



## **BALANCE DE ACTIVIDADES DE LA PRIMERA SEMANA EUROPEA DE LA PYME EN ESPAÑA (AÑO 2009)**

En este documento se analizan los datos recabados de las actividades avaladas por la Dirección General de Política de Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME), que se desarrollan en territorio español con motivo de la primera Semana Europea de la PYME (SME Week).

La DGPYME y la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) son las dos entidades que han actuado como puntos de contacto en España para esta actividad. Ambas entidades se han coordinado y han examinado todas las propuestas recibidas, han verificado el cumplimiento de los requisitos y han acordado conjuntamente la concesión del aval correspondiente.

Posteriormente, la DGPYME ha llevado a cabo el trámite de su aval ante la Comisión Europea y el envío de los logos a todas las actividades avaladas, así como la realización de una base de datos con todas las iniciativas, que es lo que ha permitido realizar el presente análisis.

Este análisis se ha elaborado con los datos recogidos durante todo el año 2009 (última entrada el 1 de diciembre), periodo en el que la cifra de eventos avalados por la DGPYME ha alcanzado un total de 236.

La Semana Europea de la PYME es una campaña de comunicación coordinada por la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea con el objetivo de fomentar el espíritu empresarial en Europa, así como servir de instrumento de información para los empresarios sobre las ayudas puestas a su disposición a escala europea, nacional y local. La campaña permitirá a las PYME acceder a una gran cantidad de información, así como a asesoramiento, asistencia e ideas para ayudarles a desarrollar sus actividades.

La SME Week es una de las medidas adoptadas con el fin de aplicar la iniciativa «Small Business Act», el primer marco político completo para las PYME en el seno de la Unión Europea y sus Estados miembros.

Durante todo 2009 se han celebrado eventos para informar, apoyar y conectar entre sí a los empresarios, tanto los ya establecidos como los emprendedores en ciernes, así como para ayudarles a desarrollar nuevas ideas y beneficiarse de una información y una ayuda personalizada.

Esta iniciativa ha despertado un enorme interés en España, siendo el país de la Unión Europea que más eventos ha presentado. La DGPYME ha atendido más de 250 demandas de información sobre esta iniciativa, tanto telefónicas como por correo electrónico. Asimismo nos consta que también la CEAJE ha recibido numerosas



solicitudes de información. Las previsiones iniciales se han desbordado con creces para ambas entidades, que hemos debido dedicar a la difusión, información y gestión de esta campaña, numerosos recursos y tiempo.

Para conocer la dimensión de esta iniciativa en el territorio español se han analizado los parámetros siguientes:

1. Tipo de Entidad Organizadora
2. Número de eventos por tipo de institución
3. Territorios donde se desarrollan los eventos
  - 3.1. Número de eventos por territorio
4. Objetivo del evento
  - 4.1. Tipo de evento
5. Público objetivo

## 1. TIPO DE ENTIDAD ORGANIZADORA

Los 236 eventos organizados en España con motivo de la Semana de la PYME y avalados por la DGPYME, han sido organizados por 46 instituciones diferentes. Estas instituciones se pueden clasificar en dos grupos, organismos públicos o privados.

En el grupo de organismos públicos se recogen Gobiernos locales, regionales y el del Estado, además de Institutos, Centros de Innovación y Universidades.

Dentro del grupo de organismos privados se encuentran empresas, asociaciones y Federaciones provinciales. A continuación se detallan las identidades de estos organismos:

Públicos:

- ACC1Ó (Departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat de Cataluña)
- Agencia de desarrollo económico "Madrid Emprende"
- Ayuntamiento de Barcelona
- Ayuntamiento de Lleida
- Ayuntamiento de Ourense
- Ayuntamiento de Palencia
- Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz
- Cámara de Comercio e Industria de Toledo



- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
- CEEI-Burgos
- CEEI-Toledo
- CEI-NODUS. Ayuntamiento de Lugo
- Centro de Empresas de Novales (Ayto. de El Franco) y Fundación Parque Histórico del Navia.
- Centro de Innovación y Transferencia de Tecnología de Andalucía
- Confederación de Empresas de La Coruña (CEC)
- Consejería de Economía de la Ciudad Autónoma de Melilla
- Consejería de Economía del Gobierno de Canarias
- Consejería de Empleo y Bienestar Social de Cantabria. (EJECANT)
- Consejería de Empresa del Ayuntamiento de Tarragona.
- Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias
- Consejería de Turismo y Comercio de Cantabria
- Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio
- Departamento de Trabajo de la Generalitat de Catalunya y el Consell de Cambres de Catalunya.
- Europe Direct - Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Oviedo
- Federación Provincial de Empresarios del Metal y Nuevas Tecnologías de Santa Cruz de Tenerife (FEMETE)
- Fundación Centro de Estudios Eurorregionales Galicia-Norte de Portugal (CEER)
- Fundación Comunidad Valenciana - Región Europea
- Fundación madri+d para el conocimiento
- Fundación Red Andalucía Emprende
- Gobierno de Canarias
- IMPIVA
- Instituto Aragonés de Fomento
- Instituto de Desarrollo Empresarial del Principado de Asturias
- Instituto de Fomento de la Región de Murcia
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. (DGPYME)
- Organismo Autónomo Local de Desarrollo Integral del Municipio de Vélez-Málaga
- Organismo Autónomo Local de Promoción y Desarrollo del Ayto. de Fuengirola.
- PromoMadrid, S.A. (Consejería de Economía e Industrial de la Comunidad de Madrid)
- SECOT, Vizcaya
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad de Sevilla

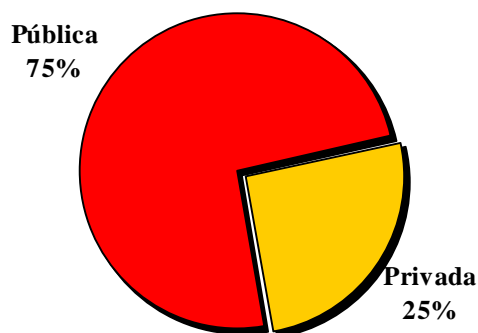
Privados:

- Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid (AJE Madrid)
- Asociación Española Multisectorial de Microempresa (AEMME)
- Asociación Independiente de Jóvenes Empresarios de Cataluña (AIJEC)
- Asociación Jóvenes Empresarios de Baleares
- Asociación Murciana de empresa familiar (AMEFMUR)
- Asociación Profesional de Asesores Fiscales
- Best Business Service



- Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE)
- Compañía de las Obras (CDO España)
- Federación Provincial de Empresas de Metal y Tecnología. (FEMETE)
- Florida Universitaria
- Fundación Jóvenes Empresarios de Asturias
- Microsoft (Programas académicos y Partners de desarrollo)
- Revista Emprendedores

### Tipo de Entidad Organizadora



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el gráfico de la parte superior, de las 48 entidades que organizan los distintos eventos, destaca la implicación de las instituciones públicas, que desarrollan la gran mayoría de las actividades llevadas a cabo. Mientras que poco más del 20% de actividades se organizan desde la iniciativa privada.

## 2. NÚMERO DE EVENTOS POR TIPO DE INSTITUCIÓN

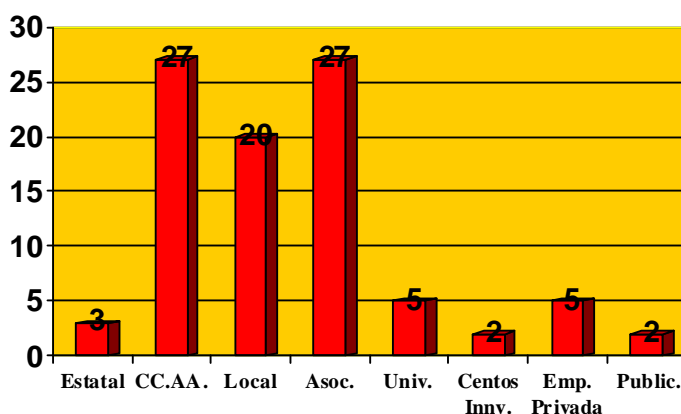
Los eventos avalados por la DGPYME son promovidos desde diferentes instituciones territoriales y grupos sociales, que podemos clasificar en ocho grupos<sup>1</sup>. De la observación se deriva la siguiente lista:

<sup>1</sup> Se recoge información del número de eventos que se promueven desde las distintas instituciones, pero se debe tener en cuenta que muchas de éstas organizan el mismo evento en diferentes ciudades, por lo que cabe aclarar que aquí no se recoge información del número de



Organismo o Institución	Número de Eventos
Ámbito estatal	3
Ámbito de las comunidades autónomas	27
Ámbito local	20
Asociaciones/ Confederaciones/ Cámaras de Comercio	27
Universidades	5
Centros de Innovación	2
Empresa Privada	5
Publicaciones o Grupos editoriales	2
<b>Total</b>	<b>91</b>

### Número de eventos por tipo de institución



Fuente: Elaboración propia

La conclusión que se puede extraer del análisis de los datos es que, las comunidades autónomas junto con las Asociaciones/Confederaciones/Cámaras son las que, de manera destacada, más iniciativas llevan a cabo, con 27 eventos distintos cada grupo, de los que algunos de ellos son presentados en diferentes poblaciones dentro de su territorio. Y que éstas junto con las administraciones locales promueven casi el 85% de los eventos realizados con motivo de la Semana Europea de la PYME.

