan impactantes como IoT, el gemelo digital, las plataformas en industria 4.0, la necesidad de talento digital, estudios en primera mano en máximos ejecutivos y el estado del arte 4.0 en sectores tan relevantes como la automoción y la alimentación.

Este 26 de septiembre tienes una gran cita con el futuro de nuestra industria. Reserva este día en tu agenda.

### LA CONSOLIDACIÓN DE UN GRAN ESPACIO INTEGRADOR Y REFERENTE

El segundo Congreso de Industria Conectada 4.0, supone la consolidación de la marca CIC 4.0 como el punto de encuentro referente e integrador de los directivos y líderes de nuestras industrias, máximos responsables de impulsar la transformación digital en sus organizaciones, y de todos los actores institucionales y empresariales comprometidos con el impulso de la industria 4.0 en nuestro país.

## BREVES

La Industria 4.0 no busca reemplazar a la persona haciendo las cosas de manera automática, lo que se persigue es que la persona genere nuevas competencias o habilidades de innovación, señaló la Dra. Rosa María Cantón Croda, Decana de los Posgrados de Ingeniería y Negocios de la UPAEP.

Empresas y Administración debatirán sobre los próximos pasos de la industria 4.0 en la feria MetalMadrid

Empresas y Administración debatirán sobre los próximos pasos de la industria 4.0 en la feria MetalMadrid, que se desarrollará en Ifema el 26 y 27 de septiembre, con dos jornadas sobre sectores como automoción, aeroespacial, alimentación y energético, entre otros.

## OPINIÓN Y ESTUDIOS

### ESPAÑA PIERDE UN PUESTO EN COMPETITIVIDAD DIGITAL

La digitalización se está expandiendo por todo el mundo, aunque en cada país las condiciones que facilitan el cambio hacia el entorno digital son diferentes. Cuantificar las circunstancias en las que se produce este fenómeno permite tanto a las autoridades políticas como a los agentes económicos interpretar y abordar la transformación digital de la mejor manera posible. La competitividad digital de España sigue estando a un nivel inferior al de las principales economías de nuestro entorno.

El IMD World Competitiveness Center ha publicado el Ranking Mundial de Competitividad Digital 2018, en el que analiza la capacidad de 63 economías para adaptarse e impulsar el entorno digital, la mayoría de ellas de renta per cápita alta o media. Una buena parte de los países analizados en el informe de este año ha mejorado su nivel de competitividad digital, aunque cerca del 40% de la muestra (26 países) empeora sus resultados y únicamente 8 economías permanecen en la misma posición respecto a la edición previa de 2017. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

### LA VIRTUD ESTÁ EN EL TÉRMINO MEDIO

“Los extremos nunca fueron buenos”. Cómo atreverse a desafiar años y años de sabiduría popular condensados en refranes, habitualmente muy agudos y de uso común. Refranes que no envejecen nunca, siempre vigentes, tan válidos ayer como hoy. Y es que, casi de la noche a la mañana, hemos pasado a situarnos en un peligroso extremo en el que toda transformación industrial parece que debe ser 4.0, o no ser. ¿Qué ha sido del 3.0? me pregunto. Como nunca fue bautizado con este nombre, ya nadie parece echarlo de menos, no está de moda. Me preocupa estar cayendo en el error de ser absorbidos por el cautivador atractivo de un juguete nuevo, hermoso, brillante y estimulante. La Industria 4.0 como nuevo maná caído del cielo.

A estas alturas ya nadie discute que la Industria 4.0 ha llegado para quedarse. El error no está en abrazar su llegada, sino en olvidar lo viejo para centrarse en lo nuevo en exclusiva. 4.0 no es inmiscible con el pasado, sino todo lo contrario, es absolutamente compatible y complementario. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

## SMART CITY: QUÉ SON LAS PLAYAS INTELIGENTES Y QUÉ TECNOLOGÍAS EMPLEAN

---

La tecnología impulsa importantes cambios en el sector turístico y pone el foco en impulsar una nueva experiencia de los usuarios a través de servicios que, hasta hace muy poco, ni siquiera se imaginaban ¿sabes qué son las playas inteligentes y qué experiencias se están desarrollando?.

