



BALANCE DE ACTIVIDADES DE LA TERCERA SEMANA EUROPEA DE LAS PYME EN ESPAÑA (AÑO 2011)

La Semana Europea de las PYME es una campaña de comunicación coordinada por la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea para impulsar la creación de empresas, constituyendo uno de los instrumentos impulsados en el marco de aplicación de la Small Business Act de la Comisión Europea.

La Semana Europea de la PYME tuvo lugar en 2011 en 37 países: los 27 países miembros de la Unión Europea además de Albania, Croacia, Montenegro, Liechtenstein, Antigua República Yugoslava de Macedonia, Noruega, Serbia, Islandia, Israel y Turquía.

Esta campaña agrupa diversas jornadas donde empresarios y emprendedores pueden conectar entre sí, compartir su experiencia, desarrollar nuevas ideas, intercambiar información, obtener una ayuda personalizada y aumentar su crecimiento. Dichos eventos son realizados por organizaciones de empresas, proveedores de apoyo a las empresas y autoridades públicas.

La Comisión establece un triple objetivo para esta campaña, con el fin de procurar a las PYME el asesoramiento y apoyo necesario para el satisfactorio desarrollo de sus actividades:

- proporcionar información sobre las ayudas que la Unión Europea y las autoridades nacionales, regionales y locales ofrecen a microempresas y PYME.
- fomentar el espíritu emprendedor como alternativa profesional.
- reconocer la labor de los emprendedores por su contribución al bienestar, empleo, innovación y competitividad de Europa.

En 2011 se ha celebrado la tercera edición de la Semana Europea de las PYME, que integró un total de 1.476 eventos. España tuvo una participación menor que en ocasiones anteriores, aportando 33 eventos, lo que constituye el 2,24% de las jornadas inscritas.

1. METODOLOGÍA

En este informe se presentan y analizan los datos de las distintas actividades realizadas en España con motivo de la Semana Europea de las PYME 2011, avaladas por la Dirección General de Política de Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME) y la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE), que actúan como puntos nacionales de contacto.

Ambas entidades se han coordinado y han examinado las propuestas, de las cuales este año se han aprobado 33 iniciativas entre los meses de mayo y noviembre de 2011, que cumplen con todos los requisitos necesarios. Estas iniciativas han sido programadas por 26 entidades distintas.



A efectos de este informe se han seleccionado cuatro parámetros fundamentales para dar a conocer la dimensión de esta iniciativa:

- Tipo de entidad organizadora: pública o privada.
- Territorios donde se desarrollan los eventos: refleja la difusión y expansión territorial que alcanza la iniciativa.
- Objetivos y tipo de evento.
- Público objetivo: tipo de público al que va dirigido.

2. TIPOS DE ENTIDADES ORGANIZADORAS

Como ya se ha descrito en la metodología, las entidades organizadoras responden a dos grupos principales: entidades públicas o privadas, dentro de los cuales se desarrollan otras subcategorías cuyo número total asciende a siete:

ORGANISMOS PÚBLICOS

Administración regional/local

- Dirección General de Promoción Económica de Gran Canaria.
- Consejería de Economía y Hacienda de la Ciudad Autónoma de Melilla.
- Ajuntament de Santa Perpètua de Mogola.
- Dirección General de Empresa y Actividad Emprendedora de Extremadura, Junta de Extremadura.

Agencias públicas

- Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.
- Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana, (IMPIVA).
- Instituto de Fomento de la Región de Murcia, (INFO).
- Agencia de Desarrollo Económico del Principado de Asturias, (IDEPA).
- Sociedad para el Desarrollo Local de Cantabria (SODERCAN).
- Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja.
- Instituto Gallego de Promoción Económica, IGAPE.
- Agencia de Inversiones y Servicios de Castilla y León (Junta de Castilla y León).
- Agencia de Desarrollo Regional de Murcia.
- Sociedad de Fomento de la Ciudad Autónoma de Ceuta, PROCESA.
- Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra, (CEIN, S.A.).



