



BALANCE DE ACTIVIDADES DE LA SEGUNDA SEMANA EUROPEA DE LAS PYME EN ESPAÑA (AÑO 2010)

Este documento presenta y analiza los datos recabados de las actividades avaladas por la Dirección General de Política de Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME) que se han desarrollado en España con motivo de la Segunda Semana Europea de las PYME (SME Week) durante los meses de mayo y junio de 2010.

La DGPYME y la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) son las dos entidades que han actuado como puntos nacionales de contacto para esta actividad. Ambas entidades se han coordinado y han examinado todas las propuestas recibidas, han verificado el cumplimiento de los requisitos y han acordado conjuntamente la concesión del aval correspondiente.

La DGPYME ha tramitado la solicitud de aval ante la Comisión Europea, a través de una base de datos con todas las iniciativas propuestas. El presente análisis se ha elaborado a partir de los datos recogidos en los meses de mayo y junio de 2010, periodo en el que la cifra de eventos avalados por la DGPYME ha alcanzado un total de 63, de una cifra de 72 peticiones. Las 9 solicitudes denegadas fueron mayoritariamente a consecuencia de repeticiones en los eventos a avalar.

La Semana Europea de las PYME es una campaña de comunicación coordinada por la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea con el objetivo de fomentar el espíritu empresarial en Europa y ser instrumento de información para los empresarios sobre las ayudas puestas a su disposición a escala europea, nacional y regional. La campaña permite a las PYME acceder a una gran cantidad de información, así como a asesoramiento, asistencia e ideas para ayudarles a desarrollar sus actividades.

La Semana Europea de la PYME es una de las medidas adoptadas para instrumentar la «Small Business Act», el primer marco político completo para las PYME en el seno de la Unión Europea y sus Estados Miembros.

En los meses de mayo y junio de 2010 se han celebrado eventos para informar, apoyar y conectar entre sí a los empresarios, tanto a los ya establecidos como a los nuevos



emprendedores, con el fin de ayudarles a desarrollar nuevas ideas y beneficiarse de una información y una ayuda personalizada.

Esta iniciativa despertó un gran interés en España ya desde la primera edición, siendo el país de la Unión Europea que más eventos avaló en 2009.

Para conocer la dimensión de esta iniciativa en España en 2010 se han analizado los parámetros siguientes:

1. Tipo de entidad organizadora.
2. Número de eventos por tipo de entidad.
3. Territorios donde se desarrollan los eventos.
 - 3.1. Número de eventos por territorio.
4. Objetivo del evento.
 - 4.1. Tipo de evento.
5. Público objetivo.
6. La Segunda Semana Europea de las PYME en prensa.



1. TIPO DE ENTIDAD ORGANIZADORA

Los 63 eventos acogidos en España con el “paraguas” de la Segunda Semana Europea de las PYME, han sido organizados por 60 instituciones diferentes. Estas instituciones se pueden clasificar en dos grupos, organismos públicos o privados.

En el grupo de organismos públicos se encuentran Gobiernos locales, regionales y la Administración General del Estado, además de Institutos, Centros de Innovación y Universidades.

Dentro del grupo de organismos privados se hallan empresas, asociaciones y federaciones provinciales. A continuación se detallan las identidades de estos organismos:

Públicos:

- Gobierno de La Rioja.
- Agencia de Desarrollo de La Rioja.
- IMPIVA, Generalitat Valenciana.
- Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
- Centro de Innovación y Transferencia de Andalucía.
- CESEAND.
- Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- Junta de Extremadura, Consejería de Economía, Comercio e Innovación.
- Barcelona Activa.
- Grupo SODERCAN.
- CEIN S.A.
- Gobierno de Asturias, Consejería de Industria y Empleo.
- Fundación Andalucía Emprende.
- Consejería de Economía, Empleo y Turismo de Melilla.
- Ayuntamiento de Laredo.
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Comisión Europea, DG Empresa e Industria.
- Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears.
- Agencia local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante.
- Generalitat Valenciana.



