

# **ACTUACIONES PÚBLICAS DE APOYO A LA ACTIVIDAD EMPREDEDORA EN ESPAÑA**

**Recopilación de las iniciativas  
presentadas a los European Enterprise  
Awards. Adenda de 2010**



Este estudio se ha realizado con la colaboración de:



© Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa  
[www.ipyme.org](http://www.ipyme.org)  
Edición: julio de 2010

Catálogo general de publicaciones oficiales  
<http://www.060.es>



**MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO**  
DIVISIÓN DE INFORMACIÓN,  
DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES  
CENTRO DE PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid  
Tfnos.: 913 495 129 / 4968 / 4000  
Fax: 913 494 485  
[www.mityc.es](http://www.mityc.es)

---

NIPO:701-10-044-8

## PRESENTACIÓN

El objetivo de esta Adenda es incorporar a la publicación “Actuaciones públicas de apoyo a la actividad emprendedora en España 2006-2009”<sup>1</sup> las iniciativas españolas presentadas en la cuarta y última edición de los European Enterprise Awards (2009-2010). Al igual que en ediciones anteriores la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, a través de la Subdirección General de Entorno Institucional y Coordinación Internacional en políticas de PYME ha sido la encargada de gestionar la difusión, promoción y selección de las candidaturas nacionales de la cuarta edición.

A nivel nacional, se presentaron a los premios un total de 22 candidaturas y fueron seleccionadas para competir en la fase europea, la iniciativa Innocámaras del Consejo Superior de Cámaras, Industria y Navegación y el Foro de empresas líderes de la Agencia de Inversiones y Servicios de Castilla y León. A pesar de sus méritos, ninguna de estas candidaturas fueron preseleccionadas en dicha fase no pudiendo, en consecuencia, optar a ninguno de los premios.

Como novedad de la cuarta edición y con respecto a las anteriores ediciones, cabe destacar, la desaparición de la categoría “reducción de obstáculos administrativos”, y la introducción de una nueva categoría “apoyo a la internacionalización de la empresa”. Igualmente, la categoría de “desarrollo empresarial” pasa a denominarse “mejora del entorno empresarial”. Esta reconoce las políticas innovadoras a escala regional o local que promueven la puesta en marcha y el crecimiento de las empresas, la simplificación de los procedimientos legislativos y administrativos a llevar a cabo por las empresas y la aplicación del principio “pensar primero en pequeño” (*think small first*) a favor de las PYME.

La ceremonia de entrega de los European Enterprise Awards, en su cuarta edición, tuvo lugar el 31 de mayo de 2010, en Madrid (Real Fábrica de Tapices) durante la Conferencia europea sobre intercambio de buenas prácticas en políticas de PYME que se celebró dentro de los actos de la Presidencia española del Consejo de la UE.

---

<sup>1</sup> <http://www.ipyme.org/Publicaciones/LibroINICIATIVAS.pdf>

El objetivo del presente trabajo es dar a estas iniciativas la difusión y reconocimiento adecuados, propiciando el general conocimiento de las actuaciones que desde las diferentes Administraciones públicas de ámbito estatal, autonómico y local hacen posible el desarrollo de la actividad emprendedora en nuestro país, y servir de elemento promocional para futuras ediciones de los European Enterprise Awards.

Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa  
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

## FICHAS DESCRIPTIVAS DE LAS CANDIDATURAS DE LA EDICIÓN 2009-2010

1. ADE Inversiones y Servicios; Junta de Castilla y León. *Programa de becas ADE*
2. ADE Inversiones y Servicios; Junta de Castilla y León. *Foro de empresas Líderes*
3. ADE Inversiones y Servicios; Junta de Castilla y León. *Educación para Emprender* (edición 2009-2010)
4. Agencia de Desarrollo Económico "Madrid Emprende"; Ayuntamiento de Madrid. *Red de viveros de empresas de la Ciudad de Madrid*
5. Asociación baja montaña - Mendi Behera. *Aula de energías renovables de Aibar-Oibar*
6. Ayuntamiento de Almonte; Empresa municipal de inserción laboral de personas con discapacidad. *Emilad S.A. Centro especial de empleo*
7. Ayuntamiento de Málaga; Instituto municipal para la formación y el empleo. *Premio junior de empresas*
8. Ayuntamiento de Salamanca; Organismo autónomo de gestión económica y recaudación. *Promoción de la iniciativa empresarial desde la unidad de desarrollo económico local*
9. Ayuntamiento de Tarifa. *Tarifa emprendedora. Microcréditos locales*
10. Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid. *Programa de técnicos de comercio exterior*
11. Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra; Gobierno de Navarra. *Portal empresarial navactiva*
12. Centro Regional de artesanía de Castilla y León (CEARCAL); Junta de Castilla y León. *Formación continua para profesionales artesanos de Castilla y León*
13. Consejería de Economía, Comercio e Innovación; Junta de Extremadura. *www.empresa24horas.com*
14. Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación. *Innocámaras*
15. Departamento de Innovación, Universidades y Empresas; Generalidad de Cataluña. *Oficina de gestión empresarial (OGE)*
16. Instituto de Innovación Empresarial (IDI); Consejería de Innovación, Industria y Energía; Gobierno de Baleares. *Impuls al disseny*
17. Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX). *Programa GTP (Gestores de exportación a tiempo parcial)*
18. PromoMadrid S.A; Comunidad de Madrid. *Madridexporta*
19. Universidad de La Laguna. Fundación Empresa. *Programa emprende.uill*
20. Universidad de Málaga. *Programa spin-off "el reto de aprender"* (edición 2009-2010)
21. Universidad Miguel Hernández de Elche. *Programa de emprendedores universitarios (PEU)*, (edición 2009-2010)
22. Universidad de Santiago de Compostela. *Woman emprende*

**Persona de contacto**  
**Javier Cid Gil**  
**Jefe del Área de**  
**Servicios a Empresas**

[www.ade.jcyl.es](http://www.ade.jcyl.es)

### **Organismo proponente**

ADE Inversiones y Servicios. Junta de Castilla y León

### **Proyecto**

Programa de becas ADE

### **Año de presentación al premio**

2009

### **Descripción**

El programa está dirigido a empresas como entidades receptoras de becarios, y a titulados universitarios y de formación profesional. El programa se inició en 1996. Hasta el año 2004, sólo existía una única línea de becas, centrada en la realización de proyectos de I+D+i. Desde 2005, se puso en marcha una segunda línea, centrada en la realización de proyectos de internacionalización empresarial. A éstas hay que añadir otra línea introducida en 2009, orientada a la formación de titulados en los mejores centros tecnológicos y de negocio a nivel mundial.

### **Objetivos**

Ayudar a las empresas de Castilla y León a desarrollarse y crecer en el entorno económico actual, potenciando las actividades de las mismas con mayor proyección de futuro, como son los proyectos de I+D+i, la internacionalización empresarial, y proporcionar a los titulados una formación práctica de calidad bajo la tutela de empresas de Castilla y León como vía de acceso al mercado laboral.