- Cartuja 93, S.A.

Instituciones educativas

- Universidad de Almería, Fundación Mediterránea Empresa.

Fundaciones

- Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura, (FUNDECYT).
- Fundación Emprender en Aragón.
- Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento.
- Fundación Madri+d para el Conocimiento.

ORGANISMOS PRIVADOS

Empresas

- Grupo EMIRA.

Cámaras de Comercio

- Cámara de Comercio de Castellón.
- Cámara de Comercio e Industria de Toledo.

Asociaciones

- Asociación de Empresarios del Henares, (AEDHE).
- Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios.

En el gráfico siguiente se puede ver de forma esquemática esta participación.

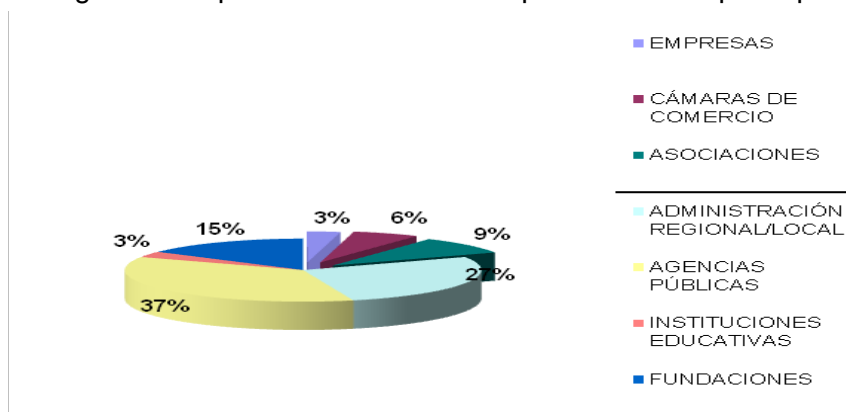


Figura 1. Tipos de entidades organizadoras. Fuente: elaboración propia.



Puede apreciarse la alta participación de las entidades públicas, con la programación de más del 80% de los eventos, porcentaje manifiestamente superior al de las entidades privadas.

De entre los organismos públicos hay que destacar las agencias de desarrollo regional o local, responsables de aproximadamente la mitad de los eventos. Respecto a las entidades privadas, las que mayor número de actos presentan son las cámaras de comercio y las asociaciones.

3. TERRITORIOS DONDE SE DESARROLLAN LOS EVENTOS

Casi todas las comunidades autónomas se encuentran representadas a través de algún tipo de evento, independientemente de la entidad organizadora que lo promoviese. Algunas como Valencia, Islas Canarias y Andalucía celebraron jornadas adscritas a esta iniciativa en varias de sus capitales de provincia. Sólo en País Vasco e Illes Balears no se adscribió ningún evento.

Se ha clasificado a las distintas comunidades autónomas participantes en función al número de iniciativas de cada una. En el diagrama siguiente se muestra gráficamente el número de eventos presentados por cada comunidad autónoma participante.