- Europe Direct.
- Ayuntamiento de Rivas-Vaciamadrid.
- Madrid Emprende.
- Ayuntamiento de Torrejón.
- Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia.
- Dirección General de Política de la PYME.
- ICEX.
- Gobierno de Canarias.
- Universidad de Oviedo.
- Centro Europeo de Empresas e Innovación de Talavera de la Reina.
- Diputación de Barcelona.
- Generalitat de Catalunya.
- Instituto Aragonés de Fomento.
- Grupo SODERCAN.
- Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote.
- Fundación ADEuropa.
- PromoMadrid.
- Fundación Madri+d.
- Fundación Comunidad Valenciana.
- FUNDESARTE, Fundación Española para la Innovación de la Artesanía.
- Gabinete de Iniciativa Joven.

Privados:

- Plain White Paper, Ltd.
- Mersin Chamber of Shopping.
- Cámara de Comercio de Toledo.
- Cámara de Comercio de La Rioja.
- Cámara de Comercio de Santander.
- Confederación de Empresarios de Galicia.
- Federación de Empresarios de La Rioja.
- Asociación de Jóvenes Empresarios de La Rioja.
- Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios.
- Confederación Española de Jóvenes Empresarios – CEAJE.
- Asociación de Jóvenes Empresarios - AJE Andalucía.
- Asociación de Jóvenes Empresarios - AJE Cádiz.



- Foro Álava de Responsabilidad Social Empresarial.
- Desafío DEGEM.
- EuropaBio.
- ASEBIO.
- EuropaBio's SME Platform.
- Confederación de empresarios de La Coruña.
- Asociación Española Multisectorial de Microempresas.



Figura 1: eventos de la Semana por tipo de entidad organizadora. Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de Datos de la Semana Europea de las PYME de la Comisión Europea.

Como se observa en el gráfico anterior, de las 60 entidades que organizan los distintos eventos, destaca la implicación de las instituciones públicas, que desarrollan la gran mayoría de las actividades llevadas a cabo. Además se observa el aumento de las iniciativas privadas, pasando del 20% en 2009 al 30% en 2010.



2. NÚMERO DE EVENTOS POR TIPO DE ENTIDAD

Los eventos avalados por la DGPYME son promovidos desde diferentes instituciones territoriales y grupos sociales, que podemos clasificar en ocho grupos. De la observación se deriva la siguiente lista:

Organismo o Institución	Número de Eventos
Ámbito estatal	5
Ámbito de las comunidades autónomas	18
Ámbito local	12
Asociaciones/ Confederaciones	17
Universidades	1
Centros de Innovación / Tecnológicos	1
Cámaras de Comercio	9
Otros	13
Total eventos avalados	63

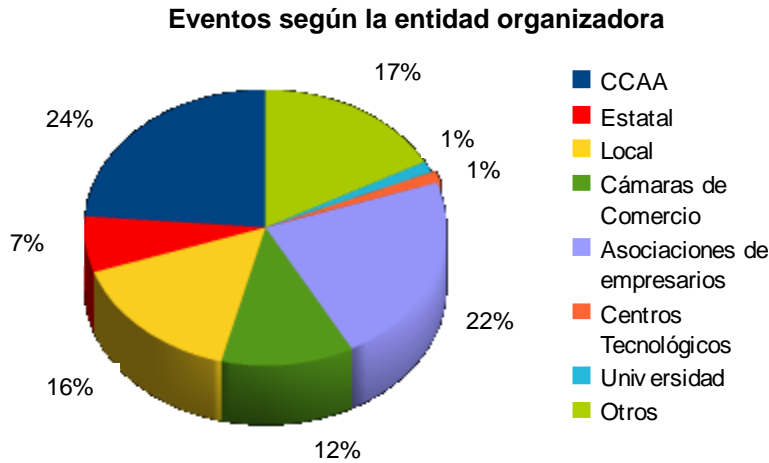


Figura 2: eventos de la Semana por entidad organizadora. Fuente:
Elaboración propia a partir de la Base de Datos de la Semana Europea de
las PYME de la Comisión Europea.