### **Medios empleados**

Las entidades en las que se realizan los proyectos asignan a cada becario un tutor que se encarga de asesorarle y dirigirle, además de supervisar el desarrollo del proyecto formativo. Por otra parte, desde la propia ADE se asigna a cada becario un tutor con objeto de apoyarles en todo el proceso formativo, así como analizar con la empresa de acogida sus posibilidades de integración laboral

### **Resultados alcanzados**

- Desde su creación en 1996 el programa ha concedido 1.848 becas a titulados, siendo 239 las otorgadas en la última convocatoria de 2008.

- Los últimos datos disponibles sobre inserción laboral tras la finalización de las becas son superiores al 65% en becas de I+D+i y superiores al 76% en becas internacionales.
- Gran respaldo institucional al programa (Universidades y Administración Regional) permitiendo su consolidación a lo largo de sus diferentes convocatorias.

**Duración de la iniciativa**

Desde el año 1996.

**Persona de contacto**  
**Javier Cid Gil**  
**Jefe del Área de**  
**Servicios a Empresas**

[www.ade.jcyl.es](http://www.ade.jcyl.es)

### **Organismo proponente**

ADE Inversiones y Servicios. Junta de Castilla y León

### **Proyecto**

Foro de empresas líderes

### **Año de presentación al premio**

2009

### **Descripción**

Mediante sus actuaciones apoya a las empresas de la comunidad y las ayuda a consolidar su posición competitiva para facilitar su crecimiento a través de, entre otras vías, la transferencia de su conocimiento en materia de liderazgo, estrategia y gestión. Los actuales integrantes del Foro son empresas de reconocido prestigio: Renault España, Grupo Antolín, Michelin España, Iberdrola, Telefónica I+D, etc.

### **Objetivos**

Articular la colaboración de un grupo de empresas líderes de la comunidad con la Junta de Castilla y León para el desarrollo de actuaciones dirigidas al fomento de la innovación y la mejora de la gestión en el ámbito empresarial de Castilla y León.

### **Medios empleados**

- El Foro trabaja desde su inicio en un doble ámbito:
  - Interno: las empresas participantes en el Foro se reúnen periódicamente con objeto de presentar, analizar y discutir sus mejores prácticas de gestión al objeto de ayudar a las demás integrantes del mismo.
  - Externo: el Foro ayuda a las PYME de Castilla y León a mejorar su gestión de la mano de los mejores.
- En 2008 introducen una nueva iniciativa denominada "Talleres de Competitividad". Estos talleres ofrecen a las PYME la oportunidad de conocer y poner en práctica herramientas de gestión aplicadas por las empresas líderes. Cada taller se centra en un área de gestión.

### **Resultados alcanzados**

- Desde la creación del Foro en 2004 un total de 228 PYME han

participado en el mismo.

- En 2008 se realizaron 4 talleres con un total de 56 PYME participantes.
- El programa ha permitido a las empresas participantes reforzar su compromiso con el entorno económico en el que se desenvuelven haciéndolas más visibles y mejorando su nivel de impacto en la sociedad, y a las PYME les permite conocer herramientas de gestión.

**Duración de la iniciativa**

Desde el año 2000.

**Persona de contacto**  
**Javier Cid Gil**  
**Jefe del Área de**  
**Servicios a Empresas**

[www.ade.jcyl.es](http://www.ade.jcyl.es)

### **Organismo proponente**

ADE Inversiones y Servicios. Junta de Castilla y León

### **Proyecto**

Educar para Emprender

### **Año de presentación al premio**

2009

### **Descripción**

La iniciativa engloba un conjunto de programas que tratan de fomentar el espíritu emprendedor en el sistema educativo y que conforman una estrategia regional en dicho sistema.

- Vitamina E (Educación primaria, Secundaria obligatoria y Bachillerato)
- Aprende a Emprender en Formación Profesional
- Campus Emprende en la Universidad.

### **Objetivos**

Difundir el espíritu emprendedor en todo el sistema educativo de la región, iniciándose en la enseñanza primaria y concluyendo en la universitaria. Pretende alcanzar una sociedad de ciudadanos emprendedores que hagan posible sustentar un desarrollo futuro sostenible. Los diversos programas conforman una estrategia orientada hacia los siguientes objetivos:

- Dotar de recursos a su entorno educativo
- Promover la participación de la comunidad educativa
- Servir de guía a nuevos proyectos de desarrollo en otros niveles educativos.
- Fomentar el espíritu emprendedor creando vínculos con otras áreas sociales.

### **Medios empleados**

El proyecto recoge actuaciones generales que refuerzan los esfuerzos individuales realizados en cada uno de los programas que lo integran, con la misión de formar emprendedores.

- Vitamina E: en la educación primaria se potencian las actitudes y habilidades emprendedoras de los alumnos a través de un conjunto de materiales que, con carácter transversal, constituyen una guía para realizar actividades complementarias y

extraescolares. En secundaria, se incorpora el espíritu emprendedor como asignatura optativa. En Bachillerato, las distintas materias están orientadas a que los alumnos desarrollen las habilidades y cualidades propias del espíritu emprendedor.

- Aprende a Emprender: amplio conjunto de recursos (material didáctico en cuatro tomos) orientado al fin de formar emprendedores y página web [www.aprendeemprender.com](http://www.aprendeemprender.com)
- Campus Emprende: la herramienta básica es [www.campusemprende.com](http://www.campusemprende.com), centro de recursos y punto de encuentro de proyectos empresariales surgidos en el entorno universitario.

### **Resultados alcanzados**

- En educación secundaria un total de 577 alumnos han cursado la asignatura de espíritu emprendedor en el periodo entre 2004-2007.
- Las ediciones y reediciones del material didáctico de Aprende a emprender han sido de más de 1.500 unidades, distribuido en 193 centros educativos, a 390 profesores, alcanzando a 14.000 alumnos de media anual. 284.644 visitas en la página web (2003-09).
- En Campus Emprende, 68 acciones formativas realizadas y 16 planes de negocio con el resultado de 7 empresas constituidas. 1.125 usuarios registrados en la página web y 408.946 visitas realizadas (2003-09).

### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2000.

**Persona de contacto**  
**José Ignacio Ortega**  
**Cachón**  
**Gerente**

[www.madridemprende.net](http://www.madridemprende.net)

### **Organismo proponente**

Agencia de Desarrollo Económico "Madrid Emprende". Ayuntamiento de Madrid

### **Proyecto**

Red de viveros de empresas de la Ciudad de Madrid

### **Año de presentación al premio**

2009

### **Descripción**

Alberga una infraestructura que ofrece puestos de trabajo para incubar nuevos proyectos empresariales en fase de gestación, y oficinas para empresas durante sus dos primeros años de vida. Los emprendedores acceden a una red técnica que comprende diversos servicios: asesoramiento previo a la constitución, específico durante la estancia en el vivero, plan continuo de formación y servicios administrativos para constitución de empresas. Asimismo, cuenta con una red público-privada de agentes sociales prioritarios para reactivar el tejido empresarial madrileño.

