

# **ACTUACIONES PÚBLICAS DE APOYO A LA ACTIVIDAD EMPREDEDORA EN ESPAÑA**

**Recopilación de las iniciativas  
presentadas a los European Enterprise  
Awards. Adenda de 2011**



Este estudio se ha realizado con la colaboración de:



© Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa  
www.ipyme.org  
Edición: julio de 2011

Catálogo general de publicaciones oficiales  
<http://www.060.es>



**MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO**  
**SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA**  
SUBDIRECCIÓN GENERAL  
DE DESARROLLO NORMATIVO,  
INFORMES Y PUBLICACIONES  
CENTRO DE PUBLICACIONES

Panamá, 1. 28071 Madrid  
Tels.: 91.349 51 29 / 91.349 49 68  
91.349 76 05 / 91.349 40 00  
Fax: 91.349 44 85  
[www.mityc.es](http://www.mityc.es)

---

NIPO: 701-11-039-8  
ECPMITYC: 1.ª Ed./0711  
EUAEVF: 0,00 €

## PRESENTACIÓN

El objetivo de esta Adenda es incorporar a la publicación “Actuaciones públicas de apoyo a la actividad emprendedora en España 2006-2009”<sup>1</sup> las iniciativas españolas presentadas en la quinta y última edición de los European Enterprise Awards 2011. Al igual que en ediciones anteriores la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, a través de la Subdirección General de Entorno Institucional y Coordinación Internacional en políticas de PYME ha sido la encargada de gestionar la difusión, promoción y selección de las candidaturas nacionales de la quinta edición.

A nivel nacional, se presentaron a los premios un total de 13 candidaturas y fueron seleccionadas para competir en la fase europea, la iniciativa Madrid *network*, red de parques y *clusters* de la Comunidad de Madrid y el Centro para la Iniciativa de Emprendedores de Barcelona Activa, agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona. Posteriormente, a nivel europeo, la Comisión Europea pre-seleccionó 12 candidaturas, de un total de 54, de diferentes Estados miembros presentadas a la quinta edición de los premios. Entre las elegidas, y en la categoría de promoción del espíritu empresarial estuvo el Centro para la Iniciativa Emprendedora de Barcelona Activa pudiendo, en consecuencia, optar a alguno de los premios.

La ceremonia de entrega de los European Enterprise Awards, en su quinta edición, tuvo lugar el 24 de mayo de 2011, en Gödöllo (Hungría) durante la Conferencia europea sobre intercambio de buenas prácticas en políticas de PYME que se celebró dentro de los actos de la Presidencia húngara del Consejo de la Unión Europea.

Una vez más, en esta edición, al igual que en la segunda edición de 2007, nuestro país consigue el Gran Premio del Jurado, máximo galardón de los European Enterprise Awards, otorgado a la iniciativa de Barcelona Activa por el Centro para la Iniciativa de Emprendedores. Este premio se concede a la iniciativa empresarial más creativa e inspiradora de Europa.

El objetivo del presente trabajo es dar a estas iniciativas la difusión y reconocimiento adecuados, propiciando el general conocimiento de las actuaciones que desde las diferentes Administraciones públicas de ámbito estatal, autonómico y local hacen

---

<sup>1</sup> <http://www.ipyme.org/Publicaciones/LibroINICIATIVAS.pdf>

posible el desarrollo de la actividad emprendedora en nuestro país, y servir de elemento promocional para futuras ediciones de los European Enterprise Awards.

Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa

## FICHAS DESCRIPTIVAS DE LAS CANDIDATURAS DE LA EDICIÓN 2010-2011

1. Agencia de desarrollo empresarial del Gobierno Vasco; Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI S.A.). *Agendas de innovación e itinerarios de competitividad e innovación*
2. Avalmadrid SGR. *Líneas financieras para mujeres empresarias*
3. Ayuntamiento de Alcobendas. *Red de empresas para la igualdad y la conciliación*
4. Ayuntamiento de Alcobendas. *Emprende el camino hacia tu negocio*
5. Ayuntamiento de Barcelona; Barcelona Activa. *Centro para la iniciativa de emprendedores*
6. Ayuntamiento de Sabadell; Empresa Municipal de Política de Empleo. *Premios Sabadell, ciudad emprendedora*
7. Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias (CEEI Asturias). *Cooperación empresarial para la innovación internacional*
8. Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Universidad Autónoma de Madrid CIADE-UAM. *Escuela de emprendedores sociales*
9. Comunidad de Madrid. *Madrid Network, red de parques y clusters de la Comunidad de Madrid*
10. Fundación EOI. *Programa de gestión internacional de la PYME*
11. Fundación Parque Científico de Madrid. *Parque científico de Madrid*
12. Gobierno de Navarra; Dirección General de Desarrollo Internacional. *Plan internacional de Navarra*
13. Universidad Miguel Hernández de Elche. *Programa de emprendedores universitarios (PEU)*, (edición 2010-2011)