La conclusión que se puede extraer del análisis de los datos es que, las comunidades autónomas junto con las asociaciones de empresarios y las Cámaras son las que, de manera destacada, más iniciativas llevan a cabo, con una media de 14 eventos avalados cada uno, de los que algunos de ellos son presentados en diferentes poblaciones dentro de su territorio. Las administraciones locales promueven en solitario casi el 16% de los eventos realizados con motivo de la Segunda Semana Europea de las PYME.



3. TERRITORIOS DONDE SE DESARROLLAN LOS EVENTOS

Con el análisis de este parámetro se mide la difusión y expansión territorial que alcanza la iniciativa. Como se puede observar a continuación, la gran mayoría de las comunidades autónomas son sede de algún acto, sin tener en cuenta el tipo de entidad que lo organice, es decir, independientemente de que sea iniciativa pública o privada.

Los territorios que acogieron los actos con motivo de la Segunda Semana de las PYME son:

- Andalucía.
- Aragón.
- Asturias.
- Baleares.
- Canarias.
- Cantabria.
- Castilla y León.
- Castilla-La Mancha.
- Cataluña.
- Comunidad Valenciana.
- Extremadura.
- Galicia.
- La Rioja.
- Madrid.
- Melilla.
- Murcia.
- Navarra.
- País Vasco.

Se puede observar que la iniciativa llega a todas las comunidades autónomas excepto a la ciudad autónoma de Ceuta. Respecto al año anterior el número de comunidades autónomas dentro de esta iniciativa se ha incrementado con la adhesión de La Rioja y Navarra.



3.1. Número de eventos por territorio

A continuación se muestra una tabla en la que se recogen cuáles son las comunidades autónomas en las que más eventos se realizan.

Si desarrollamos este análisis a nivel local, ciudades como Madrid, Barcelona y Santander se encuentran entre las localidades en las que más eventos se realizan.

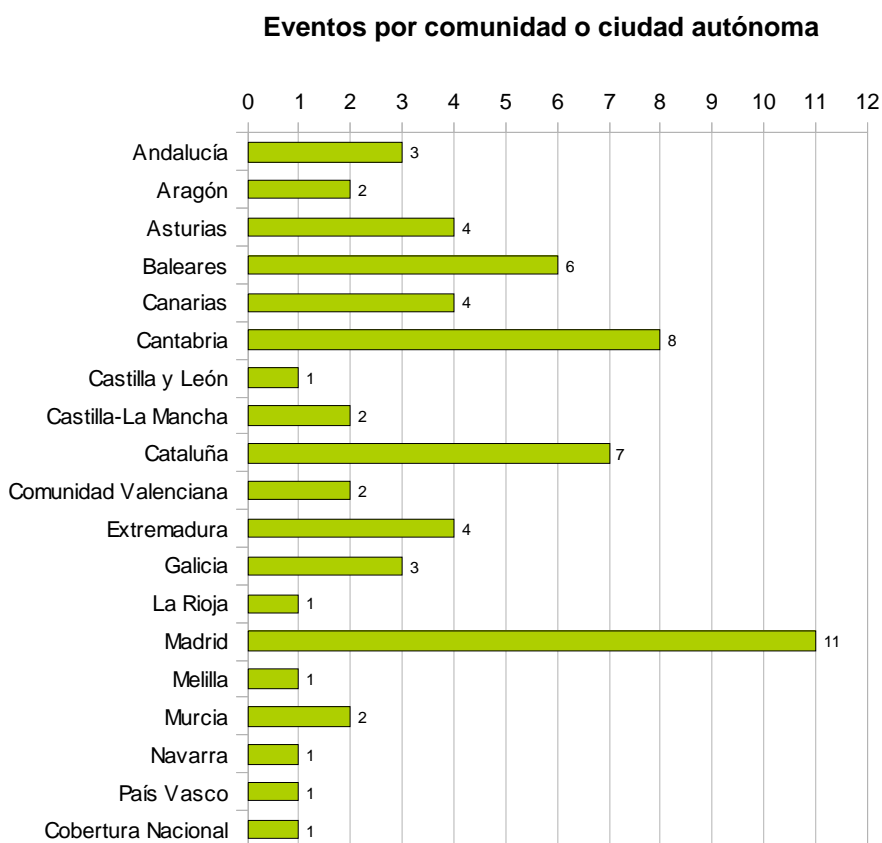


Figura 3: eventos de la Semana por regiones. Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de Datos de la Semana Europea de las PYME de la Comisión Europea.

