

10 DE JULIO DE 2018

AÑO II. NÚMERO 51

BREVES

El pasado 28 de junio tuvo lugar en Madrid la Comisión de Industria de AMETIC donde la SGIPYME estuvo presentando a sus empresas la estrategia “Industria Conectada 4.0”.

La Universidad Autónoma de Madrid (UAM), su Fundación (FUAM) y Madrid Network han procedido hoy a la firma de un convenio para poner en marcha un proyecto pionero en nuestra región, el Aula UAM – Madrid Network en Industria 4.0, que tiene como objetivo la formación de directivos y trabajadores industriales sobre las tecnologías asociadas a Big Data, robótica avanzada, inteligencia artificial y fabricación aditiva, entre otros.

ESTRATEGIA INDUSTRIA CONECTADA 4.0

II CONGRESO DE INDUSTRIA CONECTADA 4.0

La industria de nuestro país tiene ya su próxima cita para un nuevo impulso transformador, dando así continuidad al éxito del años pasado.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo organiza el segundo Congreso de Industria Conectada 4.0 en colaboración con sus marcas impulsoras, el próximo 26 de septiembre en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid.

Un espacio integrador y referente, donde se compartirán los grandes retos de la industria en su transformación digital, además de las últimas tendencias en tecnologías habilitadoras y su aplicación en sectores industriales de referencia.

Las marcas impulsoras de este año son Accenture, AENOR, Grupo Siro, Minsait, Seat, Siemens y Telefónica, mientras que como colaborador insitucional contamos con el Ayuntamiento de Madrid.

Este 26 de septiembre tienes una gran cita con el futuro de nuestra industria. Reserva este día en tu agenda.

BREVES

Francisco Polo, secretario de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital, señala que hay que hacer más esfuerzos en materia de digitalización para que España consiga estar en los primeros puestos. [Más información](#)

El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (ONTSI), adscrito a la entidad pública Red.es, publica el "Informe ePyme 2016", que recoge la evolución de los principales indicadores del impacto de la transformación digital en diferentes sectores empresariales. [Informe ePyme](#)

Muchas empresas se encuentran en las primeras etapas del proceso de transformación, siendo la productividad de los empleados la prioridad para el 62%, mientras que el 54% ha priorizado la experiencia de cliente. La mayoría de los esfuerzos se dirigen hacia actualizaciones de tecnología individuales.

OPINIÓN Y ESTUDIOS

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, UNA OPORTUNIDAD PARA IMPULSAR A ESPAÑA

El director general de Red.es, José Miguel Laceta, ha descartado que el reto de España sea situarse en el "grupo de cabecera" de los países de su entorno en materia digital. Laceta se ha pronunciado así durante la inauguración del curso Encuentro Internacional sobre Transformación Digital, que se celebró ayer en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, en Santander, donde ha apostado por hacer de España "una nación emprendedora" en el ámbito digital.

Entre otras cosas también ha destacado que, a su juicio que la Agenda Digital dependa del Ministerio de Economía y Empresa "ya dice mucho" de dónde se ubica la acción del Gobierno en materia de sociedad de la información y agenda digital. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

SOLO EL 5 POR CIENTO DE LAS EMPRESAS, PREPARADO PARA LA ECONOMÍA DIGITAL

El último informe sobre 'Smart Industry 4.0' de la consultora Everis concluye que las compañías que operan en más de 20 países tienen un interés y un desarrollo tecnológico superior frente a las firmas que solo operan en un país.