**Persona de contacto**  
**Josu Ocariz**  
**Responsable**  
**departamento de**  
**transformación**  
**empresarial**

[www.spri.es](http://www.spri.es)

### **Organismo proponente**

Agencia de Desarrollo Empresarial del Gobierno Vasco

Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial (SPRI S.A.)

### **Proyecto**

Agendas de innovación e Itinerarios de competitividad e innovación

### **Año de presentación al premio**

2010

### **Descripción**

El programa Agendas de innovación fue uno de los pilares de la estrategia Euskadi+innova para conseguir PYME innovadoras, impulsado por SPRI en el marco del Plan de competitividad empresarial e innovación social 2006-2009 del Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco. El programa fue posteriormente sustituido por el de Itinerarios de competitividad e innovación, una vez alcanzado el cierre del primero por agotamiento de los fondos que tenía destinados. Ambos programas apoyan a las PYME vascas en la definición, desarrollo y revisión de su Agenda/Itinerario de la innovación.

### **Objetivos**

La definición, desarrollo, implementación y revisión de los procesos que a corto, medio y largo plazo la empresa tiene que desplegar para avanzar en el camino de la innovación.

### **Medios empleados**

- Definición de la agenda de innovación de la empresa (servicios básicamente de consultoría a la empresa).
- Apoyo a las empresas en la implementación de los “proyectos de capacitación” (favorecen el desarrollo en la PYME de nuevas pautas de trabajo que permiten a la empresa avanzar hacia la innovación sistemática) y “proyectos de innovación” ( orientados a la consecución de cambios significativos en los diferentes ámbitos de innovación de la empresa).
- El servicio de “revisión” ofrece a las PYME el acompañamiento de una persona consultora en un nuevo proceso de reflexión en el que el equipo directivo actualiza la agenda, evaluando así mismo el grado de transformación de la PYME hacia la cultura de la

innovación, fruto del desarrollo de los proyectos incluidos en el plan de acción de su agenda de innovación.

### **Resultados alcanzados**

Un total de 3.300 PYME han solicitado participar en alguno de los programas para definir su agenda-itinerario. Dichas empresas aglutinan a un total de 85.500 personas empleadas.

En las empresas participantes se han identificado más de 19.000 proyectos (10.000 de capacitación y 9.000 de innovación), solicitándose finalmente 350 y 250 respectivamente.

300 personas consultoras han sido identificadas y formadas en la metodología empleada en el programa.

Ambos programas han suscitado el interés de diferentes regiones tanto españolas como a nivel internacional (regiones de Chile, Argentina y Finlandia).

### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2007.

**Persona de contacto**  
**Julia Sainz**  
**Responsable del área**  
**de nueva empresa**

**[www.avalmadrid.es](http://www.avalmadrid.es)**

### **Organismo proponente**

Avalmadrid SGR

### **Proyecto**

Líneas financieras para mujeres empresarias

### **Año de presentación al premio**

2010

### **Descripción**

Estas líneas han supuesto un verdadero impulso al dinamismo empresarial femenino en la Comunidad de Madrid. Las ventajas que pueden obtener las mujeres con estas líneas son dos: la bonificación de los costes financieros de la operación y un plazo más largo de amortización. Las emprendedoras madrileñas, a diferencia de los microcréditos corrientes, pueden acceder a importes de hasta 60.000 euros para poner en marcha su negocio en plazos de hasta 5 años. Su origen está en las líneas financieras bonificadas, dotadas por la Comunidad de Madrid y gestionadas por Avalmadrid.

### **Objetivos**

Su objetivo es apoyar a aquellas empresas lideradas por mujeres en la Comunidad y potenciar, sobre todo, el emprendimiento femenino en Madrid a través del acceso a una financiación preferente en coste y en plazo.

### **Medios empleados**

Adaptación del concepto de microcrédito a un país desarrollado donde la creación de un negocio implica una inversión superior que la que se puede realizar con los microcréditos tradicionales.

Línea financiera de hasta 60.000 euros que supone una innovación importante. Las mujeres no presentan avales, su idea es su propio aval. La financiación no se fundamenta en las garantías sino en el propio proyecto.