Como se indica en este gráfico, son las Comunidades de Madrid, Cantabria, Baleares y Cataluña los territorios donde más número de iniciativas son llevadas a cabo.



4. OBJETIVO DEL EVENTO

Como se recoge al comienzo de este documento, el propósito de la iniciativa “Semana Europea de las PYME” es fomentar el espíritu empresarial en Europa e informar a los empresarios sobre las ayudas puestas a su disposición tanto a escala europea como nacional y local. Sin embargo, cada uno de los eventos que se organizan en España, tiene objetivos más específicos. A continuación se recogen aquellos objetivos¹ señalados por los organizadores:



Figura 4: temática de los eventos avalados. Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de Datos de la Semana Europea de las PYME de la Comisión Europea.

Las conclusiones que se pueden extraer del estudio de los datos son las siguientes:

¹ Los eventos pueden establecer más de un objetivo.



- En primer lugar, que es el “*apoyo empresarial*” la temática que en más número de eventos se marca como objetivo al promover estas actividades.
- Que el “*apoyo empresarial*”, junto con la “*creación de empresas*”, la “*educación en iniciativa emprendedora*”, la “*innovación*”, y el “*crecimiento*”, son algunos otros objetivos prioritarios.

4.1. Tipo de evento

Independientemente del objetivo del evento, cada uno de ellos está organizado bajo un formato que en la mayoría de los casos coincide, tratándose de “*Conferencias*”. No obstante cabe señalar también, la especial relevancia de los “*Talleres / Seminarios*”.

Tipo de evento

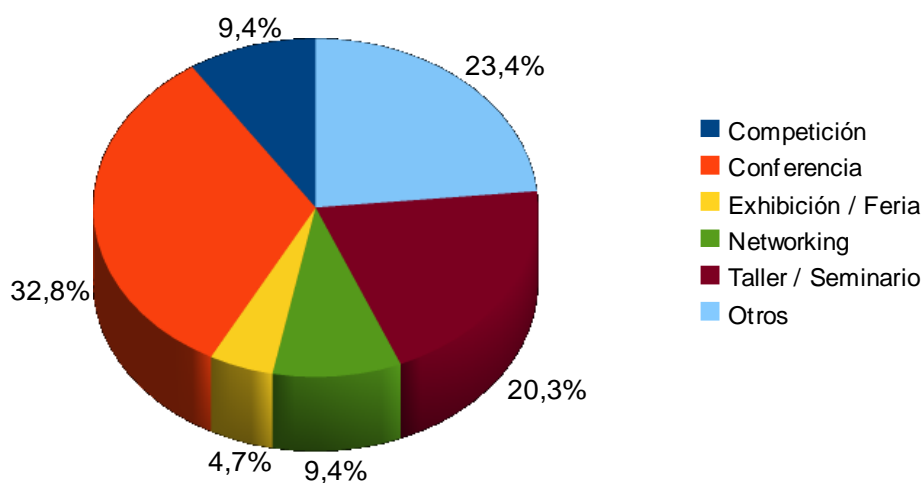


Figura 5: clasificación de los eventos. Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de Datos de la Semana Europea de las PYME de la Comisión Europea.



5. PÚBLICO OBJETIVO

En este apartado se analiza el tipo de público para el que estos eventos van dirigidos. El número total de participantes estimados en el total de eventos realizados en España llega a superar la cifra de 106.562 asistentes, por lo que la correcta especificación del público a atraer a cada evento es clave. En la figura siguiente se puede ver un listado del *target* de las actividades organizadas, donde destaca que la mayoría de los eventos se centran en los “emprendedores potenciales”, seguido de “emprendedores / autónomos” e “inversores / entidades financieras”. Otros actos abren sus puertas a estudiantes, entidades públicas y el público en general ².