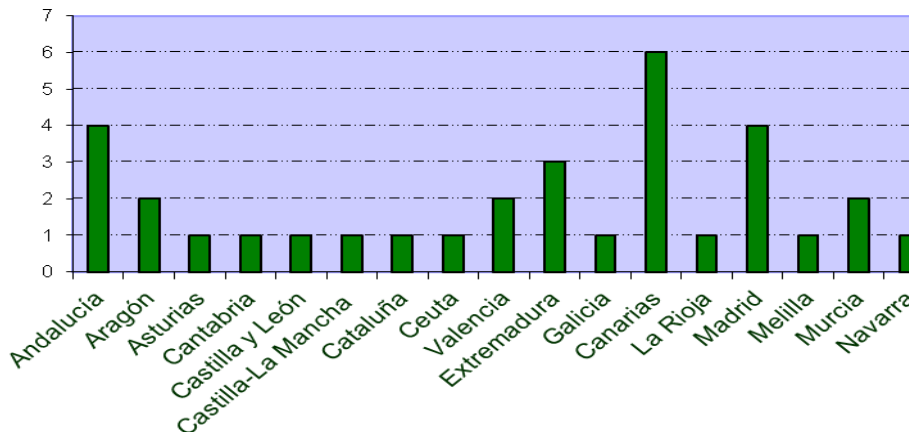


Figura 2. Nº de eventos realizados en cada comunidad autónoma. Fuente: elaboración propia.

Se puede apreciar que Islas Canarias, Andalucía y Madrid son las comunidades que mayor número de eventos presentan, seguidas de Extremadura, Comunidad Valenciana, Aragón y Murcia. En el resto de territorios, sólo se ha avalado una iniciativa.

Otro punto de interés es que en algunas comunidades autónomas todos o casi todos los actos se realizan en una misma ciudad. Es el caso de Extremadura, en la que sus tres eventos se realizan en Badajoz, y de Madrid capital, que acoge tres de sus cuatro



eventos, por lo que serían las ciudades más participativas, seguidas de Sevilla con dos eventos. En otros casos el evento es único pero se realiza en varias ciudades de la comunidad autónoma. Esto ocurre en Galicia y Castilla y León. En otras ocasiones se han desarrollado varias jornadas como en Sevilla, Castellón, Almería, Santander, Zaragoza y Badajoz.

En la tabla siguiente se resume todo lo descrito mediante la distinción de cinco parámetros fundamentales: comunidad o ciudad autónoma participante, localidad que acoge estos eventos, número de iniciativas o eventos presentados, número de territorios en los que se realizan estos eventos y número de jornadas totales dedicadas a dicho evento.

COMUNIDAD/CIUDAD AUTÓNOMA	Localidades	Nº de Eventos	Nº de Provincias	Nº de Jornadas
Islas Canarias	Gran Canaria Tenerife Hierro Fuerteventura La Gomera La Palma	6	6	6
Andalucía	Sevilla Almería Málaga	4	3	8
Madrid	Alcalá de Henares Madrid	4	2	4
Extremadura	Badajoz	3	1	4
Aragón	Zaragoza	2	1	6
Comunidad Valenciana	Castellón Valencia	2	2	3
Murcia	Lorca Murcia	2	2	2
Asturias	Llanera	1	1	1
Castilla-La Mancha	Toledo	1	1	1
Castilla y León	Valladolid León Burgos Salamanca Zamora Ávila Segovia Palencia Soria	1	9	9
Cataluña	Sta. Perpètua de Mogoda	1	1	1



COMUNIDAD/CIUDAD AUTÓNOMA	Localidades	Cont.		
		Nº de Eventos	Nº de Provincias	Nº de Jornadas
Cantabria	Santander	1	1	2
Ceuta	Ceuta	1	1	1
Galicia	Santiago de Compostela Lugo Ourense	1	3	3
La Rioja	Logroño Calahorra Haro	1	3	3
Melilla	Melilla	1	1	1
Navarra	Noain	1	1	1
TOTAL		33	39	56

Figura 3. Comunidades Autónomas participantes, localidades y número de eventos, territorios y jornadas.

4. OBJETIVO Y TIPO DE EVENTO

OBJETIVO DEL EVENTO

La finalidad de todas estas iniciativas es fomentar el espíritu empresarial en Europa e informar a empresarios y emprendedores sobre las ayudas puestas a su disposición tanto a nivel europeo como nacional y local.

Cada evento organizado en nuestro país tiene objetivos específicos para cumplir con dicha finalidad. Algunos de estos objetivos son la internacionalización, el fomento de iniciativas empresariales y el autoempleo, la innovación y el acceso a la financiación.