Además de ofrecerse un mayor importe con este apoyo, la Comunidad de Madrid bonifica los costes de la operación, lo que implica la devolución únicamente del importe solicitado al cabo de 5 o 7 años.



### **Resultados alcanzados**

- El apoyo supera el concepto de subvenciones directas y se orienta hacia un concepto más desarrollado de préstamos, donde lo que se persigue es otorgar una subvención indirecta a través de la asunción de los costes financieros y en donde las empresarias inician sus negocios con una estructura financiera adecuada.
- En esta idea de apoyo integral, desde el departamento de mujeres empresarias se han llevado a cabo convenios y colaboraciones con distintas asociaciones y universidades que ayudan a las mujeres a elaborar los planes de empresa, de forma gratuita.
- A través de este modelo, desde 2005, se han creado 565 empresas lideradas por mujeres por un importe superior a los 25.310.000 euros.
- Generación de una inversión inducida de más de 34.414.000 euros y contribución a la creación y mantenimiento de 1.734 puestos de trabajo.

### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2005.

**Persona de contacto**  
**Juan Carlos Pérez**  
**González**  
**Concejal de Comercio,**  
**Industria y Empleo**  
**www.alcobendas.org**

### **Organismo proponente**

Ayuntamiento de Alcobendas

### **Proyecto**

Red de empresas por la igualdad y la conciliación

### **Año de presentación al premio**

2010

### **Descripción**

Para combatir la tasa de desempleo femenina, cinco puntos por encima de la masculina, y facilitar su inserción en el mercado laboral, el Ayuntamiento de Alcobendas diseña un plan que incide en una política de igualdad de recursos humanos en el tejido empresarial, y una política de conciliación de la vida personal y laboral de las empresas del municipio. Las empresas incluidas en el plan que llevan a cabo medidas de conciliación e igualdad obtienen una serie de ventajas tales como publicidad de sus buenas prácticas, bonificaciones fiscales, formación para sus empleados, etc.

### **Objetivos**

Proyecto pionero en España que tiene como objetivo acoger a las empresas que llevan a cabo medidas de conciliación e igualdad para equilibrar la desigualdad en el mercado laboral de la población femenina. Como administración local el Ayuntamiento no tiene competencias en materia laboral, en consecuencia su objetivo es incidir en la cultura de gestión de los recursos humanos de las empresas.

### **Medios empleados**

Previamente a la puesta en marcha del plan y durante el mismo se realizan acciones de sensibilización empresarial en la materia, incidiendo especialmente en las PYME.

- Encuentros empresariales para difundir la cultura de la red.
- Premios empresariales para galardonar las mejores prácticas.
- Formación específica dirigida a las PYME.
- Difusión sistemática en medios locales.

El compromiso se materializa en un convenio entre el Ayuntamiento y la empresa que refleja la cuantificación de las acciones realizadas por parte de la empresa. Anualmente se realiza un seguimiento de los convenios.

El proyecto está incluido en las políticas estratégicas del gobierno local y cuenta con la colaboración activa de los agentes económicos locales y de la administración autonómica.

#### **Resultados alcanzados**

- Proyecto pionero en el tiempo y buena práctica trasladada posteriormente a otros territorios.
- Cuantitativamente ha incidido en la inserción de mujeres en el mercado laboral local. La diferencia actual entre la tasa masculina y femenina es de un punto y medio, frente a los cinco puntos de diferencia que existían en 2001.
- El proyecto, además de haber contribuido a expandir políticas de flexibilidad horaria y fomentar políticas de igualdad que han producido una mayor contratación de mujeres en las plantillas, ha contribuido a una reflexión exhaustiva sobre las políticas de recursos humanos y su incidencia en la calidad de vida y en la productividad.

#### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2003.

**Persona de contacto**  
**Juan Carlos Pérez**  
**González**  
**Concejal de Comercio,**  
**Industria y Empleo**

[www.alcobendas.org](http://www.alcobendas.org)

#### **Organismo proponente**

Ayuntamiento de Alcobendas

#### **Proyecto**

Emprende el camino hacia tu negocio

#### **Año de presentación al premio**

2010

#### **Descripción**

Actuaciones para fomentar y promocionar el espíritu empresarial que incluyen: formación a mujeres o jóvenes, jornadas sobre subvenciones y ayudas, sesiones sobre viabilidad de proyectos empresariales, talleres de emprendimiento en centros escolares orientados a los alumnos.