La percepción y la respuesta varía mucho según la empresa a la que se le pregunte. Solo el 5 por ciento de las compañías que han participado en el segundo informe Smart Industry 4.0 reconoce que están preparadas tanto para la implementación como para el desarrollo de nuevas tecnologías de manera completa. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

EL INTERNET DE LAS COSAS ELEVA EL RIESGO DE LOS CIBERATAQUES

El Internet de las Cosas se ha convertido en una auténtica revolución para las entidades como es la ciberseguridad, dado que un informe de PwC desveló que el 41 por ciento de los inversores encuestados estableció como principal amenaza a la hora de invertir los ciberataques. Por su parte, el presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, apuntó que el 64 por ciento de los consumidores considera a la banca como garantía de seguridad. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN DISTRIBUCIÓN E INDUSTRIA MADURA EN UN 60%

Kyocera Document Solutions España ha elaborado un estudio en el que muestra los retos de la brecha digital en los sectores de la distribución y la industria, así como las iniciativas puestas en marcha para superarla. Las líneas donde se están llevando a cabo un mayor énfasis son eficiencia tecnológica, sostenibilidad y el empoderamiento del empleado. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

ANTONIO ROMERO DE LA LLANA: “LA REVOLUCIÓN DE LOS DATOS LLEGA AL EMPLEO”

La revolución de los datos llega al empleo. Antonio Romero de La Llana habla para 'Cinco Días' y destaca que el valor de los datos y la capacidad tecnológica para procesarlos tienen la capacidad de arrastre que no se van a quedar en alumbrar una decena de nuevas profesiones: data scientists, data protection officer, chief data officer, etc. Un elevado porcentaje de los trabajos que hoy se conocen y se desempeñan seguirán con misma nomenclatura pero no con el mismo contenido o herramientas. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

JOSÉ PAREDES: "EL TAMAÑO DE UNA EMPRESA NO ES EXCUSA PARA NO AVANZAR EN DIGITALIZACIÓN"

José Paredes, director general de Rockwell Automation Iberia, realiza una entrevista para el suplemento 'Factoría 4.0' de 'El Economista' en la que asegura tajantemente que "ninguna empresa industrial puede pretender quedar al margen de la automatización y la digitalización si quiere seguir siendo competitiva en el futuro". Según explica, "el tamaño no es excusa para no avanzar en la digitalización" y apunta que "según un estudio de PwC de 2017 sobre Industria 4.0 que entrevistó a 2.000 empresas de todo el mundo, la situación de la industria española está considerablemente por detrás de la media global. Así, solo un 8 por ciento de las empresas consideran estar en un nivel avanzado en el proceso de digitalización, mientras que la media global es del 33 por ciento". [ARTÍCULO COMPLETO](#)

EL FUTURO DE LAS PROFESIONES ACTUALES CON LA ROBOTIZACIÓN

Sylvia Taudien opina en el suplemento 'Factoría 4.0' de 'El Economista' sobre la robotización y apunta que los algoritmos de algunos dispositivos han alcanzado tal nivel de inteligencia que permiten que una máquina entreviste directamente a una persona y decida si ha superado la etapa del proceso de selección o no. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

'RUTA 4.0': SOLUCIONES GLOBALES PARA UN CAMBIO EN LA INDUSTRIA

Germán Rodríguez García escribe en el suplemento 'Factoría 4.0' de 'El Economista' que para afrontar una evolución del sector industrial en el que el contacto con el cliente final será cada vez más directo y la personalización del producto a las demandas concretas del usuario será una tónica general en los procesos de producción, es necesario evolucionar en la transformación digital. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

"LA EDUCACIÓN EN STEM ES VITAL PARA EL FUTURO LABORAL DE LOS NIÑOS DE HOY"

Oracle Academy ha sido la iniciativa ganadora en los Digital Skills Awards Spain en la categoría "Competencias Digitales en la Educación". Estos premios identifican, valoran y reconocen los mejores proyectos y experiencias en el campo del desarrollo del talento habilitador de la industria 4.0, la transformación digital, etc. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES

El documento “Transformación Digital (DTI)” del World Economic Forum, proporciona un marco para brindar a los líderes empresariales la oportunidad de enfrentar múltiples desafíos: impulsar el cambio cultural, acortar la brecha de habilidades digitales en la fuerza de trabajo, cambiar las expectativas del cliente, y maximizar el rendimiento de las inversiones futuras. [Resumen ejecutivo](#)

ŠKODA AUTO está utilizando un robot de transporte de autoaprendizaje totalmente autónomo en la planta de componentes de Vrchlaví. Este robot es capaz de reconocer obstáculos a lo largo de su recorrido por la planta e incorporar otra información de su entorno cuando planifica su ruta. [Más información](#)

El fabricante de automóviles francés y proveedor de soluciones de movilidad, el Grupo PSA, ha elegido Atos para acelerar la digitalización del Grupo y la integración de Opel-Vauxhall.