### **Objetivos**

- Fomentar el espíritu emprendedor buscando con ello incrementar, consolidar y versificar el tejido empresarial a la vez que se crean y mantienen nuevos puestos de trabajo por cuenta propia y ajena.
- Mitigar las diferencias en el desarrollo económico de los distritos del sur de Madrid con claras diferencias respecto a los del centro-norte.
- Atraer inversión extranjera a través de la oficina de apoyo al inversor extranjero, ubicada en uno de los viveros.
- Dinamizar el tejido empresarial y homogeneizar el desarrollo en las distintas zonas del municipio.
- Percepción por parte de los agentes sociales y ciudadanos de la administración pública local como potente dinamizador social y económico.

### **Medios empleados**

- La Red consta físicamente de 7 viveros en la zona sur de Madrid cuya gestión está cedida a instituciones empresariales (públicas y privadas) especializadas, pero supervisada por

Madrid Emprende. Ofertan 150 Oficinas que albergan a empresas durante sus dos primeros años de vida.

- Para favorecer la comunicación entre los agentes que conforman la red existe un soporte tecnológico: "Portal de Empresas de la Red de Viveros" que constituye un perfecto nexo de unión entre Madrid Emprende, las asociaciones gestoras y las empresas alojadas.

#### **Resultados alcanzados**

- Facturación estimada de las empresas: 12 millones de €/año.
- La construcción de viveros (iniciada en 2005) así como su funcionamiento (el primero en 2006) está siendo progresiva. Actualmente funcionan tres a pleno rendimiento.
- Más de 1.500 consultas atendidas y 200 planes de viabilidad tutelados.
- Actualmente, 52 empresas incubadas (constituidas por 123 promotores), con creación de 135 nuevos puestos de trabajo y facturación de 3.247.170,46€ en 2008.
- En abril de 2009 incorporación de dos nuevos viveros que suponen 39 nuevas oficinas y 86 empleos.

#### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2005.

**Persona de contacto**  
**Susana Garralda**  
**Directora-Gerente**

[www.bajamontana.com](http://www.bajamontana.com)

**Organismo proponente**

Asociación baja montaña-Mendi Behera

**Proyecto**

Aula de energías renovables de Aibar-Oibar

**Año de presentación al premio**

2009

**Descripción**

Creación en la baja montaña de Navarra, zona de alta concentración en producción de energías renovables, de un centro generador de actividades pedagógicas, lúdicas y turísticas entorno a las energías renovables y los recursos patrimoniales culturales y naturales de la comarca. El objetivo de la iniciativa es el aprovechamiento de los recursos naturales como el viento, agua y sol para producir electricidad y energía, pero también para que sirvan como un recurso para la educación ambiental, el eco-turismo, la dinamización socioeconómica y la generación de empleo en la comarca.

**Objetivos**

El objetivo principal es el acercamiento didáctico a la producción energética alternativa generada por combustibles fósiles. El enfoque de la iniciativa es la educación y sensibilización medioambiental en relación a las posibilidades y el aprovechamiento de las energías renovables. Al mismo tiempo se pretende que contribuya a la promoción integral de la zona.

**Medios empleados**

Se ha contado con el apoyo de 70 empresas que integran la asociación Baja Montaña-Mendi Behera, los ayuntamientos de la comarca, diferentes grupos de acción local, así como el gobierno de Navarra a través de los departamentos de desarrollo rural y medio ambiente y el departamento de cultura y turismo. Se cuenta con un presupuesto de 70.000€ al año. Además, en toda la zona de Baja Montaña (500 kms<sup>2</sup>), se concentran plantas productoras de electricidad a partir de las principales energías renovables existentes (3 parques eólicos, huertas solares, planta de biomasa y centrales minihidráulicas).

### **Resultados alcanzados**

- Desde su puesta en marcha, se ha generado un nuevo producto que está llevando visitantes a la comarca, posicionándose como centro europeo de promoción y divulgación de las energías renovables.
- Se ha generado un proceso de valoración del patrimonio histórico de la zona que incluye un servicio de visitas guiadas por el casco medieval, renovando el aspecto de las instalaciones comerciales de la zona.
- Se ha establecido una relación de colaboración con las empresas de energía instaladas en la comarca que permiten completar el itinerario de las energías renovables con visitas a sus instalaciones.
- Asegura puestos de trabajo estable en la zona durante todo el año, y la contratación de otras personas para la realización de actividades programadas en temporada alta.
- Además, esta iniciativa está obteniendo unos resultados indirectos tales como la rehabilitación de edificios antiguos y la promoción turística del territorio

### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2004.

**Persona de contacto**  
**Juan Carlos Cortés**  
**Castizo**  
**Director-Gerente**

[www.aceca.es/guiacee/hu\\_emilad.html](http://www.aceca.es/guiacee/hu_emilad.html)

### **Organismo proponente**

Ayuntamiento de Almonte. Empresa municipal de inserción laboral de personas con discapacidad.

### **Proyecto**

Emilad S.A. Centro especial de empleo

### **Año de presentación al premio**

2009

### **Descripción**

Centro especial de empleo que posibilita la contratación de trabajadores discapacitados inscritos en una bolsa de empleo.

### **Objetivos**

Inserción laboral de las personas con discapacidad. Uno de sus objetivos principales es la formación. La empresa está en contacto permanente con los recursos formativos locales y comarcales.

### **Medios empleados**

El equipo técnico de la empresa cuenta con una trabajadora social que se encarga de informar, orientar, y gestionar los trámites que los usuarios inscritos en la bolsa necesiten.

El centro posibilita la inserción laboral de los discapacitados a través de una serie de servicios:

- Servicio de cafetería (4 personas contratadas).
- Servicios de vigilancia y mantenimiento de aseos (contratación de 12 trabajadores).
- Servicio de vigilancia de aparcamientos

### **Resultados alcanzados**

Total de empleados desde agosto de 2004 a 2009:

- 69 personas de las cuales 47 son discapacitados, lo que representa un 79,66% de la plantilla.

### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2004.

**Persona de contacto**  
**Enrique Nadales**  
**Rodríguez**  
**Director-Gerente del IMFE**

[www.imfe.malaga.eu](http://www.imfe.malaga.eu)

### **Organismo proponente**

Ayuntamiento de Málaga. Instituto municipal para la formación y el empleo

### **Proyecto**

Premio junior de empresas

### **Año de presentación al premio**

2009

### **Descripción**

Consiste en un concurso con formato televisivo para premiar el espíritu emprendedor. Está dirigido a todas aquellas empresas constituidas, o con inicio de actividad en los dos años anteriores a la fecha de convocatoria del premio, e integradas mayoritariamente por jóvenes emprendedores menores de 35 años. Las empresas finalistas participan en un programa de televisión de un medio local, donde tienen la posibilidad de defender su proyecto empresarial y donde se emite un publireportaje para presentar visualmente la empresa candidata. Se premia en base a criterios como la creación de empleo, la originalidad del proyecto, el grado de consolidación de la empresa y la contribución al desarrollo económico de la ciudad.

### **Objetivos**

Apoyar a la juventud como pilar básico del futuro desarrollo de la región. Se pretende premiar la iniciativa empresarial de los jóvenes emprendedores que impulsen la innovación, la incorporación de las nuevas tecnologías y la calidad al ámbito productivo y profesional.