#### **Objetivos**

Promover el espíritu empresarial y apoyar, a través del asesoramiento y el seguimiento personalizado, a las personas que quieren iniciar su negocio, haciendo especial hincapié en aquellas que tienen más dificultades para la inserción en el mercado laboral.

#### **Medios empleados**

Para la promoción del espíritu emprendedor:

- Acciones formativas sobre diversificación profesional a mujeres y de orientación profesional a jóvenes.
- Jornadas sobre subvenciones y ayudas.
- Sesiones de motivación para el autoempleo.
- Sesiones de viabilidad de proyectos empresariales.

Asesoramiento y formación de personas emprendedoras a través de un itinerario donde intervienen todos los servicios técnicos de ámbito local para colectivos en riesgo de exclusión.

- Detección del perfil emprendedor del usuario (emprendiograma).
- Plan de actuación, de acuerdo con la persona atendida.
- Plan viable de actuación.
- Plan de empresa.

Tramitación telemática para la puesta en marcha de actividades económicas, iniciativa puesta en marcha por el Ayuntamiento auspiciada por el convenio firmado con el MITYC (DGPYME).

#### **Resultados alcanzados**

- Un total de 1.538 asesoramientos e itinerarios entre 2007 y 2010, con un porcentaje en torno al 30% de empresas creadas.
- Claros resultados, Alcobendas es el segundo municipio de Madrid en número de ocupados, 60.403, sólo por detrás de Madrid capital.

#### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2007.

**Persona de contacto**  
**Anna Molero Romen**  
**Directora General**

[www.barcelonactiva.cat](http://www.barcelonactiva.cat)

## **Organismo proponente**

Ayuntamiento de Barcelona. Barcelona Activa

## **Proyecto**

Centro para la iniciativa de emprendedores

## **Año de presentación al premio**

2010

## **Descripción**

El proyecto es el punto de referencia de los emprendedores de la ciudad de Barcelona y es el eje del estímulo constante de la iniciativa emprendedora en el conjunto de acciones promovidas por Barcelona Activa. Acoge un espacio de auto-uso donde transformar la idea de negocio en un proyecto empresarial viable a través de un programa de actividades diario, acceso a contenidos on-line y asesoramiento experto, fomentando además la cooperación entre personas emprendedoras. El centro es un referente urbano de apoyo a la iniciativa emprendedora.

## **Objetivos**

Mediante un servicio integral de apoyo totalmente gratuito, el objetivo es acompañar a los usuarios desde la idea de negocio hasta la creación de su empresa, fruto de un proyecto empresarial evaluado como viable.

## **Medios empleados**

El proyecto pone a disposición de los emprendedores un espacio en el que pueden construir de forma autónoma su propio negocio accediendo a toda la información y asesoramiento para la puesta en marcha de su empresa.

La metodología mixta utilizada (on-line y presencial) se basa en tres pilares: contenidos en línea, formación ejecutiva y asesoramiento personalizado, lo que permite conseguir una gran masa crítica de participantes atendidos con calidad.

El centro ofrece tres categorías de servicios:

- Contenidos digitales para la creación de empresas integrados en el portal para emprender [www.bercelonanetactiva.com](http://www.bercelonanetactiva.com)
- Actividades formativas permanentes y puntuales de corta duración.

- Asesoramiento técnico personalizado de alto valor añadido.

Desarrollan programas a medida para sectores estratégicos.

### **Resultados alcanzados**

Desde 2004 el centro ha recibido más de 134.000 participantes. Ha asesorado a más de 9.500 y ha contribuido a la creación de más de 6.200 empresas y una generación de 11.800 puestos de trabajo.

La tasa media de constitución de nuevas empresas es de un 70%, lo que se traduce en 1.492 empresas creadas en 2009, el 71 % continúan activas el segundo año y el 84% el tercer año.

Cada empresa creada genera una media de 1,9 puestos de trabajo, un total de 2.835 en 2009.

La metodología ha sido transferida a diversos entornos: Ciudad del Cabo, Bogotá, Quito, etc.

Programa referente a nivel mundial, y premiado a nivel internacional.

### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2004.

**Persona de contacto**  
**Iolanda Repullo**  
**Responsable de**  
**dinamización**  
**empresarial y estudios**

[www.vaporllonch.net](http://www.vaporllonch.net)

### **Organismo proponente**

Ayuntamiento de Sabadell

Empresa Municipal de Política de Empleo

### **Proyecto**

Premios Sabadell, ciudad emprendedora.