Cuando hablamos del concepto de playas inteligentes nos estamos refiriendo, como todo lo relacionado con la Smart City, a la aplicación de las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del usuario, conocer su opinión, fomentar su participación y permitirle disfrutar de nuevos servicios y mejoras gracias a las TIC.

De esta manera, cuando nos referimos a playas inteligentes, estamos extrapolar todas las ventajas y posibilidades de la Smart City a un nuevo entorno. Al igual que ocurre con las ciudades inteligentes, no se trata solo de incorporar tecnología, sino de cambiar el concepto (transformación digital) y apostar por un enfoque global.

[ARTÍCULO COMPLETO](#)

## ¿CÓMO ALCANZAR EL RETO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TURISMO?

---

Hablar de Turismo es hacerlo de un sector clave en la economía española y andaluza. Los últimos datos facilitados por el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital señalan el 2016 como el año en el que se batieron todos los récords de visitantes en nuestro país. Las cifras indican que el pasado año se registraron un total de 75,3 millones de llegadas, casi un 10% más que en 2015, y que el gasto por turista se elevó por encima del 8%.

Más allá de los datos, el Turismo es también uno de los factores clave para impulsar nuevos modelos de emprendimiento y, a través de las TIC, impulsar una transformación digital en la que se viene trabajando y dando pasos desde hace años y que ahora, con el horizonte 2020 y el impulso de la Smart City se presenta como un objetivo irrenunciable para cualquier economía. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

## INDUSTRIA 4.0: MIOPIA, MÁQUINAS Y OPORTUNIDADES

---

Estamos viviendo una nueva revolución tecnológica, la llamada "Industria 4.0". Esta cuarta transformación productiva nos desafía con la posibilidad de automatizar procesos y con que ciertas tareas no sean más responsabilidad de trabajadores sino de máquinas.

Según McKinsey, entre 400 y 800 millones de trabajadores a nivel mundial podrían ser desplazados para 2030 por la automatización y necesitarán nuevos empleos. Se estima que hasta 14% de la fuerza laboral mundial tendrá que cambiar de tareas, aprender habilidades, y dedicarse a trabajos que en su mayoría no fueron aún inventados (algunos hablan de 65%, otros de 85%). La velocidad del cambio futuro genera fuertes incertidumbres en los gerentes de empresas. Según KPMG, 69% dice no estar preparado para los cambios que se vienen. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

## BREVES

ASTI incorpora a 12 alumnos de su programación de formación: el programa ASTI Academy profundizará en la modalidad de Formación Profesional Dual y reforzará la formación de la robótica móvil en los centros educativos mediante la cesión de vehículos de guiado automático a los propios centros con el fin de que alumnos y profesores conozcan de primera mano esta tecnología habilitadora de la industria 4.0. Asimismo, se colaborará con los centros de FP en la formación del profesorado.

CyL revisa la estrategia especialización inteligente con 4.615 millones en liza: La nueva RIS3 para el periodo 2018-2020 actualiza las prioridades temáticas, renueva los programas y objetivos específicos e introduce siete iniciativas emblemáticas que son las de bioeconomía circular, conocimiento y competitividad, innovación sociosanitaria, ciberseguridad, industria 4.0, escalera de excelencia y escuelas conectadas.

## EMPRESAS, SECTORES Y ASOCIACIONES

### NIVEL DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA INDUSTRIA DEL METAL

MetalIndustry4 y Fundación CTIC, junto con la colaboración de la Red de Centros SAT, analiza el nivel de adopción actual y potencial de digitalización de las empresas industriales del Cluster a través de su nuevo modelo de análisis de transformación digital e-Industria4.0.

e-Industria4.0, es una herramienta diseñada para analizar el nivel de adopción actual y potencial de digitalización de las empresas en base a 160 indicadores, los cuales abordan 7 áreas de análisis: Estructura organizativa y estrategia; Gestión corporativa; Procesos de fabricación y producción avanzada; Logística; Diseño de productos; Promoción y comercialización e Innovación; dando lugar a cuatro niveles de respuesta.