EMPRESAS, SECTORES Y ASOCIACIONES

‘NECESITA MEJORAR’: DÉFICIT DE FORMACIÓN DIGITAL, ‘BIG DATA’ Y CIBERSEGURIDAD EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

Estas son las asignaturas pendientes en la implantación de tecnologías de la información y la comunicación en el conjunto de la industria española. Tan solo un 23,4% de empresas ofrece formación TIC a sus empleados.

Ni big data, ni ciberseguridad, ni ecommerce, ni publicidad dirigida. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) apenas calan en el conjunto de la industria española, siendo minoría las compañías que apuestan por impulsar sus modelos de negocio con técnicas de digitalización avanzadas. Tampoco se hace hincapié en instruir a los empleados al respecto: tan sólo un 23,4% de las empresas ofrece formación TIC a sus trabajadores. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

DRONES Y SATÉLITES PARA NO PERDER DE VISTA EL MUNDO RURAL Y LA AGRICULTURA

La cuarta revolución industrial ya está presente en los campos, donde aporta certezas a los agricultores y garantiza la seguridad alimentaria que reclaman los consumidores en la mesa.

Quien piense que las nuevas tecnologías solo pueden aplicarse a industrias punteras y novedosas ya habrá aprendido con Campus Executive que está más que equivocado. En las sesiones anteriores, más de una decena de docentes explicaron que la Industria 4.0 llega a todos los sectores, y pasa por las grandes multinacionales hasta llegar a las pymes. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

ERP LANTEK INTEGRA 2018

Lantek, compañía española especializada en el desarrollo y comercialización de soluciones de software para el sector industrial, cuenta con una amplia oferta de producto para este mercado y entre las soluciones que ofrece dispone del ERP Lantek Integra. Se trata de una plataforma software para la gestión avanzada de la fabricación en empresas que producen piezas en chapa, tubos y perfiles metálicos. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

ŠKODA AUTO UTILIZA UN ROBOT DE TRANSPORTE TOTALMENTE AUTÓNOMO EN VRCHLABÍ

ŠKODA AUTO está utilizando un robot de transporte de autoaprendizaje totalmente autónomo en la planta de componentes de Vrchlábí. Tal como explica la empresa en su comunicado, este robot es capaz de reconocer obstáculos a lo largo de su recorrido por la planta e incorporar otra información de su entorno cuando planifica su ruta. Si es necesario, cambia su curso para llegar siempre a su destino lo más rápido posible. Por lo tanto, contribuye a mejorar aún más la seguridad en el trabajo y la eficiencia de los procesos de transporte en la planta. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LAURA VALLEJO. ¿POR QUÉ LA DIGITALIZACIÓN ES CLAVE PARA EL SECTOR 'RETAIL'?

Laura Vallejo, Responsable de comunicación de Sipay, escribe un artículo en el suplemento 'Factoría 4.0' del periódico 'El Economista' en el que analiza la importancia de la digitalización para el sector 'retail'. En su opinión, "el consumidor de hoy en día es infiel, exigente y quiere algo distinto a lo convencional. Las tiendas tienen que captar su atención a través de sensores, mobiliario inteligente, biometría y otras soluciones de inteligencia artificial". [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA ROBOTIZACIÓN MEJORA LA EFICIENCIA DE LOS BANCOS Y AUGURA CAMBIOS EN EL SECTOR