### **Año de presentación al premio**

2010

### **Descripción**

El ayuntamiento de Sabadell, a través de Promoción Económica de Sabadell, desarrolla esta iniciativa por destacar dicha ciudad como importante por la capacidad emprendedora de su gente. Los premios se celebran de forma bienal y tienen una dotación económica.

### **Objetivos**

Impulsar la cultura emprendedora local. Premiar la creación y desarrollo de nuevas actividades empresariales en el ámbito local, distinguiendo a las que aporten una mejor creación y calidad, sostenibles y con responsabilidad social, así como las promovidas por mujeres emprendedoras.

### **Medios empleados**

- Disposición de financiación a cargo de la organización y el patrocinio de empresas de la ciudad.
- Difusión de los premios.
- Recepción de candidaturas.
- Conformación del jurado y valoración de candidaturas.
- Organización, entrega de premios y difusión de resultados.

### **Resultados alcanzados**

- Gran repercusión entre la ciudadanía y el tejido empresarial a pesar de su limitado presupuesto.
- Fuerte implicación de los agentes locales de la ciudad en todas las etapas del proyecto.
- Los premios se caracterizan por fomentar la iniciativa empresarial entre estudiantes, universitarios y mujeres emprendedoras.



**Duración de la iniciativa**

Desde el año 2007.

**Persona de contacto**  
**Cristina Fanjul Alonso**  
**Subdirectora del CEEI**

[www.ceei.es](http://www.ceei.es)

### **Organismo proponente**

Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias  
(CEEI Asturias)

### **Proyecto**

Cooperación empresarial para la innovación internacional.

### **Año de presentación al premio**

2010

### **Descripción**

El proyecto de apoyo a la internacionalización contempla la cooperación tanto a nivel internacional como nacional y regional, a través de una unidad comercial de I+D+i formada principalmente por PYME de base tecnológica en diversos sectores, que comparten recursos y están orientadas hacia un beneficio común, la identificación de oportunidades innovadoras, proyectos y consorcios a nivel internacional.

### **Objetivos**

Búsqueda de potenciales socios tecnológicos para la participación en consorcios y proyectos de innovación y desarrollo tecnológico a nivel internacional, para fomentar la participación de las PYME en programas de cooperación tecnológica empresarial internacional.

### **Medios empleados**

Metodología estructurada en diversas fases:

- Fase inicial horizontal de selección de PYME participantes.
- Fase de diagnóstico tecnológico de las empresas.
- Fase de búsqueda e identificación de potenciales socios.
- Fase de participación de las empresas en proyectos de cooperación en I+D+i. Para el apoyo a esta fase el proyecto contempla todo tipo de documentación de soporte, herramientas y otros recursos para la difusión de las ofertas.

En general, se ofrece una asistencia integral y continuada a las empresas.

### **Resultados alcanzados**

Un total de 630 centros tecnológicos y empresas contactados, 6 proyectos aceptados y un total de 1.961.000 euros en financiación

Europea conseguida. 283.461 euros de palanca a financiación adicional obtenida a través de proyectos de cooperación e innovación de las empresas.

Establecimiento de alianzas internas para el desarrollo de proyectos dado el carácter multidisciplinar de las empresas participantes.

Prestigio empresarial que supone la participación en la iniciativa además de la ventaja competitiva inherente debido al conocimiento y tecnología generados.

Proyecto de interés para numerosas entidades a nivel nacional e internacional. Transferencia probada, diversas regiones y países se han interesado por la metodología, que ha sido identificada como nueva práctica e invitada a participar en diversos eventos.

A través de la experiencia de internacionalización las empresas participantes han experimentado un cambio a la hora de gestionar la I+D+i y la cooperación con otras empresas para una mayor competitividad (mayor inversión económica en I+D+i).

**Duración de la iniciativa**

Desde el año 2007.

**Persona de contacto**  
**Isidro de Pablo López**  
**Catedrático y Director**  
**de CIADE-UAM**

[www.ciade.org](http://www.ciade.org)

### **Organismo proponente**

Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Universidad Autónoma de Madrid. CIADE-UAM

### **Proyecto**

Escuela de emprendedores sociales

### **Año de presentación al premio**

2010

### **Descripción**

La iniciativa pretende fomentar la participación ciudadana, a través de los emprendedores sociales, para que junto a instituciones públicas y privadas proliferen iniciativas de cooperación al desarrollo de fomento de la cultura, el arte y el pensamiento, la protección del medio ambiente y la inserción social de colectivos en riesgo de exclusión social.