### **Medios empleados**

Se cuenta con un presupuesto de 25.000€ además de una cantidad no cuantificable que se dedica a la asistencia técnica que se ofrece al ganador. Su originalidad radica en la forma de llevarlo a cabo, ya que las 12 empresas finalistas participan en un programa televisivo que se emite a través de un canal local.

### **Resultados alcanzados**

De las distintas ediciones que se han desarrollado del Premio, han sido 6 las empresas ganadoras y actualmente han consolidado su trayectoria empresarial y además, todas ellas han crecido tanto a nivel

regional como nacional e incluso internacional.

**Duración de la iniciativa**

Desde el año 2003.

**Persona de contacto**  
**Valentín Pérez Martínez**  
**Gerente**

**www.oager.com**  
**www.redlabora.net**

### **Organismo proponente**

Ayuntamiento de Salamanca. Organismo autónomo de gestión económica y recaudación

### **Proyecto**

Promoción de la iniciativa empresarial desde la unidad de desarrollo económico local (Proyecto Piedel)

### **Año de presentación al premio**

2009

### **Descripción**

Implementación desde la unidad de desarrollo local del ayuntamiento de Salamanca de acciones estratégicas de apoyo e impulso de la iniciativa económica, a través del fomento del uso de herramientas interactivas que proporcionan las nuevas TIC y su difusión en internet. Sus ámbitos estratégicos son: creación de empresas, competitividad, comercio exterior, innovación y capital humano.

### **Objetivos**

Facilitar la creación de empresas y la mejora de la competitividad del tejido productivo local, mediante la prestación de asesoramiento y acompañamiento presencial en la puesta en marcha de iniciativas empresariales. Asimismo, se promueven y gestionan otros proyectos que redunden en una mejora competitiva del sector empresarial de la ciudad.

### **Medios empleados**

Un servicio de herramientas web a disposición del emprendedor:

- Las herramientas interactivas para la creación de empresas se encuentran alojadas en la página [www.oager.com](http://www.oager.com) (creación de empresas, oportunidades profesionales de empleo, información socioeconómica y estudios de mercado, asistencia a empresas).
- Las herramientas de difusión e información se encuentra en el portal de oportunidades profesionales para el empleo, emprendedores y empresas, [www.redlabora.net](http://www.redlabora.net) (herramienta de intermediación laboral y de mejora profesional).

Además, la unidad desarrolla actuaciones transversales que coadyuvan al impulso del desarrollo local (convenios con entidades financieras para emprendedores, fomento de utilización de sistemas de financiación como

garantía recíprocas, o capital semilla).

**Duración de la iniciativa**

Desde el año 2008.

**Persona de contacto**  
**Paloma Moreno Pérez**  
**Delegada de Fomento**

[www.aytotarifa.com](http://www.aytotarifa.com)

### **Organismo proponente**

Ayuntamiento de Tarifa

### **Proyecto**

Tarifa emprendedora. Microcréditos locales

### **Año de presentación al premio**

2009

### **Descripción**

A través de un acuerdo de colaboración con una entidad financiera, se crea una línea de microcréditos a nivel local para desempleados de larga duración, familias monoparentales, personas con discapacidad, miembros de minorías étnicas e inmigrantes que deseen crear su propio proyecto empresarial. A partir de la concesión del microcrédito, el emprendedor forma parte de una base de datos en la cual se le informa por medio de correo electrónico de novedades laborales y ayudas y subvenciones, prestando un apoyo constante al empresario en los trámites administrativos para su empresa.

### **Objetivos**

- Apoyar la creación de microempresas de vecinos en exclusión social.
- Dinamizar el sector empresarial a nivel municipal.

### **Medios empleados**

- Desde el Ayuntamiento de Tarifa se pone a disposición de esta iniciativa la ubicación física y un técnico de fomento del empleo para la atención a usuarios, además de realizar el plan de viabilidad y aportar el aval moral.
- Se cuenta con la aportación de Cajamar, entidad encargada de aportar la financiación de los microcréditos.

### **Resultados alcanzados**

- Se han gestionado la concesión de 16 microcréditos que suman un total de 180.000€.
- Creación o futura creación de quince empresas y más de 30 puestos de trabajo.

### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2007.

**Persona de contacto**  
**León Velazquez**  
**Coordinador de**  
**Comercio Exterior**

[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)

**Organismo proponente**

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid

**Proyecto**

Programa de técnicos de comercio exterior

**Año de presentación al premio**

2009

**Descripción**

El Programa tiene por objeto la formación y selección en materia de comercio exterior de jóvenes licenciados universitarios y la adquisición de experiencia profesional en mercados internacionales apoyando la acción exterior de la Cámara y de Ifema. Concluida la fase de prestación de servicios en el exterior, el retorno de los técnicos posibilita su incorporación al mercado laboral y su integración en el tejido empresarial e institucional español e internacional.

**Objetivos**

Impulsar el sector exterior español invirtiendo en formación de capital humano para apoyar inicialmente a las empresas españolas en su internacionalización, incorporándose posteriormente al tejido exportador aportando su experiencia y formación específica.

**Medios empleados**

Las fases del programa, a lo largo del periodo anual correspondiente a cada promoción, son las siguientes:

- Selección de técnicos: encomendada a una empresa privada, consultora de recursos humanos, con arreglo a una metodología establecida por la Cámara.
- Formación en comercio exterior: impartida en el Instituto de Formación Profesional (IFE) de la Cámara de Madrid.
- Incorporación a destino en cámaras de comercio españolas, en centros empresariales de Madrid en el exterior (CEMESA) y en oficinas comerciales de España en el exterior.

**Resultados alcanzados**

- Participación de más de 800 profesionales desde la fundación del programa.
- Desde 2004, contratación de 175 técnicos en más de 100

empresas que han incorporado a profesionales de comercio exterior.

- Iniciativas como ésta han hecho que la comunidad de Madrid sea la tercera comunidad autónoma que ha registrado mejores resultados en lo que se refiere al incremento de su número de empresas exportadoras regulares a lo largo de los últimos 10 años analizados (1998-2007): 76.92% frente a una media nacional del 49,72%.

**Duración de la iniciativa**

Desde el año 1967.

**Persona de contacto**  
**Beatriz Blasco**  
**Directora del área de**  
**Innovación y**  
**Consolidación de**  
**empresas**

**www.navactiva.com**

### **Organismo proponente**

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN).

Gobierno de Navarra

### **Proyecto**

Portal empresarial navactiva

### **Año de presentación al premio**

2009

### **Descripción**

Portal para las empresas de Navarra que reúne gran cantidad de información sobre muy diversas temáticas y múltiples servicios que sirven de ayuda en el día a día de las empresas. Entre sus diversos contenidos figuran: documentación y recursos, asesorías, formación, ayudas y subvenciones, directorio de empresa y recopilación de trámites empresariales. Promovido por el Gobierno de Navarra, junto con la Cámara de Comercio, el CEIN, la empresa de telecomunicaciones Retena y financiado por el programa europeo Praina. La gestión corresponde al CEIN.