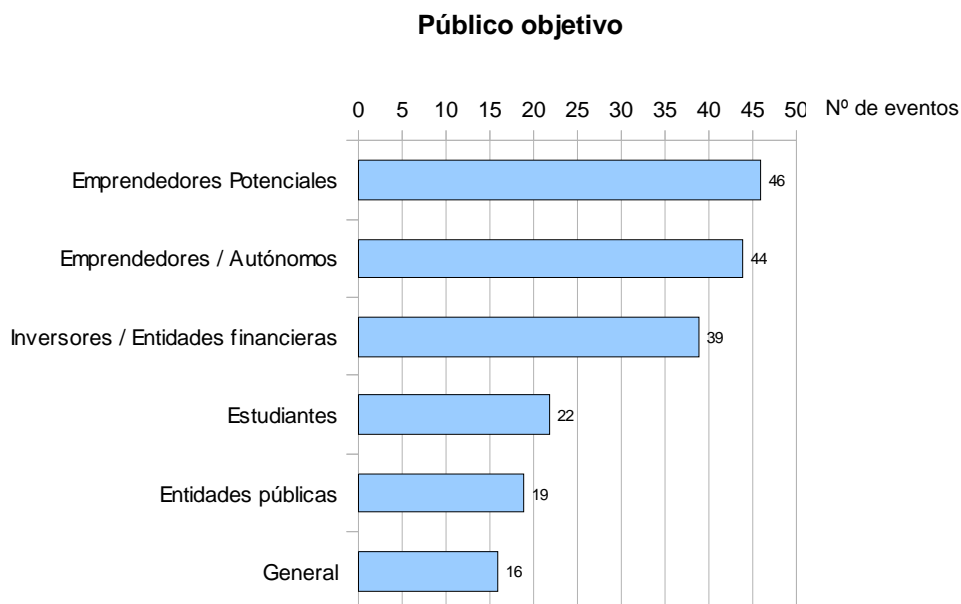


Figura 6: público objetivo. Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de Datos de la Semana Europea de las PYME de la Comisión Europea.

² Cada evento puede tener más de un público objetivo.



6. LA SEGUNDA SEMANA EUROPEA DE LAS PYME EN PRENSA

El periodo seleccionado para el análisis de la relevancia en prensa de la Segunda Semana Europea de las PYME comienza el 1 de mayo y finaliza el 10 de junio de 2010. En este espacio de tiempo se han analizado todas aquellas noticias que hicieran mención a esta iniciativa, encontrándose un total de 53 referencias.

En estos 53 impactos la posición de la iniciativa se ha desplazado al último plano de la noticia. No es posible encontrar titulares que hagan mención directa y su posición se reserva habitualmente al cuerpo de la noticia en la mayor parte de los casos. Es llamativo además, el uso de las referencias cruzadas entre la Segunda Semana Europea de las PYME, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC), la Dirección General de Política para la PYME (DGPYME) y el Día del Emprendedor. Se observa claramente cómo se asocia en igual medida la iniciativa al MITYC y al Día del Emprendedor, y dentro de las referencias al MITYC, un 18% hace referencia directa a la DGPYME.

Referencias en la prensa

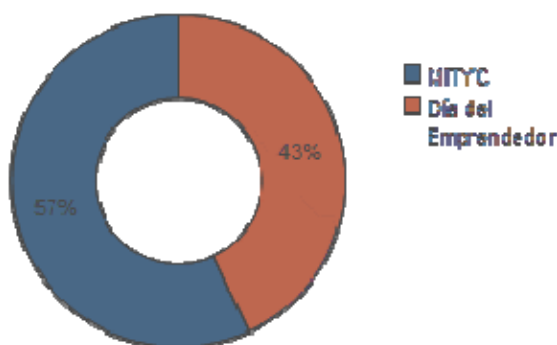


Figura 7: referencias cruzadas en prensa. Fuente: Recopilación de medios Kantarmedia, 2010.