Las entidades financieras descubren el potencial de la robotización y se dirigen a una transición hacia la tecnología cognitiva, una innovación que puede transformar la banca por completo porque permite a las máquinas aprender. Esta fue una de las conclusiones de los expertos en el observatorio 'La robotización como palanca de transformación en el sector bancario', organizado por 'Expansión' con el patrocinio de Deloitte. "Para nosotros, la robotización es una gran oportunidad: trabajamos con 'start up' españolas para desarrollar tecnología nacional y también ofrecemos soluciones de apoyo a emprendedores para la evolución de su negocio", aseguró Luis González Gugel, socio responsable de robótica de Deloitte. Por su parte, Cristóbal Miralles, director de tecnología y operaciones de Openbank, consideró que "el talento consolidado en materia de nuevas tecnologías escasea en España". [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA DIGITALIZACIÓN DEL MARKETING EN EL SECTOR INDUSTRIAL ALCANZA LOS 48 PUNTOS SOBRE 100

Evercom, consultora de comunicación y estrategia digital, ha presentado este jueves el primer índice de transformación digital del marketing en el sector industrial, elaborado junto a la Asociación de Marketing de España y la compañía de investigación de mercados, Random Strategy. La sesión ha contado con la participación de Schneider Electric, especialista global en gestión de la energía, que ha mostrado su caso de éxito en la digitalización del marketing.

El 'í3D Desafíos Digitales del Director de Marketing. Midiendo el cambio' del sector industrial, se ha construido a través de cuatro grandes subíndices. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES CCAA

Pimec crea un plan de transformación digital para el cual ha seleccionado a las 20 pymes que participarán en la primera edición de su programa. Esta iniciativa tendrá una duración de tres meses en los que las empresas seleccionadas obtendrán un diagnóstico personalizado del grado de digitalización del negocio, talleres y visitas colectivas sobre herramientas que favorezcan la digitalización y una orientación en el diseño del plan interno

Grupo SPRI abre el primer programa de ayudas para la Ciberseguridad Industrial.

El CIM UPC, centro tecnológico de la Universitat Politècnica de Catalunya, presenta su nuevo e innovador Máster en Diseño e Ingeniería para Fabricación Aditiva Defam (Design and Engineering for Additive Manufacturing). Es el primero en España enfocado a integrar la impresión 3D en todos los ámbitos de desarrollo de producto industrial, transformando toda la cadena de valor de las empresas que adopten esta tecnología.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

“ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO GENERAL DE LA ZONA SUR DE LA COMUNIDAD Y PLANES DE ACCIÓN PARA LA TRANSICIÓN DE LAS INDUSTRIAS HACIA LA INDUSTRIA 4.0 O INDUSTRIA CONECTADA”

Madrid Activa S.A.U. ha puesto en marcha con fecha 28 de mayo de 2018 el proyecto “Elaboración de un diagnóstico general de la zona sur de la Comunidad y planes de acción para la transición de las industrias hacia la Industria 4.0 o Industria Conectada” a través de la empresa que ha resultado adjudicataria del mismo Anova IT Consulting, S.L.

El objetivo del proyecto es dar paso a las empresas hacia la INDUSTRIA 4.0 mediante la elaboración de diagnósticos y planes de acción individualizados para un total de 23 empresas PYMES que se encuentren situadas en alguno de los municipios que conforman el Plan Activa Sur.

El proyecto se encuentra actualmente en fase de captación de empresas. [Más información](#)

IOT Y CIBERSEGURIDAD: UNA JORNADA PARA DESCUBRIR LAS CLAVES DE SU DESPLIEGUE

General Electric y Opertek invitan el 10 de julio en Barcelona a una jornada para descubrir las herramientas, los sistemas y los casos prácticos para afrontar los retos de la digitalización.