En el diagrama siguiente se enumeran los objetivos más perseguidos según han sido señalados por los propios organizadores.



Figura 4. Relación de objetivos específicos más señalados en las descripciones de estos eventos, ordenados según la prioridad manifestada.

Los objetivos principales son la creación y el desarrollo de empresas, el autoempleo y el fomento de la iniciativa empresarial. También la financiación ocupa un lugar relevante.

Cobran especial relevancia las redes de trabajo y los espacios de encuentro, que ponen en contacto a empresarios y emprendedores con proveedores, distribuidores y futuros clientes, además de fomentar la colaboración entre ellos y el intercambio de conocimientos y experiencias.

La innovación empresarial, el acceso a mercados internacionales, las estrategias empresariales y la regulación legal son, entre otros, algunos de los objetivos más relevantes en estos eventos.

TIPO DE EVENTO

Según el objetivo perseguido, los eventos programados en España responden a los siguientes tipos:

- Día del emprendedor
- Talleres y seminarios
- Evento Global (confluencia en uno sólo de distintos tipos de eventos)



- Exposiciones y ferias
- Foro de financiación
- Conferencias
- Otros (cursos, encuentros comerciales)

Los eventos en formato “día del emprendedor” pretenden impulsar la iniciativa empresarial y la creación de empresas, fomentando el intercambio de conocimientos y experiencias y las redes de trabajo entre emprendedores y empresarios. Son jornadas muy completas con una alta dinamización y diversidad de actividades empresariales, en las que el emprendedor es el único protagonista.

En las exposiciones y ferias los emprendedores tienen la oportunidad de conocer mayor oferta de servicios de apoyo y consolidación de empresas y otras materias de especial interés.

En los talleres y seminarios, las conferencias y los cursos se suele tratar algún objetivo concreto, como el acceso a la internacionalización, las estrategias empresariales, la regulación legal, el marketing y la venta.

Mediante los encuentros comerciales y los foros de financiación se pretende poner en contacto a emprendedores y empresarios entre sí y con el resto agentes participantes en la actividad comercial, como potenciales clientes, distribuidores, proveedores y financiadores, para establecer sinergias y alianzas de futuro. Por último, los “eventos globales” son una agrupación formal de varios tipos de estos eventos, por lo que se desarrollan varios de los objetivos planteados anteriormente.

En la figura que se presenta a continuación podemos ver que los eventos tipo “día del emprendedor” son los más numerosos, seguidos de los “talleres y seminarios” y “evento global”.

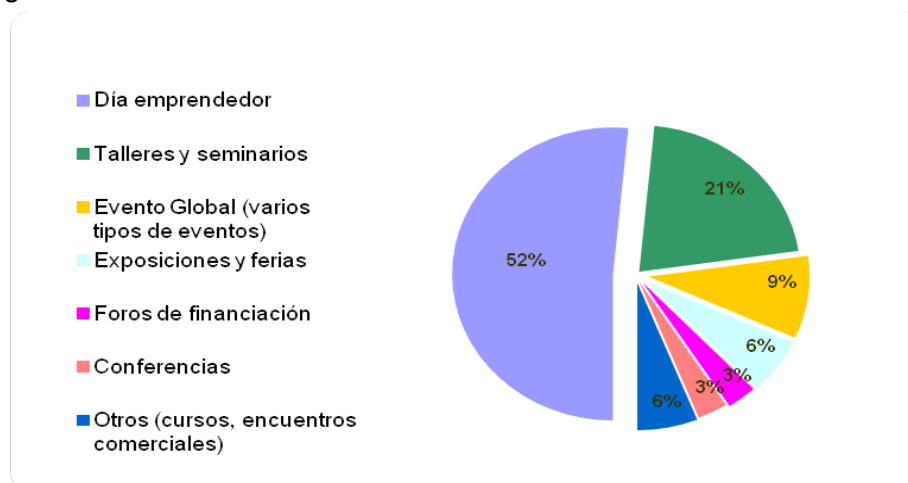


Figura 5. Clasificación de los eventos según el objetivo perseguido. Fuente: elaboración propia.