### **Objetivos**

Mejorar la competitividad de las empresas y profesionales de Navarra proporcionándoles información y servicios de valor sobre temas empresariales, así como fomentar el uso de las TIC en el ámbito empresarial.

### **Medios empleados**

- Utilización de las TIC como medio para facilitar la información y servicios a las empresas, consiguiendo que el uso de Internet se normalice en el ámbito empresarial y profesional.
- 1. Todos los contenidos que se muestran en “navactiva.es” de modo gratuito son posibles gracias a los colaboradores, actualmente unos 200 (empresas expertas en un determinado ámbito de conocimiento). Estas empresas acuden al portal para procurarse una presencia en la red.
- En 2009 surge la versión actual del portal que adopta las posibilidades tecnológicas más novedosas relacionadas con el concepto de web 2.0
- Los contenidos aportados son siempre de carácter divulgativo. Los colaboradores no promocionan su buen hacer o servicios (no

hablan de su empresa), por el contrario, ofrecen su conocimiento sobre su área profesional.

### **Resultados alcanzados**

- Gracias al directorio de empresas, el posicionamiento de las empresas de Navarra en buscadores es muy bueno. En consecuencia, las posibilidades de que se conozcan y se contacte con ellas es muy alto.
- El 77% de los usuarios manifiesta que encuentra información sobre temas de su especialidad. Un 20 % resuelve sus dudas a través del portal. El 65 % de los colaboradores manifiesta que el portal es una oportunidad para darse a conocer entre potenciales clientes.
- En 2008 el portal contó con 1.551.630 visitas.
- El beneficio del portal es doble: las empresas ven en él un medio idóneo para darse a conocer a otras empresas y los usuarios obtienen información valiosa para su desempeño profesional, contribuyendo a la mejora de la competitividad de sus empresas.
- Actualmente cuenta con 197 colaboradores, más de 800 las organizaciones incluidas en su directorio, y sus boletines llegan a 7.370 suscriptores.

### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2000.

**Persona de contacto**  
**Félix Sanz Sastre**  
**Director del Centro**

[www.cearcas.com](http://www.cearcas.com)

### **Organismo proponente**

Centro regional de artesanía de Castilla y León (CEARCAL). Junta de Castilla y León

### **Proyecto**

Formación continua para profesionales artesanos de Castilla y León

### **Año de presentación al premio**

2009

### **Descripción**

La creación del centro regional de artesanía (CEARCAL) como herramienta activa que permite la actualización del sector a la realidad económica y social del nuevo siglo, ha supuesto la creación de un ambicioso plan de formación continua para artesanos profesionales con la intención de cubrir todas las necesidades formativas de las empresas artesanas. La oferta formativa se dirige a todas las necesidades propias de las empresas: gestión de la empresa, uso de nuevas tecnologías, diseño, formación complementaria, formación de técnicas específicas, uso de software de sectores específicos, etc.

### **Objetivos**

Apoyar e impulsar el desarrollo de las empresas artesanas como medio para la creación de empleo estable capaz de generar nuevas estructuras económicas en el ámbito urbano y rural. Sus fines son:

- Programar y gestionar acciones formativas desde la creatividad y la innovación.
- Propiciar el acceso a los conocimientos que permita a los talleres artesanos acceder a nuevos espacios de mercado.
- Diseñar y desarrollar métodos y materiales pedagógicos, detectar necesidades formativas y acometer actuaciones para favorecer la creación de empresas artesanas.

### **Medios empleados**

La actividad formativa ha sido financiada por la Agencia de Inversión y Servicios de Castilla y León (ADE) con el apoyo del Fondo Social Europeo. La mayoría de los cursos se realizan en el centro de Valladolid. La media de ocupación por curso es de 14 alumnos.

### **Resultados alcanzados**

- Se han programado cerca de 200 acciones formativas que no

ocupan más de 50 horas lectivas impartidas de forma intensiva, y se ha intentado cubrir la demanda global de las empresas artesanas para poder afrontar de forma competitiva las nuevas demandas y oportunidades del mercado.

- Desde 2002 se han invertido 837.252€ en 5.252 horas lectivas, con una participación de 2.387 alumnos. Para el año 2009 la inversión presupuestada fue de 120.000€ con 800 horas de formación para 330 alumnos.
- Ha contado con 120 profesores de diferente procedencia de Europa.
- Más del 40% de los alumnos son mujeres. Además, el 85% de los participantes tienen entre 35 y 45 años, siendo el 70% de los alumnos procedentes del medio rural.

**Duración de la iniciativa**

Desde el año 2002.

Persona de contacto  
Ana M<sup>a</sup> Alejandre

[www.empresa24horas.com](http://www.empresa24horas.com)

**Organismo proponente**

Consejería de Economía, Comercio e Innovación. Junta de Extremadura

**Proyecto**

[www.empresa24horas.com](http://www.empresa24horas.com)

**Año de presentación al premio**

2009

**Descripción**

Iniciativa gestionada por la empresa pública Fomento de Emprendedores Extremeños para facilitar los trámites burocráticos de creación de empresas. La empresa pública realiza toda la gestión previa y constituye la sociedad mercantil de responsabilidad limitada y el emprendedor sólo tiene que elegir en el banco de empresa la que más le guste con la denominación social común "E24h de...,S.L".

**Objetivos**

Promover la puesta en marcha y el crecimiento de las empresas ya que la iniciativa simplifica los procedimientos legislativos y administrativos que deben llevar a cabo las mismas.

**Medios empleados**

- La iniciativa contempla la creación de un banco de empresas desde el que se ofertan una serie de sociedades mercantiles de responsabilidad limitada ya constituidas.
- Con el fin de dar soporte al programa se crea la web [www.empresa24horas.com](http://www.empresa24horas.com) que facilita la información, difusión y conocimiento de la iniciativa tanto en la región extremeña, como a nivel nacional e internacional.

**Resultados alcanzados**

- En sus dos años de funcionamiento se han creado 132 sociedades mercantiles de responsabilidad limitada.
- A la fecha se han transmitido 80 empresas, que representan el 61% del total de sociedades constituidas.
- Programa innovador a escala regional y nacional, ya que ha sido pionero tanto en la región extremeña como en toda España.

**Duración de la iniciativa**

Desde el año 2000.

**Persona de contacto**  
**Mar Díaz Serrano**

**www.camaras.org**

**Organismo proponente**

Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación

**Proyecto**

Innocámaras

**Año de presentación al premio**

2009

**Descripción**

El programa, cofinanciado por el Feder y el apoyo de las administraciones públicas autonómicas, se orienta hacia las demandas específicas de las PYME mediante el desarrollo de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso innovador y difusión del conocimiento. Se encuadra dentro del desarrollo de actividades de apoyo que realizan las Cámaras para la modernización del tejido empresarial incorporando procesos de innovación a las empresas (utilización de las TIC e incorporación de dichas tecnologías a los procesos de negocio.)

**Objetivos**

Incorporación de la innovación como herramienta competitiva clave en la estrategia de las PYME. El papel de las Cámaras en este tipo de proyectos está orientado a problemas muy concretos de las empresas, con el fin de complementar otras actuaciones públicas más orientadas a las fases preliminares de la innovación o programas que impliquen procesos de innovación de mayor complejidad.