### **Objetivos**

Promoción de los valores del emprendimiento en la comunidad universitaria. Su objetivo fundamental es el fomento de la figura del emprendedor social en el medio universitario, como agente promotor de iniciativas que aporten soluciones innovadoras para paliar los déficits sociales de su entorno.

### **Medios empleados**

La metodología consta de cuatro fases sucesivas:

- Fase de sensibilización: presentaciones de casos de éxito social y visitas a colectivos.
- Fase de formación específica a los emprendedores sociales identificados relacionada con la creación y gestión de entidades no lucrativas.
- Fase de acompañamiento al emprendedor social que es ayudado en la redacción de su proyecto por un tutor personal, además de contar con asistencia técnica.
- Fase de alojamiento en la que se pone a disposición de las entidades no lucrativas creadas las infraestructuras y servicios de asesoramiento que necesiten para favorecer su consolidación.

### **Resultados alcanzados**

- Modelo perfectamente sostenible por estar basado en financiación externa, gracias al patrocinio de distintas entidades públicas y privadas.
- Iniciativa reproducible en otras comunidades autónomas o países del entorno.
- En la escuela se han formado 115 personas, de las que el 64% son mujeres. Se han tutorizado 53 proyectos sociales y se han constituido 15 entidades, de las que a día de hoy siguen operando 12. En cuanto a los sectores de actividad de estas entidades, los más recurrentes son cooperación internacional y atención primaria.

### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2006.

**Persona de contacto**  
**Javier Soriano**  
**Director de *clusters***

[www.madridnetwork.org](http://www.madridnetwork.org)

### **Organismo proponente**

Comunidad de Madrid. Red de parques y *clusters* de la Comunidad de Madrid

### **Proyecto**

Madrid Network.

### **Año de presentación al premio**

2010

### **Descripción**

Agrupación de doce *clusters* y cinco parques científicos tecnológicos, aglutinando 580 socios entre empresas, universidades, centros de investigación, administraciones públicas y asociaciones. Instrumento orientado a la dinamización de las actividades de I+D+i dentro de las empresas en colaboración con los centros públicos y privados de investigación e innovación. Se aprovecha el conocimiento (I+D) trasladándolo al mundo empresarial en forma de innovación (nuevos productos y aplicaciones tecnológicas).

### **Objetivos**

Proveer una interfaz adecuada, tanto a las empresas y los *clusters* como a las instituciones educativas y de investigación, para compartir un entorno de investigación común, y apalancar los recursos y conocimientos locales para generar nuevos negocios basados en la innovación.

### **Medios empleados**

*Clusters* y parques científicos tecnológicos que ofrecen una serie de servicios:

- Servicios de carácter general: consisten en el aprovechamiento de las capacidades que aporta Madrid Network por su funcionamiento en red.
- Proyectos y servicios específicos: servicios de interés puntual de los asociados bajo demanda.
- Gestión de parques tecnológicos y empresariales.

### **Resultados alcanzados**

Contribuye a que empresas de Madrid sigan las posibilidades generadas por el lanzamiento de grandes proyectos de infraestructuras

en los que participan empresas de Madrid (Plan de Infraestructuras Logísticas, Programa Innegra, etc).

Participa en redes de innovación internacional de reconocido prestigio.

9 de sus *clusters* son “Agrupaciones Empresariales Innovadoras”, lo que les confiere la posibilidad de acceso a fondos especialmente diseñados para estas asociaciones.

Consigue financiación por más de 52 millones de euros para su actividad.

Levanta una financiación para promover la innovación en las empresas de más de 1.280 millones de euros públicos y 4.900 millones de euros privados.

**Duración de la iniciativa**

Desde el año 2007.

**Persona de contacto**  
**Luis Sánchez**  
**Director área de**  
**emprendedores y**  
**PYME**

[www.eoi.es](http://www.eoi.es)

### **Organismo proponente**

Fundación EOI

### **Proyecto**

Programa de gestión internacional de la PYME.

### **Año de presentación al premio**

2010

### **Descripción**

El programa apoya a las empresas en la elaboración de un plan de internacionalización formando a sus empresarios y personal directivo en las herramientas e instrumentos técnicos necesarios para su actividad exterior.

### **Objetivos**

Intentar dar respuesta a las dudas que la actividad exportadora plantea a directivos y empresarios así como eliminar la desconfianza de abrirse a nuevos mercados.

### **Medios empleados**

La metodología seguida por la EOI combinaba módulos formativos impartidos de manera presencial con la tutorización. Posteriormente se pasó a la metodología on-line permitiendo llegar a mayor número de alumnos.