---

veces que el mismo se realiza en diferentes ciudades. P.j.: La Fundación Red Andalucía Emprende realiza hasta ocho eventos del "Día del Emprendedor" en distintas ciudades de la geografía andaluza, pero en los datos sólo se recoge que desde esta organización se promueve un evento, el "Día del Emprendedor".



### 3. TERRITORIOS DONDE SE DESARROLLAN LOS EVENTOS

Con el análisis de este parámetro se mide la difusión y expansión territorial que alcanza la iniciativa. Como se puede observar a continuación, la gran mayoría de las comunidades autónomas son sede de algún acto, con independencia del tipo de institución que lo organice, es decir, independientemente de que sea iniciativa pública o privada.

Los territorios que acogieron los actos con motivo de la Semana de la PYME son:

- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- Illes Balears
- Canarias
- Cantabria
- Castilla la Mancha
- Castilla-León
- Cataluña
- Comunidad Valenciana
- Extremadura
- Galicia
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- País Vasco

Se puede observar que la iniciativa llega a todas las comunidades autónomas excepto a La Rioja y Navarra, y también a la ciudad autónoma de Melilla. No se registra ningún evento en Ceuta.

#### 3.1. Número de eventos por territorio<sup>2</sup>

A continuación se muestra una tabla en la que se recogen cuáles son las comunidades autónomas en las que más eventos se realizan.

---

<sup>2</sup> Una vez más, se recogen datos de eventos sin tener en cuenta el número de veces que cada evento se desarrolla dentro de un territorio.



Si focalizamos este análisis a nivel local, ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Melilla, se encuentran entre las localidades en las que más eventos se realizan.

Comunidad autónoma	Número de eventos
Madrid	27
Cataluña	16
Andalucía	11
Asturias	6
Melilla	5
Galicia	5
Comunidad Valenciana	5
Canarias	5
Illes Balears	4
Murcia	3
Aragón	3
Cantabria	2
Castilla la Mancha	2
Castilla-León	2
Extremadura	1
País Vasco	1

Como se recoge en esta tabla, son las Comunidades de Madrid, Cataluña y Andalucía, los territorios donde más número de iniciativas son llevadas a cabo.

En el mapa que se muestra a continuación se ve reflejado, como se dice más arriba, que en la mayoría del territorio nacional se lleva a cabo algún tipo de evento. Además, en él, también se pueden observar las comunidades autónomas donde hay más actividad.



MAPA DE LOS TERRITRIOS DONDE SE ORGANIZAN EVENTOS



#### 4. OBJETIVO DEL EVENTO

Como se recoge al comienzo de este documento, el propósito de la iniciativa “SME Week” es fomentar el espíritu empresarial en Europa, así como que sirva de información a los empresarios sobre las ayudas puestas a su disposición tanto a escala europea como nacional y local. Pero además, cada uno de los eventos que se organizan en el territorio español, tiene un objetivo determinado más específico. A continuación se recoge una lista con los distintos objetivos<sup>3</sup> que marcan los organizadores:

Objetivo	Número de eventos
Apoyo empresarial	47
Educación en iniciativa emprendedora	25
Innovación	23

<sup>3</sup> Hay que tener en cuenta que la mayoría de los eventos establecen más de un objetivo.

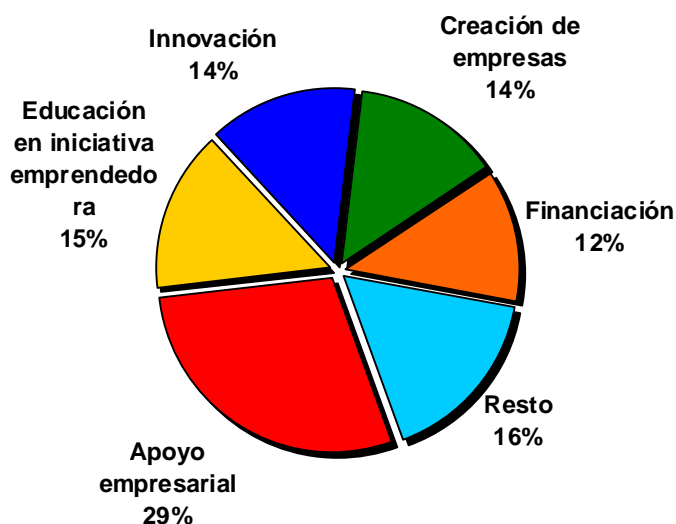




Creación de empresa	23
Oportunidades de financiación	20
Compartir conocimientos entre emprendedores	8
Internacionalización	8
Responsabilidad social corporativa	6
Medio ambiente	3
Temática de empresa familiar	2