**Medios empleados**

El programa consta de acciones de apoyo directo a las empresas y acciones transversales complementarias:

- Plan individual de apoyo a la innovación: consiste en el desarrollo de un plan de sensibilización y apoyo tutorizado a la empresa que incluye dos fases: a) diagnóstico individualizado que cuenta con una red de tutores de innovación ubicados en las Cámaras y b) plan de apoyo a la innovación en el que los asesores guían a la empresa en la puesta en práctica de las recomendaciones y alternativas de inversión en materia de innovación.
- Acciones transversales que refuerzan los planes de apoyo y que

fomentan la difusión de la cultura de la innovación. Destacan los foros de innovación que muestran con casos de éxito de empresas la mejora competitiva alcanzada mediante la incorporación de la innovación en sus procesos productivos.

- La cofinanciación nacional necesaria para llevar a cabo el proyecto, articulado a través de convenios, con las distintas administraciones públicas autonómicas generan grupos de coordinación autonómica, a través de los cuales se ha conseguido que este programa sea un proyecto arraigado y respetuoso con las características de la zona.

#### **Resultados alcanzados**

- Gracias a la metodología, las Cámaras contrataron y formaron a 220 tutores para realizar los diagnósticos asistidos para la innovación (generación de contratos directos y contribución a la difusión de la innovación).
- 1.987 empresas beneficiadas de la realización del diagnóstico asistido.
- 706 empresas realizaron un plan de apoyo a la innovación, recibiendo una ayuda directa para acometer una inversión innovadora con el apoyo de un asesor.
- Para la realización de los planes de apoyo y el asesoramiento, 142 entidades han sido homologadas por el Consejo Superior de Cámaras.
- Realización de 15 foros de innovación (puntos de encuentro entre las PYME y agentes especializados) en el territorio nacional, con asistencia de 3.992 personas
- Para el periodo 2008-2015 se prevé beneficiar a 3.500 empresas.

#### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2006.

**Persona de contacto**  
**Enric Aloy i Bosch**  
**Secretario General del**  
**Departamento de**  
**Innovación,**  
**Universidades y**  
**Empresas**

[www.gencat.cat/diue](http://www.gencat.cat/diue)  
[www.gencat.cat/oge](http://www.gencat.cat/oge)

### **Organismo proponente**

Departamento de Innovación, Universidades y Empresa. Generalidad de Cataluña

### **Proyecto**

Oficina de gestión empresarial (OGE)

### **Año de presentación al premio**

2009

### **Descripción**

La Oficina de gestión empresarial (OGE) es la unidad administrativa del departamento de Innovación, Universidades y Empresa, de la Generalidad de Cataluña que ofrece servicios a las empresas, aportándoles información, asesoramiento, tramitación unificada y resolución presencial en el momento de la petición. Se encarga de las relaciones de las empresas con la administración y los organismos y entidades que tienen competencias en materias relacionadas con las condiciones necesarias para ejercer o fomentar las actividades empresariales. Con el servicio de tramitación unificada se ha conseguido constituir un punto de referencia para la información, la simplificación de los trámites, la proximidad y las nuevas tecnologías de servicio a los empresarios y a los profesionales, facilitando el cumplimiento de sus obligaciones con la administración.

### **Objetivos**

La OGE persigue el objetivo de que las empresas y los profesionales ahorren tiempo y dinero, a través de la simplificación administrativa y la eliminación de barreras burocráticas.

### **Medios empleados**

La OGE contó con un presupuesto de 2.103.427,20 € para el año 2009 y una red de 22 oficinas en todo el territorio catalán. Además esta apoyada por el trabajo de las Cámaras de Comercio.

### **Resultados alcanzados**

Tomando como referencia los resultados obtenidos desde 2008, se puede resumir que se han conseguido los siguientes resultados:

- Eliminación de una importante cantidad de trámites, así como la resolución inmediata de varios de ellos.
- Implantación de la declaración responsable en más de 238 modalidades de trámites, lo que supone un ahorro a los empresarios

en la aportación de más de 31.300 documentos.

- También se han conseguido objetivos en el marco de la tramitación electrónica y la interoperabilidad.

**Duración de la iniciativa**

Desde el año 1990.

**Persona de contacto**  
**Ángel Pujol**  
**Director Gerente**

**www.idi.es**

### **Organismo proponente**

Instituto de Innovación Empresarial (IDI). Consejería de Innovación, Industria y Energía. Gobierno de Baleares

### **Proyecto**

Impuls al disseny

### **Año de presentación al premio**

2009

### **Descripción**

Programa de fomento del uso del diseño entre las PYME de Baleares orientado a demostrar la eficacia y rentabilidad del diseño como herramienta dentro de la estrategia empresarial, y la promoción del trabajo conjunto entre diseñadores y empresarios.

El programa se estructura en tres ámbitos: imagen corporativa, diseño de producto y *packaging*.

### **Objetivos**

Sensibilizar y promover el diseño en el tejido empresarial de Baleares. El proyecto es una propuesta de actuación sobre diseño de producto, *packaging* e identidad corporativa con el objetivo de difundir con ejemplos prácticos la importancia del diseño para aumentar la competitividad y abrir nuevos mercados.

- Aumentar la competitividad de los productos incorporando el diseño como valor añadido.
- Dar oportunidades a diseñadores locales desarrollando proyectos de interés profesional.
- Convertir el diseño en hábito empresarial

### **Medios empleados**

- Realización de la convocatoria donde los empresarios interesados presentan el proyecto que desean llevar a cabo. El IDI asigna a las empresas diferentes diseñadores de cada especialidad. La empresa recibe una ayuda económica que el IDI abona en concepto de honorarios al diseñador.
- Presentación pública de los resultados con una exposición de los proyectos realizados en diferentes edificios emblemáticos.
- Desde el 2006, nueva variante del programa ("Vivero del diseño"), donde los propios diseñadores proponen proyectos destinados a fomentar nuevas actividades de diseño y propuestas de nuevos

productos. Promueve el espíritu emprendedor entre los diseñadores.

#### **Resultados alcanzados**

- Promoción del espíritu emprendedor entre los diseñadores
- Participación total de más de 240 empresas en el programa y 192 diseñadores.
- Se destaca una cuota media de éxito del 50% con respecto al objetivo final del programa que es la implantación de los proyectos en el mercado.
- El programa actúa entre el empresariado balear como una marca de garantía e imagen del producto.

#### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 1994.

**Persona de contacto**  
**Francisco Javier Vega**  
**Morillas**  
**Director**

[www.ipex.es](http://www.ipex.es)

### **Organismo proponente**

Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX)

### **Proyecto**

Programa GTP (Gestores de exportación a tiempo parcial)

### **Año de presentación al premio**

2009

### **Descripción**

Es un proyecto de pre-iniciación a la exportación que pone a disposición de las PYME que poseen un producto exportable, profesionales de comercio exterior a tiempo parcial para ejecutar las labores de exportación de la empresa. Se pretende dar una atención personalizada con transparencia y con un bajo coste. Desde el IPEX se seleccionan y se forman a los gestores de exportación, a los que se les asignarán tres empresas en las que deberán realizar las funciones básicas del programa y en las que actuarán como si fuesen personal de la misma. El programa prevé una duración de seis meses, prorrogables a otros seis.