Otro dato a destacar es la inclusión de las noticias en los diferentes apartados temáticos del diario. Se observa la importancia de las informaciones en las secciones Regional y Local, si bien un buen número de medios no los clasifica dentro de una sección específica.



Secciones de las noticias

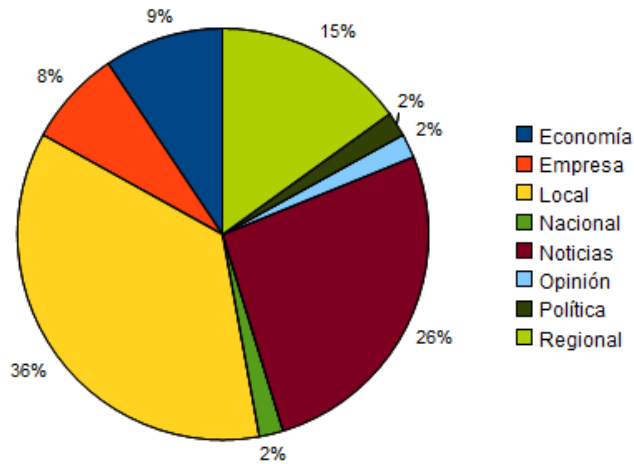


Figura 8: análisis por sección. Fuente: Recopilación de medios Kantarmedia, 2010.

Por último se debe analizar la localización espacio-temporal de las noticias, donde observamos una mayor profusión de noticias en el ámbito nacional y regional andaluz, con picos de actividad los días 11, 23 y 26 de mayo y el 2 de junio.

Distribución de las noticias

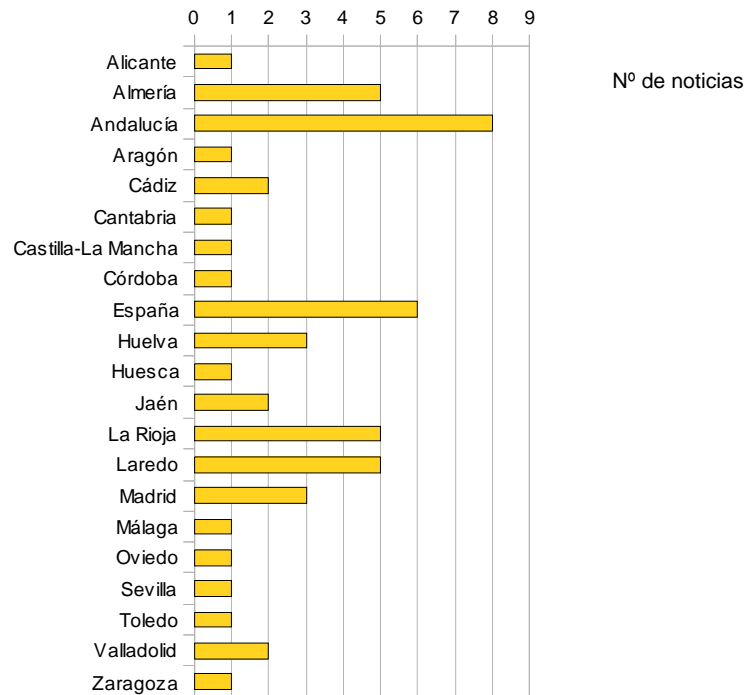


Figura 9: distribución regional de las noticias. Fuente: Recopilación de medios Kantarmedia, 2010.