El próximo 10 de julio General Electric y Opertek, distribuidor oficial de GE en España, expondrán en Barcelona (Hotel Catalonia Plaza Catalunya) las últimas innovaciones en el mercado de la Industria 4.0. 6 expertos internacionales expondrán Idiversas cuestiones en relación a las metodologías y procesos implicados en ls iniciativas de digitalización para industrias como automoción, alimentación, farmacéuticas e infraestructuras, entre otros. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

ANDALUCÍA SE CONVIERTE EN EL LABORATORIO EUROPEO PARA LA DIGITALIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DE LA BIOMASA

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) participan, junto a otros 6 socios, en el proyecto europeo ICT-BioChain, financiado por la iniciativa conjunta BioBased Industries (BBI), en el marco del programa europeo Horizonte 2020 para impulsar la digitalización de las cadenas de suministro de biomasa. La reunión de lanzamiento del proyecto acaba de producirse en Bruselas. El proyecto cuenta con un presupuesto de un millón de euros. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BARCELONA ANTE LA INDUSTRIA 4.0

La capital catalana empieza a tener muchas de las piezas del puzzle para afrontar con éxito la llamada cuarta revolución industrial, la que basa la producción en los sistemas de robótica, inteligencia artificial y uso del Big Data. Según un estudio del Consell Econòmic i Social de Barcelona (CESB) presentado ayer, el área metropolitana de Barcelona se posiciona como una de las zonas más preparadas para afrontar los retos de la digitalización: la llegada de centros y empresas tecnológicas en los últimos meses y la fortaleza de los centros de investigación alimentan un ecosistema innovador que tiene como máximo exponente la capitalidad del Mobile World Congress. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

TAPIA SITÚA A EUSKADI EN LA VANGUARDIA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EUROPA

Euskadi está en el nivel de los mejores países europeos en la transformación digital, según ha asegurado este lunes la consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras Arantxa Tapia. “Euskadi se ha medido como región en Europea con los mejores países y lo ha hecho porque no hay otra región que lo haya realizado”, ha comentado en una jornada sobre la transformación digital organizada por Telefónica y Deia. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

NUEVAS TITULACIONES DIRIGIDAS A LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES 4.0 PARA LA INDUSTRIA DIGITAL

La digitalización de los entornos productivos tiene como consecuencia la demanda de nuevos perfiles profesionales que, además de tener conocimiento sobre el funcionamiento de los procesos de fabricación industrial, sean capaces de analizar e interpretar grandes cantidades de datos procedentes de las máquinas.

Para dar respuesta a este escenario, la corporación tecnológica Tecalia ha colaborado con el Instituto de Máquina-Herramienta (IMH) y la UPV/EHU en el diseño de tres programas de posgrado destinados a formar a los profesionales que demanda la Industria 4.0. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

ECOVA VE LA DIGITALIZACIÓN COMO OPORTUNIDAD CONTRA LA DESPOBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL PARA COMPETIR Y CREAR EMPLEO

El presidente del Colegio de Economistas de Castilla y León (ECOVA), Juan Carlos de Margarida, ha señalado que la digitalización debe ser unas de las bazas por las que se apueste a la hora de plantear medidas contra la despoblación en el medio rural, ya que sólo con la introducción de tecnologías de la información y la comunicación se posibilitará el asentamiento de empresas, oportunidades para emprendedores y la creación de empleo. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES

AMETIC celebrará a principios de septiembre en Santander su tradicional Economía Digital y las Telecomunicaciones, una edición en la que quiere generar un debate sobre los grandes ejes de la transformación digital y sus oportunidades de negocio.

Advanced Factories lanza la nueva campaña 2019 'Únete a la inteligencia industrial' con el objetivo de sensibilizar a los empresarios y profesionales del sector industrial manufacturero sobre cómo mejorar su competitividad y hacer frente a los retos de la era digital. "Las plantas industriales tienen que abrazar tecnologías emergentes como la inteligencia artificial o el Internet de las Cosas como lo hicieron al final de la década pasada con los sistemas de automatización o la robótica, es decir, la combinación de la automatización industrial, el digital manufacturing y la Industria 4.0", explica Albert Planas, director general del evento.