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de eventos avalados por la DGPYME

### Porcentaje de los objetivos de los eventos



Fuente: Elaboración propia

Las conclusiones que se pueden extraer del estudio de los datos son las siguientes:

- En primer lugar, que es el “*apoyo empresarial*” el tema que en más número de eventos se marca como objetivo para promover estas actividades.
- Y en segundo lugar, que el “*apoyo empresarial*”, junto con la “*educación en iniciativa emprendedora*”, “*innovación*”, “*creación de empresas*” y “*financiación*”, son los objetivos que se marcan el 84% de los eventos organizados.

#### 4.1. Tipo de evento

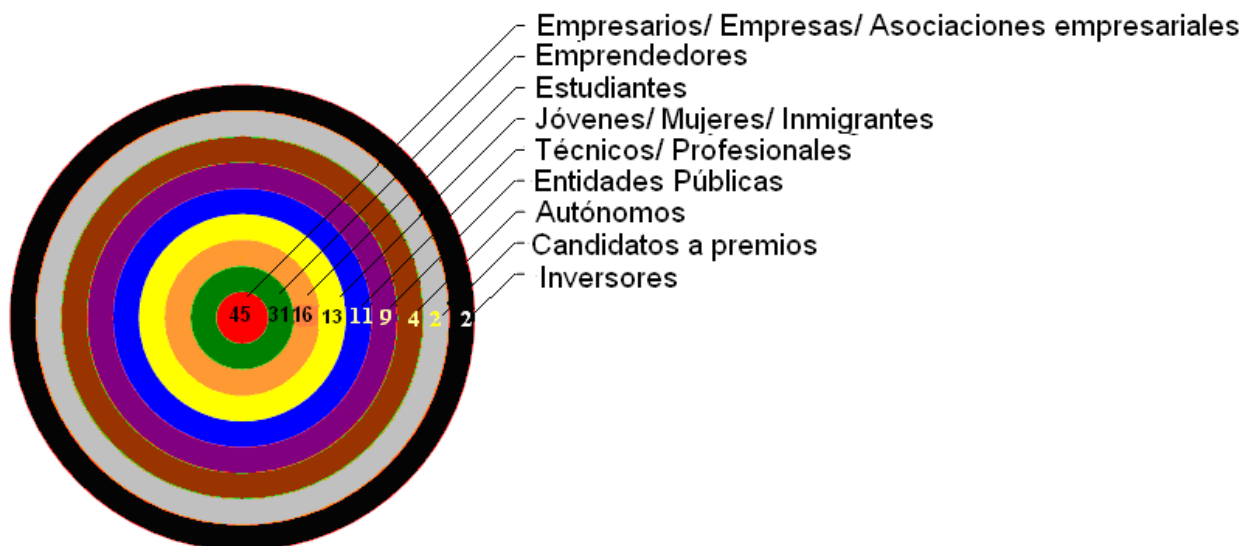
Independientemente del objetivo del evento, cada uno de ellos está organizado bajo un formato o tipo de evento que en la mayoría de los casos coincide, tratándose de



“Jornadas/ Seminarios/ Charlas”. No obstante cabe señalar que, aunque en menor medida, también se realizan actos con otros formatos como son las “Entregas de premios” (4 eventos) y los “Concursos” (3 eventos).

## 5. PÚBLICO OBJETIVO

En este apartado se analiza el tipo de público para el que estos eventos van dirigidos. En la figura siguiente se puede ver un listado del TARGET de las actividades organizadas, donde destaca que la mayoría de los eventos pone en el centro de su diana a “empresarios, empresas y asociaciones empresariales”, seguido de “emprendedores” y “estudiantes”. Pero, muchos de estos actos abren sus puertas a profesionales, técnicos, entidades públicas, jóvenes, etc.<sup>4</sup>



Fuente: Elaboración propia

N/UE/SEMANA EUROPEA PYME/Balance final SME Week en España año 2009.doc

<sup>4</sup> Hay que tener en cuenta que la mayoría de las actividades van dirigidas a varios de los componentes de esta lista.