Según el ámbito geográfico del evento, se pueden clasificar estos eventos en nacionales, europeos o internacionales. En esta edición no se ha organizado ninguno de carácter europeo. De los 33 eventos aprobados, 32 de ellos son de ámbito nacional y sólo el organizado por la Agencia de Desarrollo Económico en el Parque Tecnológico de Asturias, tiene alcance internacional.

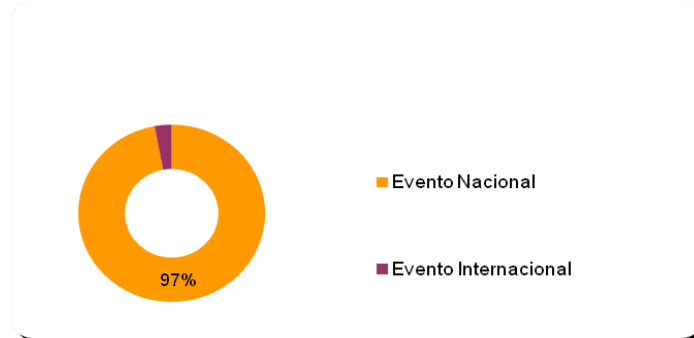


Figura 6: Ámbito geográfico de los eventos. Fuente: elaboración propia.

5. PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo delimita a los destinatarios de estos eventos, pudiendo tener un evento más de un público objetivo. Así se distinguen 11 categorías principales:

- Emprendedores Potenciales
- Emprendedores/Autónomos
- Estudiantes
- Miembros de Organizaciones/Asociaciones
- Nuevos Emprendedores
- Inversores
- Académicos
- Mujeres Emprendedoras
- Entidades públicas
- General
- Otros (investigadores, trabajadores de PYME)

En la figura siguiente se puede observar cómo una inmensa mayoría de los eventos adscritos a la Semana Europea de las PYME tienen por público objetivo a los “emprendedores potenciales”, “emprendedores/autónomos” o “estudiantes”.

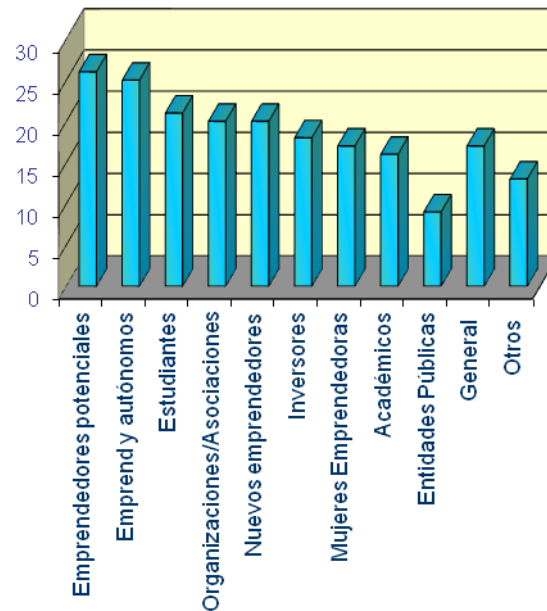


Figura 6. Público objetivo. Fuente: elaboración propia.

El número estimado de personas que han participado en el conjunto de los eventos adscritos a esta iniciativa en España, ha sido de más de 22.800 asistentes.

Los eventos con mayor número de participantes han sido los de tipo “día del emprendedor” pudiendo alcanzar, según el territorio, los 6.000 participantes. Esta singular diferencia también se puede cuantificar: por promedio la asistencia se elevó a 1.000 participantes, mientras que el resto de eventos, como los talleres o las conferencias tuvieron una participación menor, alrededor de 100 asistentes.