### **Objetivos**

Apoyar la internacionalización del tejido empresarial. Fomentar el espíritu exportador de las empresas participantes, haciendo que se impliquen y se motiven en el proceso de iniciación a la exportación y mejoren su presencia en los mercados internacionales. Se pretende incrementar la capacidad exportadora de las empresas de la región, a la vez que se forma a profesionales en técnicas de promoción exterior.

### **Medios empleados**

- Para el año 2009, el programa contó con un presupuesto de 533.000€ aproximadamente, de los que 138.000€ se destinaron a la selección, formación y seguimiento, 365.000€ a sueldos y seguridad social de los gestores, y 30.000 para gastos de los desplazamientos de los mismos.
- El programa tiene un coste para las empresas de 1.740€ en el primer semestre, y 2.400€ en el segundo semestre. Además, las empresas se hacen cargo de los gastos derivados de la propia actuación empresarial, tales como viajes de prospección y asistencia a ferias.

### **Resultados alcanzados**

- Actualmente, 26 empresas participan en el programa y desde sus comienzos en el año 2005, 91 PYME castellano-manchegas han

participado en el proyecto.

- Además, 32 gestores de exportación han sido formados y preparados para trabajar como responsables de exportación en diferentes sectores. De los 32 gestores, 12 aún están actuando como gestores a tiempo parcial y 8 han sido contratados en empresas.
- Las empresas a las que se ha apoyado, cuentan sus avances en incrementos de ventas totales de hasta el 30%, llegando hasta un 70% en el mercado exterior, y alcanzando mercados inaccesibles en el pasado.

**Duración de la iniciativa**

Desde el año 2005.

**Persona de contacto**  
**Genaro González**  
**Palacios**  
**Consejero Director**  
**General**

[www.promomadrid.com](http://www.promomadrid.com)

### **Organismo proponente**

PromoMadrid S.A. Comunidad de Madrid

### **Proyecto**

Madridexporta

### **Año de presentación al premio:**

2009

### **Descripción**

Facilita a la PYME el acceso a la internacionalización durante su fase inicial. Desarrolla su actividad mediante una metodología en la que imperan los criterios de la empresa privada sobre los de la administración pública. Se realiza un estudio-diagnóstico que se presenta a la empresa y ésta recibe la orientación del equipo de profesionales que ha elaborado el informe y plantea sus dudas y dificultades. En este informe, se evalúa la capacidad exportadora de la PYME analizando la situación de la empresa, y dando recomendaciones concretas. El informe-diagnóstico de Madridexporta permite a las empresas acceder directamente al PIPE, programa de ámbito nacional que concede apoyo técnico y económico para la internacionalización. Su principal novedad es que es la administración la que inicia el contacto con los empresarios.

### **Objetivos**

Apoyar a las PYME no exportadoras con productos, tecnologías o ideas atractivas e innovadoras a la hora de abordar el desafío de la exportación.

### **Medios empleados**

Formación de un equipo de asesores expertos en comercio exterior junto con consultores externos con la misión de identificar, analizar y asesorar a las empresas objetivo. Además de PromoMadrid, se cuenta con el apoyo del ICEX y de la Cámara de Madrid, que promueven y cofinancian este programa.

### **Resultados alcanzados**

- Desde su puesta en funcionamiento, se ha contactado con 4.000 empresas, de las que se han llegado a visitar 1.300, llegando a un diagnóstico en 560 de ellas.
- El número de PYME madrileñas que han accedido al programa PIPE se ha triplicado desde que MadridExporta actúa en la región, reorientando desde PromoMadrid hacia el PIPE a 210 empresas.

- En los test de satisfacción elaborados por Madridexporta a las empresas, se ha alcanzado un nivel de 8,9 sobre 10, lo que se considera una muy buena acogida del programa por parte de las empresas.

**Duración de la iniciativa**

Desde el año 2005.

**Persona de contacto**  
**Francisco García**  
**Rodríguez**  
**Director Académico**  
**de emprende.ull**

[www.feu.ull.es](http://www.feu.ull.es)

### **Organismo proponente**

Universidad de La Laguna. Fundación Empresa

### **Proyecto**

Programa emprende.ull

### **Año de presentación al premio:**

2009

### **Descripción**

El programa está enmarcado en el plan universitario de empleo, puesto en marcha por la Fundación Empresa de la Universidad de la Laguna en colaboración con el Gobierno de Canarias y con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo. En el marco de la comunidad universitaria, el programa lleva a cabo un amplio conjunto de acciones para que cada emprendedor y cada proyecto empresarial puedan encontrar un sistema de apoyo específico adaptado a sus necesidades particulares. Los emprendedores potenciales reciben apoyo en las fases del “ciclo de emprendeduría”.

### **Objetivos**

Fomentar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, y apoyar la creación y consolidación de empresas innovadoras y basadas en el conocimiento.

### **Medios empleados**

Cubre de manera integral el ciclo de la emprendeduría, consolidando una metodología de intervención que va cobrando cada vez mayor consistencia y que se estructura en cinco programas:

- Promoción y apoyo formativo para el fomento de nuevas iniciativas empresariales (charlas, jornadas, divulgación).
- Creación y fortalecimiento de redes de emprendedores universitarios: se pretende profundizar en la generación de un “ecosistema” proclive a la innovación y la emprendeduría, actuando *emprende.ull* como foco generador de la cultura y la dinámica necesaria para su consolidación.
- Apoyo a la creación de nuevas iniciativas empresariales (CREA): apoyo a la materialización de los proyectos, mediante el acompañamiento y asesoramiento específico adaptado a las necesidades particulares dentro de un programa de tutorización.
- Apoyo a la consolidación de iniciativas empresariales (CONSOLIDA):

para empresas ya creadas, acciones para consolidar su actividad. Se les oferta “píldoras” formativas que cubran sus carencias formativas.

- Investigación y mejora continua: se incluyen líneas de investigación dirigidas a un mejor conocimiento de la emprendeduría y se fortalecen vínculos con otros programas nacionales y extranjeros.
- Se ha creado una red social en la plataforma NING (<http://emprendeull.ning.com/>), y otras herramientas para mejorar las posibilidades de contacto e intercambio de experiencias entre los emprendedores universitarios.

#### **Resultados alcanzados**

- Durante los dos años de vida del proyecto han participado en sus actividades 3.000 universitarios.
- Desarrollo de más de 70 planes de empresa y asesoramiento a más de un centenar de usuarios.
- Presentación de 11 iniciativas empresariales altamente innovadoras.
- Se han dado los primeros pasos para instaurar una cultura positiva respecto al emprendimiento y la innovación en la Universidad de La Laguna.

#### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2007.