Este diagnóstico, ofrece a la empresa un conocimiento integral sobre el nivel de implantación y el uso de las tecnologías habilitadoras de la Industria 4.0 en todas sus áreas, centrando el foco especialmente en el área productiva. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

### NUEVO PREMIO PARA LA FÁBRICA IVECO EN VALLADOLID

La planta de Valladolid ha sido reconocida con el Premio 'Visionary Leadership' de los 'Manufacturing Leadership Awards', otorgado por la consultoría americana, Frost & Sullivan, por ser todo un modelo de industria 4.0.

Este galardón es un reconocimiento a los proyectos de innovación de la fábrica de IVECO en Valladolid, un referente mundial de transformación hacia la industria 4.0. El sistema de mejora continua ha permitido ganar en eficiencia, calidad y adaptabilidad de los sistemas de producción, al tiempo que ha fomentado la innovación en su plantilla, cercana al millar de trabajadores, a través de sugerencias y proyectos de mejora. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

## MÁS 'MADERA' PARA LOS EMPRESARIOS DEL MUEBLE

---

Una línea de ayudas para que las pequeñas y medianas empresas del sector del mueble puedan adaptarse a la 'industria 4.0' y adaptar la Formación Profesional a los nuevos tiempos, cada vez más tecnológicos y digitalizados, son algunas de las peticiones que planteó ayer el presidente de la Asociación Regional del Mueble y la Madera (Arema), José Antonio Ortega, al gobierno regional, en una reunión mantenida con el presidente de la Comunidad, Fernando López Miras, el consejero de Empresa, Javier Celdrán, y el alcalde de Yecla, Marcos Ortuño, en el palacio de San Esteban de Murcia. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

## MAROTO OFRECE "COLABORACIÓN" DEL GOBIERNO A LA PATRONAL DE PYMES CATALANAS

---

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha ofrecido hoy la "colaboración" del Gobierno a la patronal de pequeñas y medianas empresas y autónomos de Cataluña (PIMEC) para "mejorar la competitividad" del tejido productivo catalán.

Según ha informado PIMEC en un comunicado, la ministra ha visitado hoy la entidad para "conocer de primera mano las necesidades y demandas del empresariado catalán", y ha remarcado la urgencia de "crear unos puentes que durante mucho tiempo se habían roto".

Asimismo, Maroto ha destacado durante la visita el programa "Industria conectada 4.0", que busca que el colectivo empresarial "no se quede atrasado en la revolución tecnológica" y la creación de una "economía digital dinámica y competitiva". [ARTÍCULO COMPLETO](#)

## KEPLAST EASYNET - MUCHO MÁS QUE UN MES: ADAPTA LA INYECCIÓN DE PLÁSTICO A LA INDUSTRIA 4.0

---

KEBA, el líder mundial en soluciones para la automatización de máquinas de inyección IMM con su control KEBA KePlast, presenta ahora su suite EasyNET, compatible con cualquier inyectora del mercado gracias a su hardware EasyNET AccessBox para máquinas que no cuentan con el control KePlast. La producción de una planta completa en la palma de la mano, bajo control con un simple vistazo.