ANEXO: RELACIÓN DE EVENTOS REALIZADOS EN ESPAÑA CON MOTIVO DE LA SEMANA EUROPEA DE LA PYME DE 2011

Título del Evento	Comunidad Autónoma	Localidad	Fecha (2011)
V Encuentro Comercial Nacional de Jóvenes Empresarios	Comunidad de Madrid	Madrid	9 de junio
Elaboración y gestión de Proyectos Europeos de I+D+C	Extremadura	Badajoz	21 a 22 de septiembre
Día emprendedor en Castilla y León	Castilla y León	Castilla y León (9 provincias)	4 a 26 de octubre
Creando Empresas en un Mundo Global	Castilla la Mancha	Toledo	5 de octubre
Patentes y marcas registradas en la industria química	Región de Murcia	Murcia	5 de octubre
Protección de la Innovación y Propiedad Intelectual	Extremadura	Badajoz	5 a 10 de octubre
Taller Internacional sobre "Bio-nano sensores de fácil diagnóstico: variables tecnológicas"	Principado de Asturias	Llanera	6 de octubre
Día de la Persona Emprendedora Región de Murcia	Región de Murcia	Lorca	6 de octubre
Día de la persona emprendedora de Cantabria	Cantabria	Santander	6 a 7 de octubre
Seminario Profesional Gestión de I+D+i en PYME	Comunidad de Madrid	Alcalá de Henares	6 a 7 de octubre
Seminario de sensibilización hacia la iniciativa empresarial	Cataluña	Sta. Perpetua de la Mogoda	7 de octubre
III Trading days	Comunidad Valenciana	Castellón	18 de octubre
Día de la persona emprendedora en Aragón	Aragón	Sin determinar	18 de octubre a 3 de noviembre
Día del Emprendedor en Melilla	Melilla	Melilla	19 de octubre
Ciclo de Jornadas de Autoempleo	Andalucía	Almería	19 a 21 de octubre
Día emprendedor	Navarra	Noain	20 de octubre
Semana del Emprendedor y la Empresa La Gomera	Islas Canarias	La Gomera	24 de octubre



Día de Emprendedor de Galicia	Galicia	Santiago de Compostela	25 de octubre
Semana del Emprendedor y la Empresa Tenerife	Islas Canarias	Tenerife	26 a 27 de octubre
Semana del Emprendedor y la Empresa La Palma	Islas Canarias	La Palma	27 de octubre
1er Foro "Ayuda a Empezar"	Comunidad de Madrid	Madrid	27 de octubre
Semana del Emprendedor y la Empresa Gran Canaria	Islas Canarias	Gran Canaria	27 a 28 de octubre
Semana del Emprendedor y la Empresa Fuerteventura	Islas Canarias	Fuerteventura	27 a 28 de octubre
Semana del Emprendedor y la Empresa El Hierro	Islas Canarias	El Hierro	28 de octubre
Jornadas Jóvenes Empresas	Andalucía	Sevilla	27 a 23 de octubre y noviembre
Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana	Comunidad Valenciana	Valencia	3 de noviembre
Día del Emprendedor 2011	La Rioja	Logroño	17 a 18 de noviembre
VIII Foro de Inversión Madri+d	Madrid	Madrid	18 de noviembre
Innovate! Zaragoza. "Together we undertake"	Aragón	Zaragoza	22 a 26 de noviembre
Día de la Persona Emprendedora de Andalucía	Andalucía	Málaga	23 de noviembre
Jornadas de reconocimiento a la figura emprendedora	Ceuta	Ceuta	29 de noviembre
Foro Empezar 2011. Extremadura	Extremadura	Badajoz	29 a 30 de noviembre
Día de la Persona Emprendedora de Andalucía	Andalucía	Sevilla	1 de diciembre

8 de enero de 2011

N/SEMANA EUROPEA PYME/2011/Balance final SME Week 2011.doc