La EOI aporta un modelo de cooperación con socios locales e instituciones de amplia implantación que aportan financiación necesaria para impartir los cursos así como servicios adicionales complementarios.

### **Resultados alcanzados**

Los resultados del programa son monitorizados por la Universidad Rey Juan Carlos I, siendo los datos correspondientes a 2010 los siguientes:

- El 42% de las empresas apuntadas a los cursos ya exportaban, incrementándose este porcentaje en un 66,7%.
- Un 33% de las empresas incrementó su facturación debido a las exportaciones.
- El 73% de las empresas tras finalizar los cursos pusieron por escrito un plan de internacionalización, fijando metas, estrategias y objetivos.



**Duración de la iniciativa**

Desde el año 2000.

**Persona de contacto**  
**Antonio R. Díaz**  
**Director General**

[www.fpcm.es](http://www.fpcm.es)

### **Organismo proponente**

Fundación Parque Científico de Madrid (PCM)

### **Proyecto**

Parque científico de Madrid.

### **Año de presentación al premio**

2010

### **Descripción**

PCM es una fundación promovida por las Universidades Autónoma y Complutense de Madrid a la que se suman el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), Comunidad de Madrid, Cámara de Comercio e Industria de Madrid, Ayuntamientos de Madrid y de Tres Cantos, Instituto de Salud Carlos III y Banco Santander. Fomenta y facilita la creación de nuevas empresas de base tecnológica intensivas en conocimiento, promueve la I+D de empresas ya constituidas, y establece y gestiona laboratorios de investigación metodológica y tecnológica para uso de los grupos de investigación técnicos y privados.

### **Objetivos**

Potenciar la I+D pública y privada en todos sus aspectos, y favorecer la colaboración entre la investigación pública y el tejido productivo. Mejorar el nivel científico y tecnológico de la región, así como contribuir a su desarrollo económico y social. Para poder cumplir sus objetivos, el PCM se sirve de unidades de desarrollo (empresarial, tecnológico y de innovación) enfocadas a dar servicios de calidad en materia de apoyo a la investigación, desarrollo de empresas y transferencia tecnológica.

### **Medios empleados**

En la actualidad operan 5 incubadoras de empresas y 6 plataformas tecnológicas.

Dispone de 22.000 m<sup>2</sup> de espacios destinados a la incubación de empresas.

- Sus unidades de desarrollo tecnológico ofrecen servicios científicos a grupos de investigación hospitalares y empresas.

- Ubicación en el PCM del consorcio Madrid+d, de la red *Enterprise Europe Network* orientada principalmente a las PYME, institutos de investigación, universidades, centros y empresas tecnológicas y organismos de desarrollo de la Comunidad de Madrid. La red fomenta la innovación en las empresas como herramienta para mejorar su competitividad mediante la transferencia de tecnología internacional.
- Servicios de apoyo a la participación empresarial en el VII Programa marco europeo de I+D 2007-2013.
- El PCM representa a las incubadoras de la UAM y de la UCM en RedEmprendia (Red Iberoamericana de Incubadoras de Empresas impulsada por el Banco Santander).
- Promueve acuerdos de promoción y asistencia técnica con otros países.
- Sede de aceleración de empresas del programa *TechBA (Technology Business Accelerator)* creado por la Secretaría de Economía de México.

#### **Resultados alcanzados**

Sistema referente en innovación y desarrollo del nuevo tejido empresarial de la zona noroeste de la Comunidad de Madrid.

La Bioincubadora es la primera y única incubadora de empresas específica para el sector Bio de la Comunidad de Madrid, cuya misión es aumentar la tasa de éxito de proyectos que necesitan una inversión importante para su puesta en marcha. Desde su inauguración en 2006, el número de empresas Bio alojadas en el parque ha aumentado un 340%. 28 empresas biotecnológicas ocupan sus 3.625 m<sup>2</sup>.

El centro de laboratorios de apoyo a la I+D, incubadora II, cuenta con una ocupación superior al 50%, tras su apertura hace 9 meses.

Según datos de 2009, el número de empresas que siguen el proceso de incubación en el PCM, son 118.

En estos años se ha movilizado una inversión privada de al menos 4 millones de euros.

#### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2001.

**Persona de contacto**  
**Juan F. Franco**  
**Director General de**  
**Desarrollo**  
**Internacional**

[www.navarra.es](http://www.navarra.es)

### **Organismo proponente**

Gobierno de Navarra. Dirección General de Desarrollo Internacional

### **Proyecto**

Plan internacional de Navarra.