EasyNET monitoriza y almacena datos clave como el estado de la producción, control de calidad y datos de productividad de cualquier máquina, mostrándolos en cualquier PC, smartphone o tablet mediante una interfaz de usuario sencilla y amigable. Además, dicha información es accesible para software de terceros, pudiendo integrarlo con diferentes ERPS y Bases de datos, generar informes y envíos de alarmas de forma automática con los logs y eventos deseados. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

## SIEMENS APUESTA POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA INDUSTRIA DE PROCESOS CON DIGITAL ENTERPRISE

---

La transformación digital de la industria de procesos está en pleno apogeo. En la pasada edición de Achema 2018, Siemens mostró bajo el lema 'Acelerar la transformación digital, desde la ingeniería hasta operaciones integradas'. En un stand de 1.300 metros cuadrados dio a conocer sus soluciones para la industria de procesos. La cartera de productos que ofrece abarca hardware integrado, software y servicios para empresas de todos los tamaños y de todos los sectores de la industria de procesos ". [ARTÍCULO COMPLETO](#)

## BREVES CCAA

La Xunta apuesta por la industria 4.0 y la digitalización: Las directoras de la Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia y de la Axencia Galega de Innovación y el del Instituto Galego de Promoción Económica visitaron las instalaciones de EON Reality en Laval (Francia). Destacaron el encuentro como punto de partida para evaluar vías de colaboración y posibles inversiones.

Antequera actualiza sus políticas de promoción industrial para crecer en materia de logística: El Consistorio trabaja ya en una visión actualizada de sus objetivos de promoción industrial que permita "abordar con perspectivas de éxito" las oportunidades de inversión desde una perspectiva de gestión transversal de sus activos industriales y logísticos y trazar estrategias encaminadas a la digitalización y la industria 4.0, según ha avanzado en un comunicado.

Aernnova apoya un año más la nueva edición del programa BIND 4.0, la aceleradora público-privada vasca de startups en el ámbito de la industria 4.0. Iniciativa liderada por el gobierno vasco .

## COMUNIDADES AUTÓNOMAS

### UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA E ITAINNOVA COLABORAN EN EL PRIMER MÁSTER PROPIO DE BIG DATA EN ARAGÓN

La Universidad de Zaragoza ha organizado el primer Máster propio en Big Data que se puede cursar en Aragón, en colaboración con ITAINNOVA, cuyo objetivo es formar a profesionales para que sean capaces de participar en proyectos de desarrollo de estos servicios.

Entre otros temas, los alumnos de este máster aprenderán fundamentos estadísticos para el científico de datos, gestión de datos, minería de datos, sistemas cognitivos, tecnologías de procesamiento, herramientas avanzadas, elección de indicadores y aspectos legales de protección de la información. [Más información](#)

### LA XUNTA APUESTA POR LA INCORPORACIÓN DE LAS STARTUPS GALLEGAS A LA INDUSTRIA 4.0 COMO GARANTÍA DE CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN

Responsables del Igape participaron esta mañana en Santiago en la presentación a startups gallegas del Programa Acelerador Bind 4.0, que desarrolla la Agencia vasca de desarrollo empresarial (SPRI), y en la que los emprendedores y las empresas gallegas tienen la oportunidad de participar.

El programa ofrece la oportunidad singular de trabajar, incluso desde Galicia, con un gran cliente industrial. Los retos de esta iniciativa coinciden con la apuesta de la Xunta por la incorporación de las nuevas empresas tecnológicas a la Industria 4.0 como garantía para su crecimiento y consolidación. En este sentido, juegan un papel destacado las aceleradoras puestas en marcha por el Gobierno gallego para el desarrollo de iniciativas empresariales en el campo de la Industria 4.0. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

### INNSOMNIA ENTRA EN LA INDUSTRIA 4.0 CON TRES RETOS DIGITALES, PARA MICHELIN Y GSK

Innsomnia, con sede en La Marina de Valencia, explica que abrirá dos convocatorias al año para retos de industria 4.0, con empresas de diferentes regiones y sectores. "Innsomnia va a mantener su modelo de innovación en abierto, buscando la co-creación entre grandes firmas y startups o pymes, porque es la mejor forma para digitalizarse minimizando los riesgos y los costes", indica Rafael Navarro, socio cofundador. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