**Persona de contacto**  
**Ana María Sánchez**  
**Tejeda**  
**Vicerectora de**  
**Relaciones**  
**Universidad-Empresa**  
**de la Universidad de**  
**Málaga**

[www.uma.es/vce](http://www.uma.es/vce)

### **Organismo proponente**

Universidad de Málaga

### **Proyecto**

Programa spin-off “el reto de aprender”

### **Año de presentación al premio:**

2009

### **Descripción**

El programa se canaliza a través de la celebración de un concurso de proyectos de carácter anual para la creación de empresas por universitarios. Su objetivo es impulsar la actividad emprendedora del colectivo universitario de modo que los alumnos y titulados apuesten por un proyecto empresarial basado en los conocimientos adquiridos durante su formación, así como poner en auge la explotación de los resultados generados en la universidad a partir de la creación de empresas spin-off.

### **Objetivos**

Impulsar la actividad emprendedora de los universitarios malagueños, promoviendo la constitución de empresas innovadoras y la generación de empleo de calidad, lo que repercute en la ampliación y modernización de la estructura productiva existente en Málaga.

### **Medios empleados**

- Previo al concurso spin-off la universidad realiza actividades de fomento de la cultura emprendedora entre los universitarios.
- Los proyectos de los alumnos con base tecnológica son canalizados a través del programa spin-off mediante la celebración de un concurso de proyectos para la creación de empresas por universitarios. Se seleccionan los 11 mejores proyectos universitarios.
- La incubadora: se concede a los 7 primeros proyectos seleccionados una estancia de 12 meses en el parque tecnológico de Andalucía, durante la que se realiza una asistencia técnica y acompañamiento inicial para elaboración del plan de empresa.
- Financiación: La universidad asume un rol activo en la búsqueda de financiación para las empresas surgidas. El apoyo continúa en los primeros años de funcionamiento de la empresa siempre que existan convocatorias de ayudas que lo permitan. De todas las ayudas la más recurrida por los proyectos surgidos es el programa Campus.

- Una vez constituidas las empresas, después de abandonar la incubadora, se les sigue apoyando desde la unidad de creación de empresas de la UMA a través de actividades encaminadas a favorecer la relación con la propia universidad, la incorporación de personal cualificado y favorecer la promoción de las empresas.

#### **Resultados alcanzados**

- En total han pasado por el programa cerca de 300 proyectos empresariales, Apoyo directo a 90 proyectos, de los que han llegado a constituir 62 empresas.
- Creación de 253 trabajos directos, ascendiendo la cantidad contratada a 450.000€.

#### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 1997.

**Persona de contacto**  
**José M<sup>a</sup> Gómez Gras**  
**Vicerrector de Asuntos**  
**Económicos, Empleo y**  
**Relación con la**  
**Empresa**

[www.umh.es](http://www.umh.es)

**Organismo proponente**

Universidad Miguel Hernández de Elche

**Proyecto**

Programa de emprendedores universitarios (PEU)

**Año de presentación al premio**

2009

**Descripción**

Iniciativa autosostenible, fruto de la colaboración con diferentes instituciones que ofrece toda la oferta formativa correspondiente a cursos presenciales y on-line (Campus Emprendedores-CE), relacionados con la creación y gestión de empresas. El programa se gestiona a través de una visión circular del proceso mediante la cual el estímulo emprendedor en el colectivo universitario, junto al desarrollo de las habilidades necesarias para generar un proyecto de negocio, puede desembocar en una experiencia que despierte el espíritu emprendedor entre los empresarios potenciales de la comunidad universitaria. En consecuencia, los emprendedores disponen de los conocimientos necesarios para desarrollar proyectos válidos, y garantizar la gestión óptima de la recién creada empresa.

**Objetivos**

Fomentar el espíritu emprendedor y de las iniciativas empresariales en los estudiantes, titulados y personal de la Universidad, es decir, despertar la inquietud emprendedora en todos los miembros de la comunidad universitaria.

**Medios empleados**

Presupuesto: 176.000€ (presupuesto de la unidad observatorio ocupacional, dentro del cual está integrado el programa de emprendedores universitarios).

- Carácter complementario a las asignaturas integradas dentro de los planes de estudio.
- Plataforma de formación on-line CE.
- Generación de sinergias entre la Universidad Miguel Hernández y sus entidades colaboradoras, haciendo uso de sus servicios de asesoramiento sin coste adicional.
- Edición del material docente para facilitar la comprensión del

fenómeno emprendedor.

### **Resultados alcanzados**

Presupuesto: 176.000€ (presupuesto de la unidad Observatorio Ocupacional, dentro del cual está integrado el PEU).

- Carácter complementario a las asignaturas integradas dentro de los planes de estudio.
- Plataforma de formación on-line CE.
- Generación de sinergias entre la universidad Miguel Hernández y sus entidades colaboradoras (convenios de colaboración), haciendo uso de sus servicios de asesoramiento sin coste adicional.
- Edición de material docente para facilitar la comprensión del fenómeno emprendedor.
- Plataforma de e-learning en materia de emprendedurismo:  
[www.campusceei.com/umh](http://www.campusceei.com/umh)

### **Duración de la iniciativa**

Desde el año 2000.

**Persona de contacto**  
**Eva López Barrio**  
**Directora**

**www.usc.es**

### **Organismo proponente**

Universidad de Santiago de Compostela

### **Proyecto**

Woman emprende

### **Año de presentación al premio**

2009

### **Descripción**

Programa dirigido a la mujer universitaria emprendedora, donde se materializa el compromiso universitario con la iniciativa emprendedora integral y responsable. Pretende ofrecer un servicio integral para la creación de empresas y lograr la consolidación de Woman emprende como pionero a nivel nacional e internacional en el emprendimiento femenino universitario. Las actividades que desarrolla este proyecto son el asesoramiento en la creación de empresas promovidas por mujeres en el campo universitario y la organización de seminarios, jornadas y conferencias sobre emprendimiento. Este proyecto consta de cuatro fases, una primera de sensibilización de la cultura emprendedora en la universidad, una segunda fase de asesoramiento de la idea empresarial, una tercera de ayuda al desarrollo del proyecto con la creación de un plan de empresa y una cuarta fase de creación, consolidación y crecimiento.

### **Objetivos**

Contribuir a la corrección y superación del “desequilibrio emprendedor de género”, para lograr una representación de las mujeres en el emprendimiento universitario acorde con su cuota de participación en la población universitaria.

### **Medios empleados**

Con un presupuesto de 110.000€, Woman emprende se ha implicado en el entorno colaborando con diferentes agentes económicos, es por ello que colabora con las 3 cátedras de emprendimiento de la Universidad de Santiago de Compostela, además de ser miembro y colaborar con distintas entidades de apoyo a la igualdad de género.

### **Resultados alcanzados**

- Dentro del programa se han creado 48 empresas, siendo 12 de ellas de base tecnológica, con las que se sigue colaborando y asesorando.

- Generación de 93 puestos de trabajo, destacando la introducción en el mercado laboral de colectivos de difícil inserción con perfiles académicos poco demandados.
- 36 proyectos han sido asesorados en alguna de las fases del programa.
- Creación de proyectos empresariales en sectores diversos, como energías renovables, nanotecnología, consultoría, gestión cultural y patrimonial, líquidos iónicos, medicina.

**Duración de la iniciativa**

Desde el año 2006.