### **Año de presentación al premio**

2010

### **Descripción**

El Plan Internacional de Navarra 2008-2011 es la actuación integral y transversal con la que el Gobierno de Navarra ha abordado la internacionalización de la sociedad navarra en general y de sus empresas en particular. Actuación amplia, que pasa por una concienciación de la sociedad, formación amplia en idiomas desde el sistema educativo, y por una puesta a disposición del tejido empresarial de talento con experiencia y formación en el ámbito internacional.

### **Objetivos**

- Formar y sensibilizar a la sociedad navarra para que el conjunto de la ciudadanía sea capaz de aprovechar las oportunidades de desarrollarse personal y profesionalmente en un entorno global.
- Apoyar a las empresas navarras a competir internacionalmente.

### **Medios empleados**

El plan contempla 60 actuaciones distribuidas en 5 ejes de trabajo.

- Educación y sociedad: aprendizaje de idiomas, captación de talento, promover la movilidad de estudiantes, investigadores y trabajadores, fomentar la cultura de la internacionalización. 17 actuaciones, destacando el programa de becas.
- Imagen económica de Navarra en el exterior: contempla 10 actuaciones como la creación de imagen de marca, firmas de convenios, etc.
- Alianzas y redes: participación en redes y alianzas para la captación de fondos europeos y de contratos internacionales, participación en redes de excelencia, etc. 11 actuaciones, entre ellas, establecimiento de redes estables con otras regiones europeas.
- Captación y gestión de proyectos europeos e internacionales: 8

actuaciones como la creación de un grupo de apoyo a empresas navarras para la participación en licitaciones internacionales.

- Internacionalización de la empresa navarra: programas de apoyo a la internacionalización, servicios de orientación y atracción de inversiones. 12 actuaciones.

Para su gestión se cuenta con un comité de coordinación y un consejo de internacionalización.

### **Resultados alcanzados**

Se han alcanzado el 85% de los objetivos previstos (becas, licitaciones, creación de la imagen de marca y creación de la red de navarros en el extranjero).

Las exportaciones de la comunidad aumentaron un 44% en el último año.

### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2008.

**Persona de contacto**  
**José M<sup>a</sup> Gómez Gras**  
**Vicerrector de asuntos**  
**económicos, empleo y**  
**relación con la**  
**empresa**

[www.umh.es](http://www.umh.es)

### **Organismo proponente**

Universidad Miguel Hernández de Elche (Alicante)

### **Proyecto**

Programa de emprendedores universitarios (PEU).

### **Año de presentación al premio**

2010

### **Descripción**

Iniciativa autosostenible, fruto de la colaboración con diferentes instituciones que ofrece toda la oferta formativa correspondiente a cursos presenciales y on-line (Campus Emprendedores-CE), relacionados con la creación y gestión de empresas. El programa se gestiona a través de una visión circular del proceso mediante la cual el estímulo emprendedor en el colectivo universitario, junto al desarrollo de las habilidades necesarias para generar un proyecto de negocio, puede desembocar en una experiencia que despierte el espíritu emprendedor entre los empresarios potenciales de la comunidad universitaria. En consecuencia, los emprendedores disponen de los conocimientos necesarios para desarrollar proyectos válidos, y garantizar la gestión óptima de la recién creada empresa.

### **Objetivos**

Fomentar el espíritu emprendedor y las iniciativas empresariales en los estudiantes, titulados y personal de la Universidad, es decir, despertar la inquietud emprendedora en todos los miembros de la comunidad universitaria.

### **Medios empleados**

Presupuesto: 176.000 euros (presupuesto de la unidad observatorio ocupacional, dentro del cual está integrado el programa de emprendedores universitarios).

- Carácter complementario a las asignaturas integradas dentro de los planes de estudio.
- Plataforma de formación on-line CE.
- Generación de sinergias entre la Universidad Miguel Hernández y sus entidades colaboradoras, haciendo uso de sus servicios de asesoramiento sin coste adicional.

- Edición del material docente para facilitar la comprensión del fenómeno emprendedor.

#### **Resultados alcanzados**

- Carácter complementario a las asignaturas integradas dentro de los planes de estudio.
- Plataforma de formación on-line CE.
- Generación de sinergias entre la universidad Miguel Hernández y sus entidades colaboradoras (convenios de colaboración), haciendo uso de sus servicios de asesoramiento sin coste adicional.
- Edición de material docente para facilitar la comprensión del fenómeno emprendedor.
- Plataforma de e-learning en materia de emprendimiento:  
[www.campusceei.com/umh](http://www.campusceei.com/umh)

#### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2000.