## **MADRID NETWORK Y LA UAM APUESTAN POR LA INDUSTRIA 4.0**

---

Septiembre será el mes en el que la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), su Fundación (FUAM) y Madrid Network pongan en marcha el Aula UAM – Madrid Network cuya finalidad es impulsar el desarrollo de la industria 4.0 en el tejido industrial madrileño. Así se recoge en el acuerdo, que han firmado estas entidades, en el cual se comprometen a desarrollar acciones para la formación de directivos y trabajadores industriales sobre las tecnologías asociadas a Big Data, robótica avanzada, inteligencia artificial o la fabricación aditiva. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

## **LA REVOLUCIÓN EN EL SECTOR INDUSTRIAL, EN EL MÁSTER EN INDUSTRIA 4.0**

---

El sector industrial es uno de los sectores en los que la revolución tecnológica y digital producirá mayores cambios en el siglo XXI. El modelo de negocio de las diferentes industrias está experimentando a día de hoy un cambio que tendrá consecuencias a todos los niveles, desde el proceso productivo al diseño industrial.

Con un Máster en Industria 4.0 se aprende a abordar todos los aspectos tecnológicos y de negocio relativos a la revolución que el sector de la producción está experimentando. Para ello se hace especial énfasis en el empleo de la fabricación aditiva, en el aprendizaje automático como una forma de ganar en eficiencia, en el diseño ágil de los productos y en los últimos avances en organización productiva. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

## **HENKEL CONSTRUYE SU GRAN ALMACÉN 4.0 PARA EL SUR DE EUROPA EN BARCELONA**

---

El Grupo Henkel tiene previsto realizar una fuerte inversión para situar en la Industria 4.0 la unidad de negocio Laundry&Home Care con la que inició su éxito empresarial hace más de 140 años. En sus instalaciones de referencia, situadas en Montornès del Vallès (Barcelona) , la empresa ha hecho una apuesta por su transformación digital y la Industria 4.0 dentro de su estrategia 2020+, con una fuerte inversión para convertirlas en el Centro Logístico del Sur de Europa. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

## **UPCT Y FRUMECAR LLEVAN LA INDUSTRIA 4.0 AL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN CON DRONES Y AUTÓMATAS**

---

La multinacional Frumecar, una de las empresas que lideran a nivel mundial la innovación en el sector del hormigón, apuesta por la colaboración con la UPCT para el desarrollo de proyectos de I+D en el ámbito de las tecnologías digitales basadas en los nuevos paradigmas de la industria 4.0. Con este objetivo, Carlos Torregrosa, vicepresidente de Frumecar, y el profesor Antonio Guerrero, del grupo de investigación en Automatización y Robótica Autónoma, han impulsado un convenio de colaboración a largo plazo entre las dos entidades que ha firmado el rector, Alejandro Díaz.

Dentro de este acuerdo, destaca un convenio específico para desarrollar AI-BOT (robots software dotados de inteligencia artificial) para soporte técnico. El objetivo de este proyecto es mejorar la atención al cliente, sin importar la hora en que se produzca la incidencia o el lugar del mundo en el que se encuentre el equipo. El sistema funcionará mediante un chat que serán atendidos por algoritmos de inteligencia artificial. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

## BREVES

AMETIC celebrará a principios de septiembre en Santander su tradicional Economía Digital y las Telecomunicaciones, una edición en la que quiere generar un debate sobre los grandes ejes de la transformación digital y sus oportunidades de negocio.

El sector de transformadores de plástico aplaude la celebración de Transplast junto con IN(3D)USTRY.