7. ANEXO: Listado de Eventos

- Día del Emprendedor en La Rioja.
- Día de la persona emprendedora en la Comunidad Valenciana.
- Día del Emprendedor en la Región de Murcia.
- Brokerage Event on Environmental Technology. Sevilla.
- Conferencia europea sobre la economía social: una forma diferente de hacer empresa, retos y oportunidades ante un mundo globalizado. Extremadura.
- Día del Emprendedor en Extremadura.
- V Foro de Inversión madri+d.
- Día del Emprendedor 2010. Barcelona.
- La semana del emprendedor. Santander.
- Día del Emprendedor. Navarra.
- Mercado de cooperativas y asociaciones educativas asturianas. San Martín del Rey Aurelio.
- Día del emprendedor Andalucía.
- 1st Enterprise Education Conference. Gijón.
- Increasing Occupational Capacity of Operators employed in the international overseas Shopping companies. Oviedo.
- Día del emprendedor en Melilla.
- Promoción del autoempleo y reconocimiento al espíritu emprendedor local. Laredo.
- Congreso iberoamericano de jóvenes empresarios. Cádiz.
- Getting SMEs on the road to recovery - The Small Business Act for Europe European Enterprise Awards 2010: Exchange of good practice. Madrid.
- Día del Emprendedor. Mallorca.
- Día del Emprendedor. Menorca.
- Día del Emprendedor. Ibiza.
- Emprendedores: un impulso europeo para tus ideas. Alicante.
- Espaciol, Rivas por la Innovación. Rivas – Vaciamadrid.
- IV Encuentro comercial nacional de jóvenes empresarios. Madrid.
- Día del emprendedor de Madrid.
- Oportunidades en I+d+i y claves de participación en el sector de transportes. Jornada informativa sobre el Área de Transporte (incluida aeronáutica) del 7º Programa Marco de la Unión Europea. Valladolid.
- II Feria de Apoyo a las PYME y emprendedores. Torrejón de Ardoz.



- La RSE como factor de crecimiento sostenible y equilibrio. Las PYME alavesas como agentes activos en la senda europea. Vitoria.
- Día de la internacionalización. Palma de Mallorca.
- Jugar a ser empresario para aprender a ser emprendedor. Tenerife, Canarias, Barcelona y Extremadura.
- Jornadas + IDI: Día de la innovación. Palma de Mallorca.
- Día del diseño. Palma de Mallorca.
- Congreso Europeo de artesanía: Tradición, Innovación y Sostenibilidad: apoyo de la Administración pública. Barcelona.
- Iniciador Murcia.
- Emprendemos Juntos. Campaña nacional.
- Taller de fiscalidad básica. Santander.
- Reflexiones antes de emprender. Santander.
- Como establecer los precios en las exportaciones. Madrid.
- Día del Emprendedor en Canarias.
- Next top Startup. Barcelona.
- Taller de Excel financiero. Santander.
- Elevator pitch competition for university students business ideas. Oviedo.
- III SRD business networking. Santander.
- Conceptos básicos de técnicas de venta. Santander.
- Sesión formativa: "Impulso internacional para emprendedores. Herramientas de la Red Europea de Empresas". Talavera de la Reina.
- El entrenador de habilidades directivas para la consolidación y el crecimiento empresarial. Barcelona.
- Oportunidades de la Innovación para PYME. Barcelona.
- Presentación del informe GEM. Barcelona.
- Taller comunica. Mérida.
- La internacionalización de las empresas gallegas. Santiago de Compostela.
- Europe is made of microbusiness. Madrid.
- Tailoring the European Framework Programmes and financing for biotech SMEs: improvements and challenges. Madrid.
- SME week EuropaBio – ASEBIO. Madrid.
- Impulso internacional para emprendedores. Herramientas de la Red Europea de Empresas. Toledo.
- Día de la persona emprendedora y Semana europea de la PYME en Andorra.
- Taller las cuentas claras. Cáceres.



- Día de la persona emprendedora y Semana europea de la PYME en Graus.
- La movilidad geográfica y la contratación transnacional como elementos de competitividad empresarial. Vigo.
- Las relaciones laborales en la Euroregión Galicia - norte de Portugal. Orense.
- III Jornada sobre creación y desarrollo de empresas "Lanzarote crea". Lanzarote.

13 de julio de 2010

N/SEMANA EUROPEA PYME/Balance final SME Week en España año 2010.doc