EVENTOS Y FERIAS

LA ROBÓTICA SE ABRE A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

La robótica ya no solo es cosa de grandes compañías. En los pasillos de Automática, la feria internacional de automatización inteligente y robótica de Múnich, más de 900 expositores se disputan esta semana la atención de los visitantes, que buscan nuevas soluciones para hacer su producción más rápida y flexible.

Pero entre ellos no solo se ven ingenieros vestidos de traje, con perfiles corporativos, como cabría esperarse. Los asistentes llegan de todas partes del mundo, pertenecen a pequeñas y medianas empresas ávidas de innovar, a veces con apenas un puñado de empleados, y de industrias tan distintas como la logística, la gastronomía o la producción de altavoces. Nadie quiere perderse la gran cita. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

DIGITALIZACIÓN, POLÍTICA Y ECONOMÍA, EN EL PRIMER CONGRESO DE DIGITALES EN MADRID

El primer congreso de DigitalES sobre digitalización, política y economía, con la tecnología como motor de cambio, tendrá lugar los próximos 10 y 11 de julio en Madrid. El evento, que será presentado por la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, reunirá a empresas, administraciones públicas y principales líderes de la industria digital, y contará con 50 ponentes nacionales e internacionales que abordarán el impacto de la digitalización desde diferentes perspectivas. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

NOVEDADES DEL CONGRESO TEXTMEETING18

En sexta edición del congreso Texmeeting (29 de Junio), organizado por la Confederación Industrial Textil Texfor, se trataron tres importantes temas para el sector como son: Los nuevos modelos de negocio, la economía circular y las tendencias en la industria textil.

En la inauguración del congreso, la consellera de Empresa de la Generalitat, Àngels Chacón, valoró la tarea de "Texfor como agente dinamizador del sector textil" y la apuesta de las nuevas tecnologías y la digitalización. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

IC4.0 EN LA RED

La cuenta en Twitter de Industria Conectada 4.0 (@IConectada40) ya supera los 1600 seguidores.

Este Boletín informativo ya está disponible para ser descargado directamente desde la página web de Industria Conectada 4.0.

Ya está operativa la página web del II Congreso Industria Conectada 4.0, www.ic40.es, con todos los contenidos relacionados con el evento.

INTERNACIONAL

LA IA DE JAPÓN: A POR LA MEJORA DE LA LABOR HUMANA

La intención de la mayoría de organizaciones es especializarla para mejorar el trabajo humano y colaborar con ellos. Uno de los errores más comunes fuera del país asiático es dotar de muchos datos desestructurados a las plataformas de deep learning. Esta es una de las principales razones, tal y como argumenta Martin Schulz, director del instituto de investigación de Fujitsu en Tokio, que ha propiciado que Japón se sitúe a la vanguardia de la inteligencia artificial. "Los robots nipones son cada vez más inteligentes e interactúan más con los humanos al centrarse en funciones cognitivas simples, basadas en datos limitados y de gran calidad", añade. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

HORIZON, GALILEO E IA: EUROPA SUBE LA APUESTA POR LA DIGITALIZACIÓN CON MÁS DE 145.000 MILLONES DE EUROS

Supercomputación, inteligencia artificial, industria espacial y unos 100.000 millones para financiar proyectos de investigación e innovación. "La transformación digital es clave para desbloquear el futuro crecimiento de Europa" o "invertir en investigación e innovación es invertir en el futuro de Europa" son algunos de los mantras que ha abanderado la Comisión Europea (CE) al presentar el presupuesto para el periodo 2021-2027. En total, más de 145.000 millones de euros para conseguir que la región se convierta en un referente en innovación y tecnología. [ARTÍCULO COMPLETO](#)



BOLETÍN INFORMATIVO

Elaborado por la:

SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PYME

www.industriaconectada40.gob.es
industriaconectada4.0@mineco.es
[@IConectada40](https://twitter.com/IConectada40)

Si no desea seguir recibiendo el Boletín Informativo Industria Conectada 4.0, comuníquelo en la dirección de correo electrónico industriaconectada4.0@mineco.es