El Gobierno Vasco, a través de la Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial, SPRI, ha ampliado hasta el 6 de septiembre el plazo de solicitud de ayudas para el programa Basque Industry 4.0, abierto el pasado mes de mayo y que tiene como objetivo facilitar la incorporación de las empresas industriales vascas a la industria 4.0

## EVENTOS Y FERIAS

### CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN EL NÚCLEO DE LA LOGÍSTICA DEL FUTURO

---

¿Hacia dónde avanza la Logística? Con esta pregunta inicial arrancaba la sexta edición de la Jornada Logística de Euskadi, organizada por el Clúster de Movilidad y Logística, en colaboración con el Gobierno Vasco. A lo largo de las sesiones, se han visto diferentes proyectos e innovaciones que, según se ha dicho, constituyen el factor indispensable para dotar de “inteligencia” al sector del transporte y poder responder a los retos que la nueva economía representa para el sector Logístico. Antonio Aiz, Viceconsejero de Transportes e Infraestructuras del Gobierno Vasco, y Luz Pérez, Presidenta del Clúster, inauguraban las sesiones que se han desarrollado en Euskaldun Berria Aretoa, en Lakua. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

### MATELEC ABORDA LA EVOLUCIÓN HACIA INDUSTRIA 4.0

---

La organización de Matelec ya ha iniciado la cuenta atrás de la principal feria de soluciones para la industria eléctrica y electrónica que se celebrará en Madrid del 13 al 16 de noviembre. Bajo el paraguas de epower&building, este encuentro contará con una interesante programación de encuentros y jornadas, en la que se tratarán los principales retos y desafíos del sector. A ellas se unirán las que se desarrollarán en Matelec industry, salón internacional de soluciones para la industria, y Smart Factory, que se celebrará coincidiendo en fecha y lugar.

Dentro del foro se realizarán diversos encuentros especializados entre los que destacarán: Digital Matters, en el que líderes del sector presentarán casos de éxito y las claves para implementar el cambio tecnológico. Por otro lado, también congregará a muchos profesionales Indumeet, un encuentro europeo de subcontratación industrial con el objetivo de mantener contactos directos con responsables de compras de grandes empresas contratistas. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

### LA DIGITALIZACIÓN Y LA CONECTIVIDAD, EL MOTOR DE LA IAA

---

La 67ª edición del IAA, que se celebrará en Hannover (Alemania) del 20 al 27 de septiembre, “estará centrada en la digitalización, la conectividad y la conexión autónoma y las propulsiones alternativas”. [ARTÍCULO COMPLETO](#)



## IC4.0 EN LA RED

La cuenta en Twitter de Industria Conectada 4.0 (@IConectada40) ya supera los 1700 seguidores.

Este Boletín informativo ya está disponible para ser descargado directamente desde la página web de Industria Conectada 4.0.

Ya está operativa la página web del II Congreso Industria Conectada 4.0, [www.cic40.es](http://www.cic40.es), con todos los contenidos relacionados con el evento.

## INTERNACIONAL

### LOS EMPRESARIOS DEL B20 CONSENSUARON RECOMENDACIONES SOBRE ECONOMÍA DIGITAL E INDUSTRIA 4.0

En la última reunión de los empresarios que conforman el Business 20 (B20) en Buenos Aires, el grupo de afinidad del G20 que congrega a los empresarios, se consensó el documento final de recomendaciones sobre economía digital e industria 4.0, que será presentado entre el 4 y el 5 de octubre, en el marco de la cumbre de este grupo de negocios, que reúne a más de 1.200 líderes empresariales.

Entre los ejes principales de la lista de recomendaciones, según adelantaron, estarán el empleo, las industrias 4.0, la conectividad, el rol de las pymes, las empresas fintech, la ciberseguridad y el flujo transfronterizo de bienes y servicios como los ejes principales de la lista de recomendaciones. [ARTÍCULO COMPLETO](#)



**BOLETÍN INFORMATIVO**

Elaborado por la:

**SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PYME**

[www.industriaconectada40.gob.es](http://www.industriaconectada40.gob.es)  
[industriaconectada4.0@mineco.es](mailto:industriaconectada4.0@mineco.es)  
[@IConectada40](https://twitter.com/IConectada40)

**Si no desea seguir recibiendo el Boletín Informativo Industria Conectada 4.0, comuníquelo en la dirección de correo electrónico [industriaconectada4.0@mineco.es](mailto:industriaconectada4.0@mineco.es)**